

*Хаймурзина Наталья Зямиловна*

канд. экон. наук, заведующий кафедрой

ОАНО ВО «Московский институт технологий и управления»

г. Москва

## РАЗВИТИЕ ФУНКЦИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КОНТЕКСТЕ ТРАНСФОРМАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

*Аннотация:* в статье рассматривается роль малого и среднего предпринимательства (МСП) как ключевого драйвера развития национальной экономической системы в условиях трансформации. Автор уточняет основные функции МСП применительно к современным социально-экономическим и геополитическим реалиям. Особое внимание уделяется инновационной функции (внедрение продуктовых, процессных и организационно-управленческих инноваций), инфраструктурной (развитие транспортно-логистической, финансовой и иной инфраструктуры, а также создание бизнес-инкубаторов и промышленных парков), экологической (внедрение «зеленых» технологий и снижение негативного воздействия на окружающую среду) и функции развития местных сообществ (укрепление социальных связей, продвижение региональных традиций и культуры). Приводятся данные индекса деловой активности RSBI за 2023–2025 гг., отражающие динамику и ожидания МСП в России. Делается вывод о снижении деловой активности в начале 2025 года вследствие ужесточения мер государственной поддержки и высокой ключевой ставки.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, функции предпринимательства, инновации, инфраструктурная функция, экологическая функция, развитие местных сообществ, индекс RSBI, национальная экономика, деловая активность, региональное развитие.

Развитие предпринимательства, в первую очередь малых и средних предпринимательских организаций, является одним из важнейших драйверов развития всей национальной экономической системы для любого государства. Как

отмечает д.э.н. Чернявская С.А., на региональном уровне субъекты бизнеса влияют на рост производственных показателей и обеспечивают качественное улучшение социальной среды и уровня жизни населения за счет создания рабочих мест и повышения уровня конкуренции между организациями, что ведет к улучшению качественных и функциональных характеристик товаров и услуг [8].

Предпринимательство безусловно играет ключевую роль в развитии любой экономической системы как на национальном, так и на региональном уровне. Появление и развитие большого числа предпринимательских структур обеспечивает государству и регионам необходимые темпы экономического роста, стимулирует уровень занятости населения, создает основу для создания и развития инноваций, формирует новые бизнес-модели, обеспечивающие необходимые темпы социально-экономического развития. В традиционном понимании предпринимательство ориентировано на осуществление деятельности, направленной на удовлетворение потребностей человека и общества в товарах и услугах и получение прибыли. Традиционный предпринимательский подход связан преимущественно с коммерческой деятельностью различных типов организаций и индивидуальных предпринимателей [1].

Мухачева А.М. отмечает, что предпринимательство характеризуется рядом различных мотивирующих факторов, среди которых экономические, социальные, психологические и ряд других [4]. Основополагающим безусловно выступает экономический фактор, где основное внимание уделяется стремлению предпринимателя улучшить свое экономическое положение [5].

В условиях динамично меняющегося рынка, постоянного изменения степени и характера воздействия различных факторов внешней среды на активность предпринимательской сферы первоочередной задачей при определении роли предпринимательства для национальной и региональной экономики является уточнение ключевых функций предпринимательства в сложившихся социально-экономических и геополитических условиях. Старовойтов М.К. указывает, что в настоящий момент малое и среднее предпринимательство на региональном

уровне выполняет не только экономические и социальные функции, но и инновационные, инфраструктурные, экологические и ряд других [6].

*Инновационные функции* предпринимательства связаны с тем, что большинство малых и средних предприятий в целях повышения своей конкурентоспособности стремятся к внедрению различных инноваций (продуктовых, процессных, организационно-управленческих) с целью повышения собственной конкурентоспособности и достижения установленных стратегических целей (табл. 1).

Таблица 1

#### Виды инноваций малых и средних предприятий

Вид	Характеристика
Продуктовые	Инновации, обеспечивающие новые функциональные и качественные характеристики товаров и услуг
Процессные	Инновации, обеспечивающие качественное улучшение бизнес-процессов предпринимательской организации
Организационно-управленческие	Новые методы построения организационной структуры предприятия, дистанционные форматы в проектах, кросс-функциональные команды для комплексных предпринимательских задач

Источник: составлено автором.

