

Гасанов Арзу Наджаф оглы

д-р экон. наук, профессор

Касумова Ляман Яшар

магистрант

Гянджинский государственный университет

г. Гянджа, Азербайджанская Республика

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

***Аннотация:** в статье рассмотрены вопросы диверсификации деятельности компаний в Азербайджане и ее роль в обеспечении устойчивого развития. Расширение направлений деятельности компаний в условиях современных глобальных экономических вызовов, рыночных рисков, ужесточения конкурентной среды и экономических преобразований рассматривается как один из важнейших стратегических инструментов. В ходе исследования были проанализированы вопросы развития нефтегазового сектора, инновационной предпринимательской деятельности, инвестиционной политики и улучшения бизнес-среды в Азербайджане. В статье обосновано значение диверсификации деятельности с точки зрения экономической эффективности, конкурентного преимущества, снижения рисков и устойчивого развития. В то же время в Азербайджане определены проблемы, возникающие при реализации политики диверсификации компаний, и направления их решения.*

***Ключевые слова:** диверсификация, устойчивое развитие, деятельность компании, нефтегазовый сектор, инновации, конкурентоспособность, инвестиционная политика.*

***Введение.** В современной экономической системе диверсификация деятельности рассматривается одним из важнейших стратегических направлений обеспечения долгосрочного развития компаний. Глобальные экономические кризисы, изменения рыночной конъюнктуры, усиление*

конкуренции и технологическая трансформация обуславливают необходимость предприятия ориентироваться на новые направления деятельности. В связи с этим диверсификация деятельности приобретает особую значимость с точки зрения повышения экономической устойчивости компаний, расширения источников доходов и минимизации рыночных рисков.

Диверсификация характеризуется как вхождение компании в различные сферы деятельности, создание новых направлений продукции и услуг, выход на новые рынки. Основными целями диверсификации являются:

- распределение и снижение угроз и рисков для компании;
- усиление устойчивости к экономическим колебаниям;
- обеспечение экономической безопасности;
- увеличение доли рынка компании;
- повышение финансовой устойчивости;
- усиление инновационной деятельности;
- повышение конкурентоспособности;
- сохранение конкурентного преимущества и т. д.

В современных условиях концепция устойчивого развития требует от компаний не только получения экономической прибыли, но и соблюдения принципов социальной и экологической ответственности. В связи с этим диверсификация деятельности рассматривается одним из важных экономических инструментов обеспечения устойчивого развития.

Развитие цифровой экономики и внедрение технологий искусственного интеллекта также ускоряют трансформацию бизнес-моделей компаний, диверсификацию деятельности [7]. Современные технологии позволяют оптимизировать процессы производства и управления, формировать новые рыночные возможности и создавать инновационную продукцию.

Актуальность темы. В условиях современных глобальных экономических вызовов, усиления рыночных рисков, ужесточения конкурентной среды и ускорения технологических преобразований диверсификация деятельности компаний рассматривается как один из ключевых стратегических инструментов

обеспечения устойчивого развития. Исследование стратегий диверсификации приобретает важное научно-практическое значение, особенно с точки зрения развития нефтегазового сектора, расширения инновационной деятельности и укрепления экономической устойчивости Азербайджана как страны, экономика которой в значительной степени зависит от нефтяных доходов.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования являются стратегии развития и направления экономической деятельности компаний, функционирующих в Азербайджане.

Предмет исследования составляют организационно-экономические и методологические аспекты процесса диверсификации деятельности компаний.

Методология и методы исследования. Методологическую основу исследования составляет системно-логический подход. В процессе исследования использованы методы сравнительного анализа, научной абстракции, обобщения и дедукции.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- проведена системная оценка роли диверсификации деятельности компаний в обеспечении устойчивого экономического развития Азербайджана;
- обоснована значимость диверсификации с точки зрения развития нефтегазового сектора, повышения экономической безопасности и конкурентоспособности экономики;
- выявлены основные проблемы диверсификации деятельности компаний в Азербайджане и разработаны практические предложения по их устранению.

Обсуждение. Диверсификация является одним из важных стратегических подходов, используемых компаниями в современной бизнес-среде с целью повышения конкурентоспособности и адаптации к изменяющимся потребностям потребителей. В современных корпоративных стратегиях данный подход приобретает особую актуальность. Применение диверсификации позволяет компаниям, специализирующимся на производстве определённых товаров и услуг, расширять направления деятельности, повышать эффективность использования ресурсов и увеличивать уровень доходности [6].

