

Ратанов Дмитрий Владленович

студент

ОАНО ВО «Московский институт технологий и управления»

г. Москва

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА КАК ФЕНОМЕН ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: в статье рассматривается предпринимательство как психологический феномен. Основная задача – показать, как результат внешней деятельности человека складывается из частей благодаря самосознанию – способности понимать свои ошибки, менять подход и получать новый результат. Анализ помогает взглянуть на присутствие «дара» предпринимателя в каждом человеке, что даёт возможность повышать качество своей жизни и смотреть на обстоятельства шире.

Ключевые слова: предпринимательская инициатива, самосознание, талант, саморазвитие, психологический феномен, социализация.

Предстоит разобраться с тем, что такое предпринимательская инициатива, кто такой предприниматель и какие же всё-таки главные качества предпринимателя, которые помогают ему вносить вклад в бытовую и профессиональную жизнь.

Предприниматель – это инициатор изменений, готовый заявить о личной позиции и взять ответственность за слово вместо того, чтобы терпеть. Это многостороннее развитие, ведущее к самостоятельному построению успеха.

Деятельность человека существовала всегда, и только с приходом рыночной экономики это стало называться предпринимательством. В античные времена были философы – это предприниматели своего времени. В разные времена это свойство личности называлось по-разному. В статье рассматривается современная трактовка.

Феномен предпринимательства исследуется давно, и даже на просторах нашей страны существует «Агентство стратегических инициатив», которое

работает над развитием национальной предпринимательской инициативы. Национальной – это значит, в масштабах страны. Здесь стоит выделить ещё раз экономический и социальный фактор, который исследовался на территории нашей страны представителями экономических институтов; в частности, была изучена информация рефлексивного подхода в предпринимательской деятельности В.П. Смирновым, доцентом кафедры национальной экономики Дальневосточного государственного технического университета. В его статье упомянуты множество исследователей, наших соотечественников, которые давали своё определение предпринимательства. В частности, В.Е. Савченко, А.В. Бусыгин, И.Н. Герчикова. Их взгляды различны, но объединены тем, что каждый считает предпринимателя новатором, тем самым, кто смог провести инициативу от мысли до действия.

В общем, феномен предпринимательства исследуется с расширением области влияния рыночной экономики на развитие социума, и так как на социум в первую очередь влияют психологические факторы, в этой статье основным считаю уместным психологический взгляд.

Результат деятельности выражается успехом. Успех – это процесс, состоящий из действий, ошибок и их анализа. Именно анализ связывает разрозненный опыт в единую траекторию развития. Предприниматель видит эту траекторию заранее: каждый шаг приближает его к среде, которую он сам себе создаёт.

Со временем личный успех предпринимателя превращается в успех группы: он умеет собирать людей и видеть их таланты даже тогда, когда они сами их не замечают. Через опыт он выработал принципы и научился сверять с ними свои действия и идеалы.

Выделим три главных качества предпринимателя.

Первое качество – это наблюдательность.

Предпринимателю важно уметь наблюдать, уметь остановиться и смотреть на то, что происходит, чтобы увидеть то, что его устраивает, и то, что его не устраивает. Остановиться, чтобы увидеть перспективу того, каким наблюдаемый объект может быть.

Множество примеров вокруг, которые были в конце девятнадцатого, но особенно двадцатый век как век развития промышленности показал множество успешных историй, которые помогают видеть, как от малого можно дойти до великого.

Генри Форд увидел автомобиль не как роскошь для элит, а как доступное средство передвижения – так появился конвейерный метод и модель «Форд Т». Братья Райт хотели сделать полёт контролируемым и безопасным в отличие от дирижаблей – так появился самолёт, а затем и целая отрасль авиаперевозок. Оба примера показывают: предприниматель наблюдает несовершенство, внутренне с ним не соглашается и действует, разрушая привычные стереотипы. Вероятнее всего, и у братьев Райт были свои идеалы, те, на кого они равнялись.