Внедрение различных видов инноваций связано с объективным стремлением предпринимательских структур повысить свою долгосрочную конкурентоспособность, увеличить уровень инвестиционной привлекательности (особенно важно для малых инновационных предприятий – технологических стартапов). Это обеспечивает рост региональной экономики за счет увеличения спроса на региональном рынке, и, как следствие, увеличения ВРП [3].

*Инфраструктурная функция* связана с тем, что увеличение числа предпринимательских организаций сопровождается увеличением числа инфраструктурных объектов – модернизируются региональные транспортно-логистические, коммуникационные, финансовые и иные инфраструктурные системы. Развитие этих систем положительно сказывается не только на функционировании предпринимательских организаций, но и на уровне жизни населения, обеспечивая доступность различных социально значимых благ.

Так же следует отметить, что инфраструктурная функция реализуется через создание специализированных субъектов, обеспечивающих поддержку малых и средних предприятий (бизнес-инкубаторов, промышленных парков и т. д.). Эти субъекты предоставляют организациям множество возможностей, в том числе ресурсную, финансовую, консультационную и иные виды поддержки, что позволяет малым и средним предприятиям снизить риски функционирования в условиях растущей конкуренции, оптимизировать использование ограниченных ресурсов, получить необходимую информацию по повышению эффективности бизнеса и многое другое.

Российские исследователи отмечают, что субъекты малого и среднего предпринимательства, в том числе региональные выполняют экологическую функцию [2]. Эта функция реализуется посредством того, что многие предприятия в рамках повышения уровня своей социальной ответственности стремятся к минимизации негативного воздействия на окружающую среду и внедряют доступные технологии повышения энергоэффективности («зеленые технологии»), снижают объем выбросов углекислого газа в процессе производства и реализации товаров и оказания услуг, инвестируют в перспективные проекты устойчивого развития.

Еще одной важной функцией, которую выполняют организации малого и среднего предпринимательства, является развитие местных сообществ [5]. Ярким примером компаний, реализующих эту функцию, являются региональные туристические организации, включая гостиницы, отели, компании-туроператоры и туристические агентства, которые в рамках своей деятельности ориентируются на продвижение местных традиций, культуры с целью сохранения уникальности конкретного региона и повышения его туристической значимости и, как следствие, увеличения туристического потока.

Помимо этого, компании обеспечивают укрепление социальных связей на региональном уровне посредством создания сетей взаимодействия на уровне «органы муниципального управления – бизнес – потребители товаров и услуг». Это имеет важное значение прежде всего для муниципальной власти, которая получает возможность детальнее анализировать состояние экономики в пределах

муниципального субъекта, выявлять основные тренды развития бизнеса, динамику потребительских предпочтений, что в последствии становится основой для разработки документов стратегического планирования.

Для оценки уровня деловой активности российская банковская организация «Промсвязьбанк» совместно с организацией «Опора России» и исследовательским агентством MAGRAM Market Research ежемесячно рассчитывает индекс RSBI (Russia Small Business Index) с целью предоставить государству и обществу информацию об актуальном состоянии сегмента МСП и о перспективах его развития. Исследование проводится на основе телефонного опроса в соответствии с заданными квотами и отраслевыми характеристиками. Динамика индекс RSBI представлена на рисунке 1.

