

Турнаева Елизавета Дмитриевна

студентка

Авдеева Оксана Викторовна

канд. психол. наук, заведующий кафедрой

ОАНО ВО «Московский институт технологий и управления»

г. Москва

ЦЕННОСТИ И СМЫСЛЫ СТУДЕНТОВ ИМЭС В СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

***Аннотация:** в статье изучается вопрос ценностей современного студента. Рассматриваемые ценности включают в себя: семейные, индивидуальные, общечеловеческие и нравственные. Также изучаются терминальные ценности и важнейшие жизненные сферы. исследование проводится за счет портретного ценностного опросника Шварца, PVQ-RR, методики изучения семейных ценностей В.Н. Куницыной, ЦО-36 и опросника терминальных ценностей И.Г. Сенина, ОТеЦ. В качестве итогового продукта, читателям будет предложен ценностный портрет современного студента на примере студентов-психологов и студентов-менеджеров ИМЭС.*

***Ключевые слова:** ценности, студенты-психологи, студенты-менеджеры, современный студент, семейные ценности, индивидуальные ценности, терминальные ценности.*

Актуальность темы обусловлена трансформацией образования под влиянием цифровизации, постпандемийных вызовов и ценностного конфликта поколений в 2026 году. ИИ, VR и платформенное обучение смещают ценности с накопления знаний на развитие компетенций (критическое мышление, эмоциональный интеллект). ЮНЕСКО (2025) прогнозирует изменение 65% профессий, требуя переосмысления смыслов образования как подготовки к VUCA-миру [3]. Изоляция снизила социальную связанность на 35%, повысила тревожность на 28%. Образовательная среда должна формировать ценности безопасности и

сотрудничества, компенсируя утрату традиционных ритуалов [6]. Традиционные ценности (патриотизм, семья) сталкиваются с глобализацией. В России 52% родителей отмечают утрату ориентиров у детей, 40% педагогов испытывают конфликт между стандартами и запросами общества [7]. ФЗ №273-ФЗ (ст. 3, 12) закрепляет воспитание патриотизма как приоритет [1].

Цель работы состоит в изучении терминальных и семейных ценностей студентов, а также в составлении ценностного портрета студентов.

Ход исследования.

Студентом было предложено пройти 3 методики: Портретный ценностный опросник Шварца, PVQ-RR.

Для анализа ценностей образовательной среды: выявляет конфликт между достижением и самонаправленностью, помогает гармонизировать патриотизм с глобальными компетенциями [5].

Для удобства было решено взять топ ценностных ориентаций из 19 предложенных, встречающихся чаще всего.