Предприниматель наблюдает, видит то, что можно усовершенствовать. У него есть внутреннее несогласие, у него есть потенциал для того, чтобы разрушить привычные стереотипы, устои, и он делает это.

Предприниматель – это человек, такой же, как и все. Задача этой статьи – дать возможность увидеть каждому в себе предпринимательское начало. Каждому оно дано как импульс видеть, действовать и оценивать самого себя. Оценивать с пониманием будущей перспективы.

Есть разные масштабы предпринимательства. Каждый из уровней отражается в количестве людей, причастных к деятельности человека. Поменять что-то в себе – первая ступень. Изменить данность общества – это задача посложнее. Усовершенствовать данность страны ещё сложнее; мир – высший уровень сложности. Как известно, лучший вариант воздействия – личный пример. Вспоминая воспитание ребёнка: дети учатся, считывая примеры взрослых рядом. Поучения как теория – лишь слова, а вот реальные поступки показывают правду.

Как пример вспоминается Ганди: он явился примером того, как можно своей жизнью изменить корневые общественные стереотипы о власти, и это лишь один из примеров.

Каждый из людей имеет способность для того, чтобы менять то, что есть вокруг него. В первую же очередь человек всегда сталкивается с тем, что есть

внутри. Согласовывая внутреннее изменение с внешними процессами, человек начинает проявляться иначе. Так он рушит свои стереотипы и создаёт новые сценарии действий.

Наблюдательность позволяет сводить разрозненную информацию в единую картину и видеть возможности для изменений.

Второе качество – это, конечно же, деятельность. Обнаружив внутренний импульс для изменений, пришло время прикладывать энергию для внешних перемен.

Начать можно с малого – внутри своей квартиры. Люди, которые пишут блоги, делятся тем, что их зацепило, и вдохновляют других. Если тема актуальна, простой подкаст превращается в сообщество единомышленников, движимых общей идеей и более сильных, чем разрозненные единицы.

Предпринимателем является любой специалист – от рядового полицейского, пожарного до человека, который сидит в офисе и управляет компанией. Выехать на пожар – это ведь инициатива. Процесс тушения пожара – это система, которая кем-то придумана. Кто-то наблюдал за процессом тушения пожаров и придумывал её, потом её совершенствовали. Каждая команда, каждый отряд, каждый человек вырабатывает свои уникальные приёмы.

Видеть и впечатляться тем, как слаженно работают механизмы жизни, – это дар. Когда человек научается видеть совершенство, он открывает возможность совершенствоваться сам и тем самым развивать систему. Два качества – деятельность и наблюдательность – связаны напрямую. Предпринимательство есть умение складывать возможности из обыденных примеров.

Вот и подошло время раскрыть третье качество – анализ. Всё происходит по-новому благодаря тому, что человек анализирует результаты, итоги наблюдения и действий. Человек учится, увидев тот результат, который получил, делать выводы. Так он совершенствуется, так результат становится качественно более высокого уровня.

Человек обладает самосознанием. Тот, кто им не пользуется, наступает на одни и те же грабли.

Каждый ошибается, и это нормально. Проанализировав цепочку шагов, приведших к ошибке, человек задаёт новую траекторию и получает новый результат.

Для подбадривания себя мною была выработана такая фраза: «Ошибка – мать опыта, опыт – отец успеха». Здесь в очередной раз упомяну, что существует множество историй, которые говорят о том, что только лишь анализируя свой путь, свои результаты, можно выстроить алгоритм, который какое-то время позволит человеку жить в этом мире достойно. Чтобы мир дал возможность быть на новом уровне, стоит принять и свои природные возможности в виде совершенного разума.

Так человек выходит на свой настоящий путь, сам становится настоящим. Человек отбрасывает всё то, что является ложью, и начинает вести праведный, правдивый образ жизни, где он действует, исходя из своих ценностей и принципов, тех, которые сформировал на пути успеха и ошибок. Именно для этого этот опыт был нужен, чтобы сформировать личную мораль. Понять механизм жизни, увидеть себя и жизнь такими, какие есть.