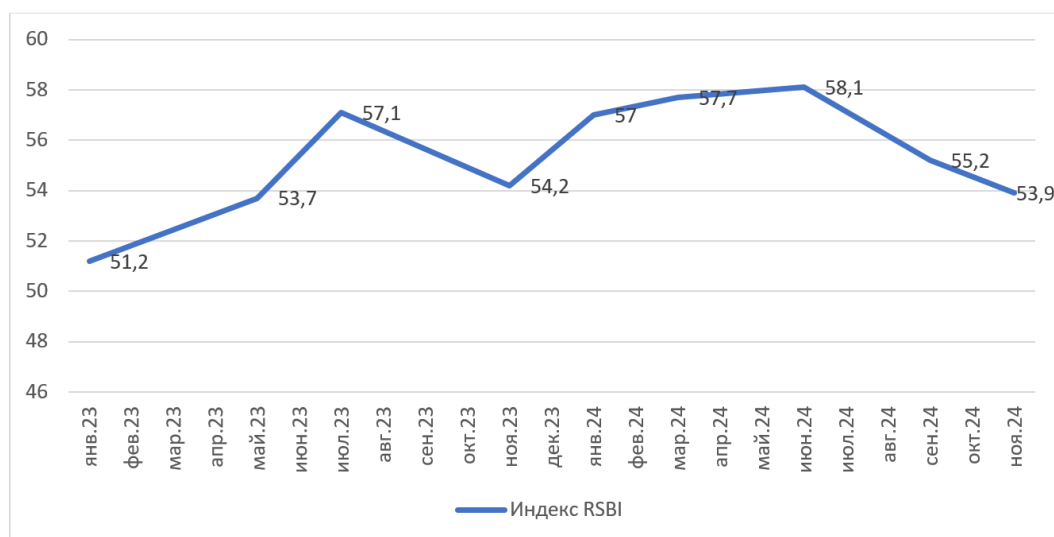


Рис. 1. Динамика индекса RSBI в 2023–2024 гг.

Источник: [9].

В начале 2025 года сообщалось, что в Российской Федерации наметилось снижение уровня деловой активности – индекс RSBI снизился до 51,7 п/п в марте 2025 года, при этом значительно снизилось ожидание выручки – сегмент МСП на фоне усложнения получения мер государственной поддержки, включая льготных кредитов на фоне действующей ключевой ставки. На краткосрочном горизонте планирования ожидаемый уровень выручки так же демонстрирует

отрицательную динамику, что можно интерпретировать как то, что сегмент малого и среднего предпринимательства не ожидает значимого роста коммерческих показателей.

### *Список литературы*

1. Атанасова А.А. Сравнение феноменов социального предпринимательства и предпринимательства / А.А. Атанасова // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2022. – №4. – С. 35–44. DOI 10.24412/2071-6141-2022-4-35-44. EDN MBUSQM

2. Колодня Г.В. Социальная ответственность бизнеса как ключевой фактор устойчивого развития / Г.В. Колодня // Экономика. Налоги. Право. – 2023. – Т.16. №5. – С. 78–85. DOI 10.26794/1999-849X-2023-16-5-78-85. EDN CONQUX

3. Коссов В.В. Роль предпринимательства в развитии России / В.В. Коссов // Экономическая наука современной России. – 2023. – №1(100). – С. 83–95. DOI 10.33293/1609-1442-2023-1(100)-83-95. EDN BVHKDJ

4. Мухачева А.В. Мотивационная типология российского предпринимательства / А.В. Мухачева // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. – 2017. – №3(83). – С. 79–90. DOI 10.24866/2311-2271/2017-3/79-90. EDN ZRJGNJ

5. Покида А.Н. Предпринимательство в фокусе общественного мнения / А.Н. Покида, Н.В. Зыбуновская // Власть. – 2024. – Т. 32. №4. – С. 193–202. DOI 10.24412/2071-5358-2024-4-193-202. EDN IGPRWS

6. Старовойтов М.К. Региональные перспективы развития малого и среднего предпринимательства / М.К. Старовойтов, Е.В. Гончарова, А.И. Старовойтов // Вестник Академии знаний. – 2024. – №5(64). – С. 380–385. EDN OXJVPS

7. Основы коммерческого предпринимательства / Л.М. Стахеева, Е.В. Зарубина, И.П. Чупина [и др.] // Образование и право. – 2024. – №1. – С. 190–198. DOI 10.24412/2076-1503-2024-1-190-198. EDN LFOYLP

8. Региональные аспекты развития малого предпринимательства / С.А. Чернявская, А.Э. Озманян, К.М. Жамкочан, Р.О. Руденко // Вестник Академии знаний. – 2023. – №2(55). – С. 265–269. EDN NMSRXT

9. Индекс RSBI Деловой активности малого и среднего бизнеса. – URL: [https://www.psbank.ru/qpstorage/psb/images/documents/rsbi\\_november\\_2024.pdf](https://www.psbank.ru/qpstorage/psb/images/documents/rsbi_november_2024.pdf) (дата обращения: 05.05.2026).