

Ефремова Марина Петровна

канд. экон. наук, доцент, доцент

Юдин Владислав Эдуардович

магистрант

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СТОМАТОЛОГИИ

Аннотация: в работе анализируются актуальные направления замещения импорта в российской стоматологической сфере на фоне санкционных ограничений и перестройки международных логистических маршрутов. Проведен анализ эволюции стоматологического рынка России за период 2020–2025 годов, выявлены основные факторы его роста и изменения в структуре поставок.

Ключевые слова: импортозамещение, стоматология, стоматологический рынок, стоматологические материалы, медицинские технологии, санкции.

Стоматология сегодня входит в перечень наиболее технологически насыщенных отраслей медицины. Долгое время развитие стоматологической сферы в России опиралось главным образом на масштабный ввоз импортного оснащения, расходных материалов, дентальных имплантатов и программных продуктов. Основными игроками на отечественном рынке выступали компании из Германии, Америки, Японии, Южной Кореи и Швейцарии. Такая схема давала возможность пользоваться передовыми решениями, но вместе с тем создавала выраженную зависимость от иностранных поставок [2].

Начиная с 2022 года положение дел кардинально изменилось. Введённые санкции, разрыв налаженных логистических маршрутов, повышение валютных рисков и уменьшение объёмов привозимой продукции сделали вопрос импортозамещения в стоматологии особенно острым. Из-за затруднённого доступа к зарубежным технологиям российская стоматологическая отрасль оказалась

перед вызовом форсированного создания собственной базы материалов, аппаратов и цифровых платформ.

Сегодня замещение импортных материалов и оборудования в стоматологии воспринимается не просто как экономическая стратегия, а как ключевой фактор достижения технологической независимости государства. На первый план выходят задачи по организации собственного производства, активизации научно-исследовательских проектов и налаживанию тесного взаимодействия между наукой, обучением специалистов и промышленным сектором [3].

С 2020 по 2025 год произошли значительными перемены в структуре российского стоматологического рынка. Установлено, что с 2021 по 2025 год объем рынка вырос с 735 млрд до 1120 млрд рублей, что соответствует увеличению на 52%. Ключевыми двигателями этого роста стали удорожание стоматологических услуг, расширение частного сегмента здравоохранения, внедрение цифровых решений и адаптация отрасли к новым экономическим реалиям. Отмечено сокращение ввоза стоматологических кресел и установок в 2024 году на 28% по сравнению с предыдущим периодом, а также увеличение доли поставок из Китая, которая достигла примерно 60% общего объема импорта.

В 2020 году эпидемия коронавирусной инфекции серьезно подорвала работу стоматологических учреждений. Введение запретов на проведение плановых медицинских процедур привело к уменьшению числа посещений пациентов и краткосрочному падению объема рынка. В 2021 году отрасль стала восстанавливаться. Возросшая потребность в стоматологических услугах была вызвана накопленным запросом со стороны населения, увеличением количества частных клиник и активным развитием направлений, связанных с эстетической стоматологией [5].

По информации аналитиков BusinesStat, в период с 2021 по 2025 год объем российского стоматологического рынка вырос на 52% – с 735 миллиардов до 1 триллиона 120 миллиардов рублей. Ключевым драйвером этого подъема стало повышение цен на стоматологические услуги. Средняя стоимость одного визита к стоматологу за этот промежуток времени увеличилась на 49% [6].

Параллельно трансформировалась структура затрат стоматологических клиник. Наиболее заметный прирост расходов произошел из-за подорожания зарубежных стоматологических материалов, роста транспортных издержек, увеличения стоимости медицинского оборудования, повышения трат на обслуживание техники, необходимости поиска и закупки альтернативных поставок.

В период 2022–2023 годов стоматологические клиники активно накапливали резервы оборудования и расходных материалов, опасаясь перебоев в логистических цепочках. Согласно маркетинговым исследованиям, ввоз стоматологических кресел и установок в 2022 году достиг рекордной отметки за последние пять лет – 5,7 тысячи единиц, что на 16% больше, чем в предыдущем году [7].

В 2023 году импорт незначительно уменьшился – до 5,5 тысячи единиц, однако уже в 2024-м объем поставок упал на 28%, составив 4 тысячи единиц. Эксперты связывают такую динамику с перенасыщением рынка и постепенной адаптацией сферы к изменившимся условиям.

Значительно трансформировалась и структура импортных поставок стоматологического оборудования. Если до 2022 года основными странами-поставщиками были европейские государства и США, то позже доля китайской продукции резко возросла. В среднем за пятилетний период около 60% всех ввезенных стоматологических кресел и установок приходилось на Китай.

Одним из приоритетных векторов модернизации сферы стоматологии выступает выпуск материалов российского производства. В текущих реалиях наибольшую важность приобретают композитные материалы, адгезивные системы, стоматологические цементы, пломбировочные материалы, профилактические средства, анестетики и расходные материалы [7].