Сущность диверсификации заключается в реализации стратегии развития и расширения бизнеса за счёт расширения ассортимента продукции, выхода на новые рынки, разработки новых товаров и услуг, а также освоения смежных сфер деятельности. Данный подход способствует повышению конкурентоспособности и устойчивости корпорации в условиях изменяющейся рыночной среды.

Диверсификация по своей сути предполагает снижение потенциальных рисков, поддержание финансово-экономической стабильности, обеспечение долгосрочного функционирования в условиях повышенной конкуренции на быстро меняющихся рынках, эффективное использование имеющихся ресурсов, расширение ассортимента продукции, повышение качества продукции и услуг.

Диверсификация направлена на расширение взаимодействия с партнёрами, интеграцию в различные производственные, сбытовые, региональные и глобальные организационные структуры, а также на укрепление конкурентных позиций и реализацию мер, обеспечивающих адаптацию компаний к глобальным вызовам.

Компании различных уровней, расширяя основную сферу деятельности, трансформируются в более диверсифицированные хозяйствующие субъекты. Так, например, семейные фермерские хозяйства могут расширять ассортимент производимой продукции с целью удовлетворения рыночного спроса, осуществляя постепенную диверсификацию своей основной деятельности [4]. Диверсификация рассматривается как один из важных инструментов, способствующих обеспечению устойчивого развития экономики и повышению её конкурентоспособности.

Диверсификация деятельности компаний приобретает все большее значение, особенно в странах с экономикой, экспортный потенциал которых зависит от ресурсов нефти и газа. Этот процесс выступает в качестве одного из основных стратегических подходов, направленных на диверсификацию экономического потенциала стран, богатых углеводородными ресурсами. Диверсификация позволяет повысить устойчивость этих стран к

внешнеэкономическим шокам, таким как изменения мировых цен на сырьевые товары, и сформировать области долгосрочного устойчивого экономического роста [5]. Согласно Всемирному банку, успешная диверсификация требует реализации комплексных политических мер, направленных на повышение производительности в различных секторах [8]. Эти меры, как правило, включают инвестиции в новую инфраструктуру, содействие инновациям, повышение квалификации человеческого капитала и создание благоприятной деловой среды для стимулирования роста частного сектора. Цель реализации таких мер, создание диверсифицированной экономической среды, способной поддерживать устойчивое развитие и экономическую стабильность.

Снижение зависимости экономики от нефтяного сектора и развитие ненефтяного сектора является одним из приоритетных направлений государственной экономической политики Азербайджана. Экономические реформы, проведенные в последние годы, создание индустриальных парков, государственная поддержка развития предпринимательства и механизмы привлечения инвестиций создали благоприятные условия для диверсификации деятельности компаний. Реализация данной политики способствует укреплению устойчивого экономического развития страны.

В последние годы реализуемая в стране национальная экономическая политика, а также принятые стратегические программы развития и установленные приоритеты национальной экономики подчёркивают необходимость снижения зависимости от нефтяных доходов посредством укрепления ненефтяных секторов. К их числу относятся сельское хозяйство, логистика, туризм, химическая промышленность, машиностроение, перерабатывающая промышленность, коммунальные услуги, а также информационно-коммуникационные технологии. Данные направления рассматриваются как ключевые факторы диверсификации и устойчивого экономического развития [1–3]. Данный подход соответствует апробированным мировым практикам формирования диверсифицированных экономических структур, характеризующихся устойчивостью к экономическим потрясениям и

рискам, а также ориентированных на обеспечение долгосрочного экономического роста. Ключевые элементы стратегии диверсификации включают расширение промышленного производства за счёт целевых инвестиций в технологии и инфраструктуру, что способствует наращиванию производственного потенциала.

Как и во многих странах, процесс диверсификации деятельности компаний в Азербайджане характеризуется определёнными специфическими особенностями. В частности, приоритетное значение в национальной экономике отводится развитию ненефтяного сектора. В результате реализуемой государственной экономической политики создаются благоприятные условия для развития сельского хозяйства, туризма, логистики, информационно-коммуникационных технологий, промышленности и сферы коммунальных услуг.

Создание в стране индустриальных парков и промышленных производственных кварталов, организация свободных экономических зон и внедрение механизмов финансовой поддержки предпринимательства создают условия для ориентации компаний на новые направления деятельности. Алятская свободная экономическая зона имеет важное значение с точки зрения развития экспортно-ориентированного и инновационного производства.

Крупные компании, функционирующие в Азербайджане, в последние годы расширяют свою деятельность в сферах логистики, сельского хозяйства, розничной торговли, производства и услуг. Данный процесс имеет важное значение с точки зрения снижения экономических рисков и обеспечения стабильности доходов.

