

Долгунов Александр Сергеевич

студент

ФГБОУ ВО «Российский государственный

университет туризма и сервиса»

дп Черкизово, Московская область

Научный руководитель

Богачёва Татьяна Вячеславовна

канд. экон. наук, доцент

ОАНО ВО «Московский институт технологий и управления»

г. Москва

ФГБОУ ВО «Российский государственный

университет туризма и сервиса»

дп Черкизово, Московская область

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ В СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

***Аннотация:** статья посвящена анализу механизмов реализации предпринимательской инициативы в нишевых сегментах экономики. На примере проекта «АкваМир» исследуются экономические детерминанты развития малого бизнеса в сфере аквариумистики. Особое внимание уделено инструментам государственного и муниципального управления, направленным на импортозамещение биологических активов в условиях структурной перестройки российского рынка.*

***Ключевые слова:** МСП, предпринимательская инициатива, ГМУ, аквариумистика, импортозамещение, институциональная среда, проект «АкваМир», экономическая устойчивость.*

На современном этапе развития российской экономики малое и среднее предпринимательство (МСП) перестает рассматриваться как вспомогательный сектор. В условиях санкционного давления и ухода глобальных игроков, именно малый бизнес берет на себя роль «адаптивного буфера». Предпринимательская

инициатива, согласно классическому определению Й. Шумпетера, становится инструментом создания новых рыночных комбинаций.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью анализа нишевых рынков, таких как аквариумистика, которые ранее на 80% зависели от импорта из стран Юго-Восточной Азии и Европы. Сегодня развитие отечественного декоративного рыбоводства является не только коммерчески выгодным направлением, но и стратегическим шагом в реализации политики импортозамещения, закрепленной в Указе Президента РФ №309 от 07.05.2024г.

Теоретическую базу исследования составляют труды по неoinституциональной экономике (Д. Норт, А. Аузан) и стратегическому менеджменту (М. Портер). С позиции государственного и муниципального управления (ГМУ), предпринимательская инициатива рассматривается через призму взаимодействия власти и бизнеса.

Институциональный подход позволяет выявить «эффект колее» в российском зообизнесе: долгое время административные барьеры и дешевый импорт подавляли внутреннее производство. Однако изменение внешних условий и внедрение цифровых инструментов управления (например, ФГИС «Меркурий») создают новые «правила игры», стимулирующие локализацию производственных мощностей малых предприятий.

В рамках исследования был проанализирован практический кейс – проект «АкваМир», специализирующийся на разведении востребованных видов декоративных рыб (Родостомус, Меченосцы и др.). Экономическая устойчивость данной модели базируется на следующих факторах:

Оптимизация производственных циклов.

Разведение гидробионтов в городских условиях требует внедрения систем замкнутого водоснабжения (УЗВ). Это позволяет минимизировать риски гибели биоматериала и обеспечить круглогодичный цикл поставок. По расчетам, при средней рыночной цене особи (например, 120 рублей за меченосца или родостомуса), маржинальность бизнеса достигает 60–70%, что значительно выше средних показателей в сельском хозяйстве.

Стратегия фокусирования.

Согласно теории конкурентных преимуществ М. Портера, «АкваМир» использует модель узкой специализации. Малое предприятие способно обеспечить более высокое качество адаптации рыбы к локальным параметрам воды (московский регион), что снижает издержки конечного потребителя (зоомагазинов) на карантинирование. Это создает устойчивое конкурентное преимущество перед импортной продукцией.

Ценообразование и маркетинг.

Предпринимательская инициатива в данном проекте выражается в гибком ценообразовании. Установление «супер-цен» в периоды сезонных колебаний (например, апрельские акции) позволяет быстро наращивать клиентскую базу и увеличивать оборачиваемость оборотных средств.

ГМУ как фактор стимулирования предпринимательской инициативы.

Для студента и будущего управленца в сфере ГМУ важно понимать механизмы воздействия государства на малый бизнес. В 2024 году поддержка МСП в Москве эволюционировала в сервисную модель ключевые инструменты, которые могут быть применены к проекту «АкваМир».

Имущественная поддержка. Передача муниципальных помещений, находящихся в неудовлетворительном состоянии, под специализированные аквариумные фермы. Это позволяет решать проблему пустующих фондов.

Цифровизация взаимодействия. Использование платформы МСП.РФ для получения льготных микрозаймов (до 5 млн руб.) по ставкам, существенно ниже рыночных.

Субсидирование участия в выставках. Государство компенсирует затраты малых предприятий на продвижение продукции, что критично для выхода нишевых брендов на федеральный уровень. Однако в ходе исследования была выявлена управленческая проблема: несоответствие классификатора ОКВЭД реальным потребностям нишевого бизнеса. Отсутствие четкого кода для «декоратив-

ного рыбоводства» затрудняет получение целевых аграрных субсидий, что требует внесения законодательных инициатив на муниципальном и региональном уровнях.

Психологические и социальные аспекты предпринимательства.

Малый бизнес в сфере аквариумистики несет важную социальную функцию. В условиях высокой урбанизации и стрессогенности мегаполиса, наличие «живой природы» в интерьере способствует сохранению ментального здоровья населения. Проект «АкваМир» планирует развитие направления социально-ориентированных услуг – интеграцию аква-систем в общественные зоны ожидания социальных объектов. Это открывает путь к получению статуса «социального предприятия» и соответствующих налоговых преференций (снижение ставки УСН).

Оценка рисков и институциональные барьеры.

Предпринимательская инициатива всегда сопряжена с рисками. В аквариумистике это следующие.

1. Биологические риски: эпизоотии и зависимость от качества воды.
2. Энергетические риски: высокая чувствительность бизнеса к тарифам на электроэнергию (необходимость обогрева и аэрации).
3. Логистические барьеры: недостаточно развитая система экспресс-доставки «живого товара» по регионам РФ.

Решение данных проблем лежит в плоскости государственно-частного партнерства (ГЧП) и создания специализированных логистических хабов для зообизнеса.

Резюмируя вышеизложенное, можно утверждать, что сектор декоративного рыбоводства представляет собой перспективное поле для реализации предпринимательской инициативы. На примере рассмотрения и анализа проекта «АкваМир» можно сделать вывод о том, что малый бизнес способен эффективно решать задачи импортозамещения, предлагая продукт, адаптированный к местным условиям. В результате проведенного анализа предлагаются следующие рекомендации.

1. Актуализировать нормативно-правовую базу в части ОКВЭД и ветеринарных требований для микропредприятий.
2. Расширить практику предоставления муниципальных площадей по льготным ставкам для «зеленого» бизнеса.
3. Стимулировать внедрение энергосберегающих технологий через систему налоговых вычетов. Только системное взаимодействие органов ГМУ и предпринимательского сообщества позволит трансформировать частные инициативы в драйвер экономического роста предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020.
2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 12.12.2023).
3. Указ Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» от 07.05.2024 №309.
4. Аузан А.А. Институциональная экономика: учебник / А.А. Аузан. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 454 с.
5. Беккер Г. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории / Г. Беккер. – М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 672 с.
6. Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2023. – 656 с.
7. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт. – М.: Начала, 1997. – 180 с. EDN YQDVYE
8. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2022. – 716 с.
9. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й. Шумпетер. – М.: Эксмо, 2007. – 864 с.

10. Официальный сайт МСП.РФ. – URL: <https://msp.rf> (дата обращения: 03.05.2026).