Ранее основная масса этих товаров поставлялась из государств Европы и США. После введения ограничительных мер отечественные компании начали активно наращивать собственные мощности. Ключевую роль в этом процессе играют научно-исследовательские институты и специализированные медицин-

ские вузы, которые занимаются созданием новых биологически совместимых материалов.

Расширение внутреннего выпуска продукции даёт возможность уменьшить зависимость от зарубежных поставок, сделать более стабильной ценовую политику стоматологических услуг и улучшить доступность терапевтической помощи для граждан [6].

Самым трудным направлением остается создание высокотехнологичных стоматологических аппаратов: стоматологических кресел и блоков, микро моторных инструментов, рентгеновских устройств, стерилизационных модулей, диагностических комплексов, хирургического инструментария.

До 2022 года большая часть оборудования ввозилась из Германии, Японии и США. Далее отечественные компании стали активнее развивать локализацию производства отдельных узлов и сборку готовых изделий.

Тем не менее, ключевая сложность кроется в значительной зависимости от иностранной микроэлектроники и программного обеспечения. Значительное количество деталей по-прежнему поступает из-за границы, что сдерживает достижение полной технологической самостоятельности [1].

Цифровая стоматология представляет собой направление, вызывающее особый интерес и требующее пристального внимания. За последний период времени в этой сфере активно применяются такие инновации, CAD/CAM-системы, 3D-сканирование, технологии искусственного интеллекта, цифровое моделирование, 3D-печать, роботизированные системы диагностики [2].

Данные современных научных работ подтверждают значительные перспективы использования искусственного интеллекта и крупных языковых моделей в стоматологической практике. Технологии 3D-печати позволяют изготавливать хирургические шаблоны, коронки, мостовидные протезы, ортодонтические конструкции, индивидуальные имплантационные элементы [3].

Хотя цифровые технологии активно внедряются, российская стоматология по-прежнему сильно зависит от иностранного ПО и аппаратуры. В этой ситуации одной из ключевых целей становится создание собственных цифровых эко-

систем и программных продуктов. Несмотря на позитивные сдвиги, замещение импортных решений сталкивается с рядом значительных сложностей.

Важно понимать, что импортозамещение не должно сводиться к простому копированию иностранных технологий. Главная задача – разрабатывать оригинальные инновационные продукты, которые соответствуют запросам российской системы здравоохранения.

В нынешних реалиях роль государственной поддержки становится критически важной для прогресса стоматологической индустрии.

Ключевые векторы государственной политики включают предоставление субсидий локальным изготовителям, совершенствование медицинского оборудования, выделение средств на научно-исследовательские работы, поощрение переноса производственных мощностей на территорию страны, помощь в цифровой трансформации системы здравоохранения, обучение и повышение квалификации специалистов [4].

Одним из наиболее перспективных направлений является формирование научно-производственных объединений, которые связывают вузы, научные институты и заводы.

Аналитики предсказывают устойчивый подъем стоматологического рынка в период с 2025 по 2030 год. Основными факторами, движущими этот процесс, будут увеличение востребованности услуг частных стоматологических клиник, прогресс в области эстетической медицины, внедрение цифровых технологий в отрасль, использование искусственного интеллекта, расширение выпуска отечественных расходных материалов и аппаратуры [4].

Импортозамещение в стоматологии является стратегически важным направлением развития российского здравоохранения. Формирование собственной стоматологической индустрии даст возможность достичь независимости в технологическом плане, сделать стоматологические услуги более доступными для населения и усилить позиции российской медицины на рынке в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Маркова Е.С. Перспективы импортозамещения в ведущих отраслях экономики России в условиях санкций / Е.С. Маркова, В.В. Рогачева // Инновационная экономика и право. – 2022. – №3(22). – С. 6–13. DOI 10.53015/2782-263X_2022_3_6. EDN CEKKKM
2. Маркова Е.С. Развитие рынка онлайн-образования / Е.С. Маркова, М.М. Кузнецов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2020. – №5(30). – С. 34–38. EDN SOHDHJ
3. Кисова А.Е. Инвестиционная деятельность коммерческой организации : учебное пособие / А.Е. Кисова. – Липецк: Изд-во ЛГТУ, 2021. – 97 с. EDN LCZNVH
4. Лакомова А.Д. Повышение конкурентоспособности предприятия оптовой торговли / А.Д. Лакомова, О.Н. Митрофанова // Молодежь и XXI век – 2020: материалы X Международной молодежной научной конференции (Курск, 19–20 февраля 2020 г.). – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 154–158. EDN PPUQGI
5. В Минпромторге оценили импортозамещение ПО в машиностроении в 39,7 млрд рублей // Интерфакс. – URL: <https://www.interfax.ru/business/> (дата обращения: 03.05.2026).
6. Показатели, характеризующие импортозамещение в России // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/> (дата обращения: 02.05.2025).
7. Импортозамещение в российской экономике: вчера и сегодня : аналитический доклад НИУ ВШЭ / Центр исследований структурной политики НИУ ВШЭ. – М.: НИУ ВШЭ, 2023. – URL: <https://indpolicy.hse.ru/data/2023/06/19/> (дата обращения: 01.05.2026).