Так человек и человечество движется дальше, так люди возносятся по этой лестнице жизни всё выше и выше. Это вознесение – в первую очередь над самим собой, над своим прошлым опытом. Своим примером человек помогает и тем людям, которые вокруг него.

Так предприниматель учится видеть людей такими, какие они есть, а не какими они хотят казаться. У каждого есть маски для выживания, но в них нет правды – лишь желание подстроиться вместо того, чтобы жить.

Внешние обстоятельства выталкивают из привычного. Сначала это кажется проблемой, но, пройдя неизвестность, человек совершенствуется. Законы мира открываются постепенно – все процессы служат эволюции.

Эксперимент с крысами «Вселенная – 25» показал: в идеальных условиях без внешних стимулов сообщество проходит путь от расцвета до затухания. Внешние вызовы необходимы для развития.

Опыт ценен, и не стоит ждать заката жизни, чтобы проанализировать свой путь. Предприниматель умеет делать выжимку из произошедшего, принимая обе стороны – плюсы и минусы – и создавая формулу, которая помогает жить дальше.

Так зарождалась теория эффективного менеджмента, в которую внёс уверенный вклад П. Друкер, который всю жизнь изучал деятельность организаций и то, каким образом её лучше выстраивать. Главный его вклад – это обоснование системного подхода к развитию организации, в котором он выделил особое место видению перспективы в людях и обстоятельствах, в которых они находятся.

Талант – это видеть людей в людях и себя как часть целого. Человек приходит к этому, когда задаётся правильными вопросами, не дожидаясь финала жизни.

Всё есть успех или поражение – зависит от того, кто смотрит. Жизнь многогранна: умей повернуться сам, и она развернётся к тебе. Предпринимательство – это понимание данного механизма, дающее возможность видеть глубину.

Как деревья соединены корнями в общую структуру, так и люди связаны между собой глубже, чем кажется на первый взгляд.

В успешной организации, настроенной на развитие, люди узнают себя с новой стороны и понимают, кем являются. Так рождается личная философия жизни, где нет разделения на ошибку или удачу.

Три качества – наблюдательность, действие и анализ – ведут к тому, что человек открывает свой талант и синхронизируется с динамикой жизни. Внимание становится ключевым ресурсом: сформировав понятный алгоритм работы, человек понимает, что, отдавая, получает больше. Так он постигает законы жизни и вносит вклад в её течение. Предприниматель в итоге – это каждый, кто является предпринимателем своей жизни. Развиваясь, масштабы растут, индивидуальный опыт сливается в общий процесс эволюции.

Список литературы

1. Борисов Б.С. Предпринимательство, как инициативная деятельность граждан / Б.С. Борисов // Царскосельские чтения. – 2011. – №XV. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelstvo-kak-initsiativnaya-deyatelnost-grazhdan/viewer> (дата обращения: 29.05.2026).

2. Рокфеллер Д. Мемуары миллиардера / Д. Рокфеллер. – М.: АСТ, 2012. – 224 с.

3. Смирнов В.П. Научные подходы к исследованию предпринимательства / В.П. Смирнов // Вологдинские чтения. – 2009. – №74. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchnye-podhody-k-issledovaniyu-predprinimatelstva/viewer> (дата обращения: 29.05.2026). EDN MNKHUH

4. Смирнов В.П. Применение рефлексивного подхода в исследовании современного предпринимательства / В.П. Смирнов // ПСЭ. – 2011. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-refleksivnogo-podhoda-v-issledovanii-sovremennogo-predprinimatelstva/viewer> (дата обращения: 29.05.2026). EDN OJNFPX

5. Форд Г. Моя жизнь, мои достижения / Г. Форд. – М.: Эксмо, 2017. – 256 с.

6. Хилл Н. Думай и богатей / Н. Хилл. – Минск: Попурри, 2012. – 320 с.