Диверсификация деятельности рассматривается как один из важных факторов устойчивого развития компаний. Она способствует укреплению экономической устойчивости предприятий, снижению зависимости от одного направления деятельности и повышению уровня финансовой стабильности. Доходы, формируемые из различных сфер деятельности, позволяют минимизировать негативное влияние экономических кризисов и рыночных колебаний.

Разработка и производство новых продуктов и услуг укрепляют рыночные позиции компаний и создают конкурентные преимущества. Инновационная деятельность считается важным условием долгосрочного развития.

Диверсификация создает условия для обеспечения социального развития, создания новых рабочих мест и увеличения занятости. Формирование новых производственных и сервисных секторов, особенно в регионах, оказывает положительное влияние на повышение социального благосостояния.

Диверсификация также является важным процессом с точки зрения экологической устойчивости. Деятельность, основанная на принципах «зеленой экономики», способствует обеспечению экологической безопасности. В Азербайджане в последние годы в рамках стратегии «зеленого роста» все больше поощряется применение экологически чистых технологий и развитие предприятий по переработке отходов.

Наряду с положительными тенденциями в направлении диверсификации деятельности компаний в Азербайджане сохраняется ряд проблем, ограничивающих эффективность данного процесса. К основным из них относятся:

- ограниченный доступ к финансовым ресурсам;
- высокие процентные ставки по банковским кредитам;
- недостаточный уровень развития инновационного и технологического потенциала;
- низкий уровень финансирования инновационной деятельности и внедрения цифровых технологий;
- проблемы в области профессионального управления и развития человеческого капитала;
- неравномерность конкурентной среды;
- ограниченные возможности выхода на зарубежные рынки.

В отдельных случаях компании не способны эффективно использовать механизмы стратегического планирования и управления рисками при переходе к

новым направлениям деятельности, что снижает результативность процесса диверсификации.

Для решения указанных проблем и повышения эффективности диверсификации деятельности компаний в Азербайджане целесообразна реализация следующих мер:

- расширение применения инноваций и цифровых технологий;
- совершенствование механизмов финансовой поддержки малых и средних предприятий;
- развитие экспортно-ориентированных производственных зон;
- повышение уровня профессионального управления и квалификации человеческого капитала;
- стимулирование проектов, основанных на принципах «зелёной экономики»;
- расширение региональных программ экономического развития;
- усиление мер по привлечению иностранных инвестиций;
- развитие международного сотрудничества в области обмена опытом в сфере диверсификации.

Заключение. Проведенное исследование показывает, что диверсификация деятельности компаний играет важную роль в обеспечении устойчивого экономического развития Азербайджана. В условиях современных экономических вызовов зависимость компаний только от одной сферы деятельности создает риск для их финансовой стабильности. В этой связи особое значение имеют развитие новых направлений деятельности, укрепление инновационного потенциала и ускорение процессов цифровой трансформации.

Экономические реформы, проводимые в Азербайджане, развитие нефтегазового сектора и улучшение инвестиционного климата расширяют возможности диверсификации компаний. Для обеспечения устойчивого развития в будущем одним из главных приоритетных направлений должно стать совершенствование системы стратегического управления компаниями,

расширение инновационно-ориентированной деятельности и применение принципов «зеленой экономики».

Список литературы

1. Азербайджан 2030: Национальные приоритеты социально-экономического развития: распоряжение Президента Азербайджанской Республики. – Баку, 02.02.2021.

2. Стратегическая дорожная карта по перспективам национальной экономики Азербайджанской Республики: указ Президента Азербайджанской Республики. – Баку, 06.12.2016.

3. Стратегия социально-экономического развития Азербайджанской Республики на 2022–2026 годы: распоряжение Президента Азербайджанской Республики. – Баку, 22.07.2022.

4. Herrero I. Family involvement and sustainable family business: Analysing their effects on diversification strategies / I. Herrero // Sustainability. – 2017. – Vol. 9. No. 11. – P. 1–20.

5. Hvidt M. Economic diversification in GCC countries: Past record and future trends / M. Hvidt. – London School of Economics and Political Science, 2013.

6. Pangboonyanon V. The impact of within-industry diversification on firm performance: Empirical evidence from emerging ASEAN SMEs / V. Pangboonyanon, K. Kalasin // International Journal of Emerging Markets. – 2018. – Vol. 13. No. 5. – P. 998–1025.

7. Soni N. Impact of Artificial Intelligence on Businesses: from Research, Innovation, Market Deployment to Future Shifts in Business Models / N. Soni, E. Sharma, N. Singh, A. Kapoor. – 2019.

8. World Bank. Resilient economies: Lessons from diversification strategies in the Gulf. – World Bank, 2023. – URL: <https://www.worldbank.org> (date of access: 02.05.2026).