

**Яшина Анастасия Владимировна**

студентка

**Безуглая Галина Викторовна**

соискатель, старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Камчатский государственный технический университет»

г. Петропавловск-Камчатский, Камчатский край

DOI 10.31483/r-167213

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОВЕДЕНИЯ ГРАЖДАН В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ**

***Аннотация:** в статье исследуются социально-психологические механизмы управления поведением городского населения в контексте правовой социализации и формирования ответственного отношения к экологической культуре. Цель работы – проанализировать методы позитивного воздействия на мотивацию граждан, способствующие переходу внешних нормативных требований во внутреннюю осознанную установку личности. На основе результатов прикладных полевых исследований и опросов жителей раскрываются факторы, определяющие готовность к просоциальным действиям. Показано влияние наглядного визуального информирования, механизмов общественного одобрения и уровня удобства городской среды на изменение групповых социальных норм. Обосновывается преимущество методов мягкого психологического вовлечения перед инструментами прямого административного контроля.*

***Ключевые слова:** ответственное обращение с животными, экологическое просвещение, социальный проект, Камчатский край, информирование населения, цифровой челлендж, городская среда и благоустройство, социальное поведение.*

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью разработки эффективных психологических инструментов управления социальным поведением граждан в процессе внедрения законодательных стандартов ответственного

обращении с животными [2]. Основная научно-практическая проблема заключается в поиске механизмов, которые помогают интегрировать в официальные правила в осознанную внутреннюю привычку человека. Несмотря на существующую нормативно-правовую базу, определяющим фактором чистоты и безопасности городской среды остается уровень индивидуальной экологической культуры и социальной ответственности граждан [1; 2].

Исследования психологических механизмов регуляции социального поведения для психологии управления связана с объективной необходимостью расширения бесконфликтного инструментария воздействия на общественное сознание. Изучение методов позитивной мотивации направлено на поиск эффективных путей смещения акцента с мер внешнего административного принуждения на формирование внутренней, осознанной экологической культуры граждан в условиях городской среды [6].

Для решения указанной проблемы и проверки методов стимулирования осознанной ответственности граждан была реализована комплексная программа, сочетающая качественные и количественные подходы. В качестве основного метода сбора данных выступили масштабные полевые исследования – серия опросов на прогулочных территориях города, включая зоны, где установлены таблички, запрещающие выгул собак. В опросах приняли участие более 320 жителей Камчатского края – как сами владельцы домашних животных, так и граждане без домашних питомцев. С 1 марта 2025 года по 20 апреля 2026 год осуществлялся мониторинг социальной активности населения в цифровых сообществах и локальных медиаресурсах региона, включая профильные группы в социальной сети «ВКонтакте» (например, тематические интернет-сообщества владельцев собак Камчатки «CamDog41») и официальные ресурсы Молодежного парламента Камчатского края.

Практическая реализация исследования выразилась в проектировании и внедрении социально-экологического проекта «Чистый хвост 41», в рамках которого была создана и протестирована многоуровневая система работы с общественным мнением в Камчатском крае. Разработанный проект носит

комплексный характер и объединяет в себе целую экосистему информационных, игровых и инфраструктурных решений.

В рамках создания экосистемы проекта ключевое значение приобрело использование доступных визуальных образов для объяснения правил поведения в городе. Специально разработанная информационная карточка представляла суть правовых норм через дружелюбную иллюстрацию. С целью интеграции экологических ценностей в систему семейного воспитания данные материалы распространялись в виде визуальных носителей (магнитов) через сеть дошкольных образовательных учреждений города. Использование сувенирной продукции обеспечивает более высокую субъективную ценность по сравнению с традиционной печатной листовкой. Магнит гармонично интегрировался в повседневное бытовое пространство семьи, обеспечивая долговременный накопительный эффект и способствуя формированию у детей и родителей устойчивой привычки к порядку как к естественному поведению в общественных местах [3].

Наряду с визуальными методами, в рамках проекта был задействован механизм публичного одобрения нормативных действий в виртуальном пространстве. В социальной сети «ВКонтакте» был запущен онлайн-проект видеороликов, участники которого транслировали процесс уборки за питомцами. Анализ данного этапа показал, что демонстрация личной ответственности в сочетании с позитивным стимулированием в виде подарочных сертификатов номиналом 2000 рублей в специализированные зоомагазины обладает значительно более высокой эффективностью, чем стандартные инструменты административного принуждения [1]. Публикация роликов запустила психологический механизм «социального примера», успешно превратив обязанность по уборке в одобряемую и модную модель поведения внутри интернет-сообщества [6].

Оценка эффективности предложенных мер напрямую связана с анализом запросов самих граждан, полученных в рамках проведенных полевых исследований. Статистические данные позволили сформировать четкую иерархию потребностей и ожиданий населения. Так, 65% респондентов назвали главным стимулом к соблюдению чистоты наличие оборудованных санитарных станций с

гигиеническими пакетами и специализированных урн. Данные показатели свидетельствуют о том, что готовность граждан к соблюдению чистоты напрямую коррелирует с доступностью и удобством городской инфраструктуры. При этом 25% опрошенных указали на особую значимость наглядной навигации и понятных визуальных подсказок в зонах выгула для владельцев с питомцами, которые помогают жителям сориентироваться и напоминают о правилах в нужный момент [5].

Логическим продолжением исследовательского этапа стало обобщение результатов полевых наблюдений и выстраивание взаимодействия с органами власти для перехода от идей проекта к конкретным действиям. Для обеспечения максимального охвата населения макет информационной карточки был размещен в платежные документы ЖКХ Камчатского края. Разработанная информационная карточка также активно распространялась в общедомовых чатах, где состоят жильцы многоквартирных домов, что позволило донести правила до каждой конкретной семьи.

В адрес городской администрации было направлено официальное обращение с целью информирования о выявленном дефиците специализированной инфраструктуры. Данные опросов жителей Камчатского края, подтверждающие их готовность поддерживать порядок при наличии условий, стали главным аргументом в диалоге с муниципальным управлением. В полученном развернутом ответе профильное ведомство сообщило об осведомленности со стороны администрации о существующей острой необходимости строительства специализированных площадок. На данный момент в городе уже функционирует один такой объект, а также подтверждено включение в проект еще двух аналогичных площадок на 2027 год.

Подводя итоги проведенного комплексного анализа и практических этапов проекта «Чистый хвост 41», важно подчеркнуть, что именно результаты опросов жителей и практические этапы разработанного социально-экологического проекта «Чистый хвост 41» позволили определить наиболее эффективные методы управления поведением городской аудитории. Полевые исследования доказали,

что прямое административное давление имеет низкую эффективность, в то время как создание удобной инфраструктуры и психологическое вовлечение граждан кардинально меняют их отношение к экологии города. Тестирование визуальных носителей (магнитов) в детских садах и рассылка карточек по домовым чатам показали, что мягкое внедрение правил через понятные каналы коммуникации помогает перестроить привычки всей семьи без конфликтов и принуждения. Запуск интерактивных видеороликов и тематических видеоконкурсов подтвердил силу социального примера в цифровой среде: публичное одобрение помогло сделать уборку за питомцами популярным действием среди молодежи.

Таким образом, практическая ценность работы заключается в успешном проведении исследования, которое позволило выявить конкретные потребности жителей и реализовать их на практике с использованием инструментов психологии управления. Сформированная практическая база по итогам опроса 320 респондентов, послужила основой для конструктивного диалога с администрацией Камчатского края, результатом которого стало обеспечение работы первой специализированной площадки и плановое включение еще двух аналогичных объектов на 2027 год. Перспективой дальнейшей работы в данном направлении видится масштабирование созданных информационных моделей на другие городские территории, а также проведение долгосрочного мониторинга изменений в поведенческой культуре жителей региона для последующего совершенствования элементов городской среды.

Приложение А



ФЗ 498 от 27.12.2018 ст.13 ч.4.5 п.2  
Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 195 ФЗ. КоАП РФ Статья с 8.52

Рис. 1

### **Список литературы**

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 01.04.2026) // Российская газета. – 2001. – 31 дек.
2. Федеральный закон «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 27.12.2018 №498-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2018. – №53. – Ст. 8424.
3. Выготский Л.С. Психология развития человека / Л.С. Выготский. – М.: Смысл: Эксмо, 2005. – 1136 с.
4. Журавлев А.Л. Психология управленческого взаимодействия (теоретические и прикладные аспекты) / А.Л. Журавлев. – М.: Институт психологии РАН, 2004. – 476 с. EDN QXHNBT
5. Талер Р. Nudge. Архитектура выбора. Как улучшить наши решения о здоровье, благосостоянии и счастье / Р. Талер, К. Санстейн. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 240 с.
6. Чалдини Р. Психология влияния. Убеждай, воздействуй, защищайся / Р. Чалдини. – СПб.: Питер, 2024. – 480 с.