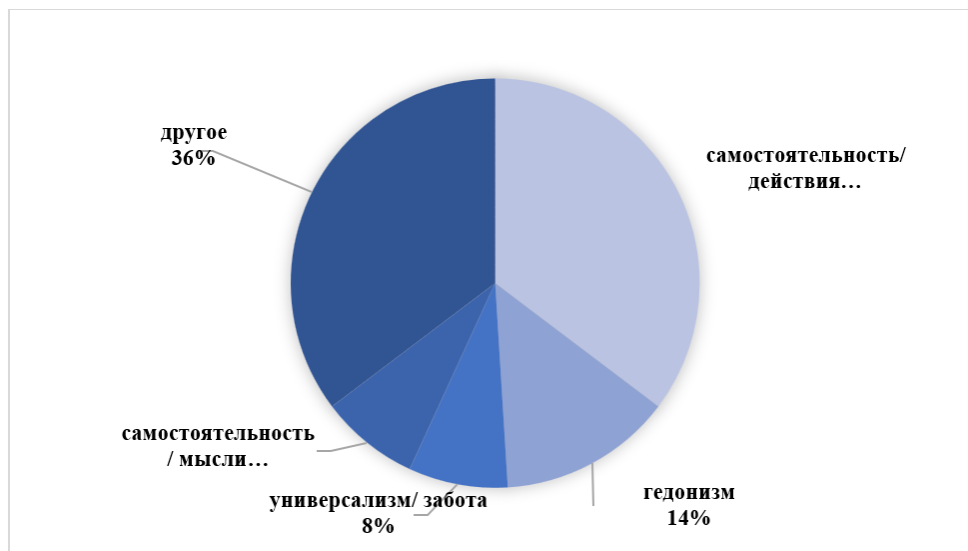


Рис. 1. Топ первых позиций у студентов-психологов

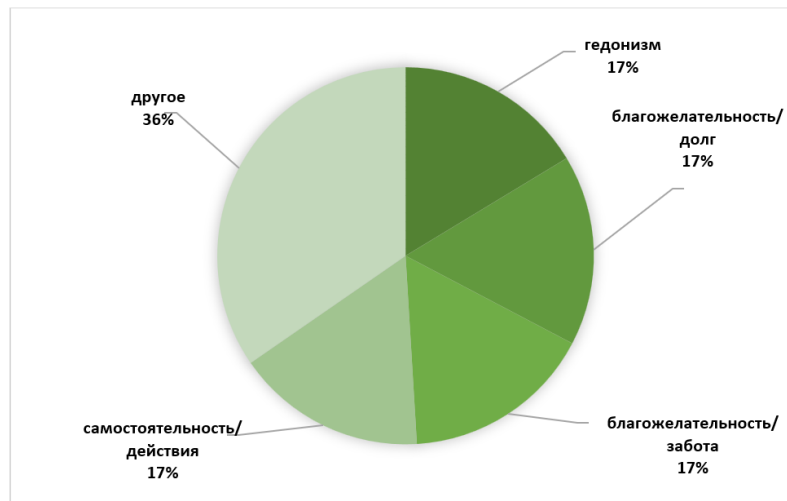


Рис. 2. Топ первых позиций у студентов-менеджеров

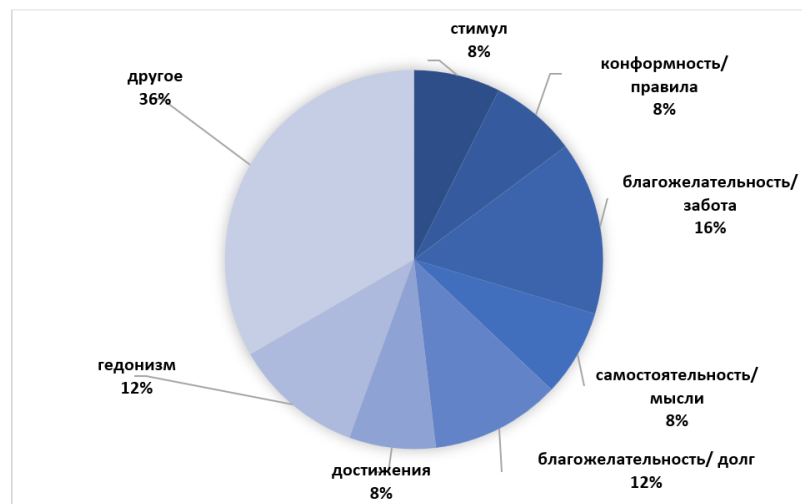


Рис. 3. Топ вторых позиций у студентов-психологов

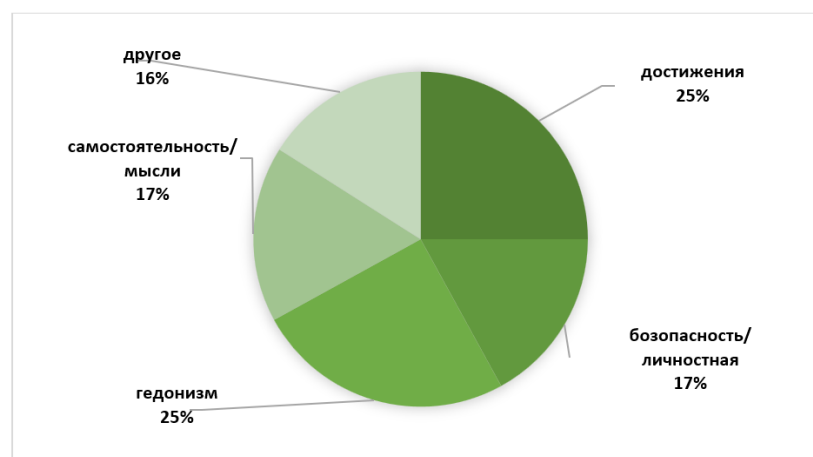


Рис. 4. Топ вторых позиций у студентов-менеджеров

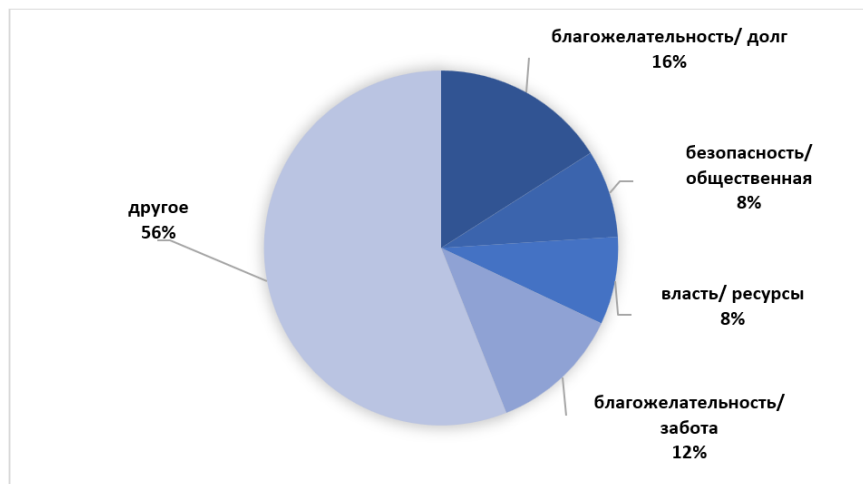


Рис. 5. Топ третьих позиций у студентов-психологов

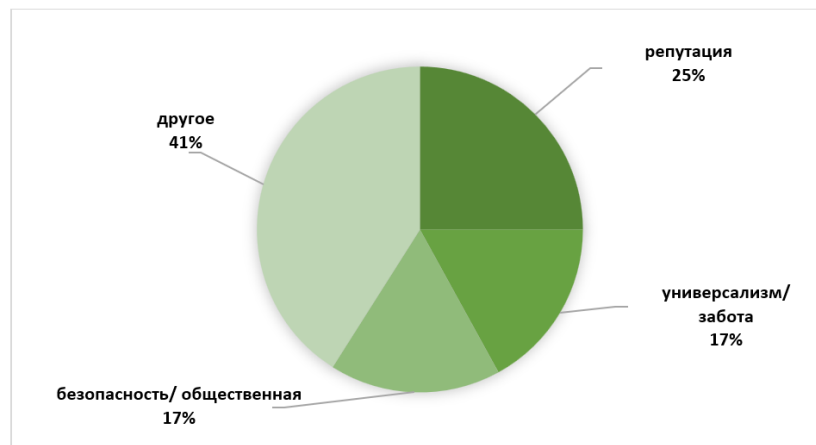


Рис. 6. Топ третьих позиций у студентов-менеджеров

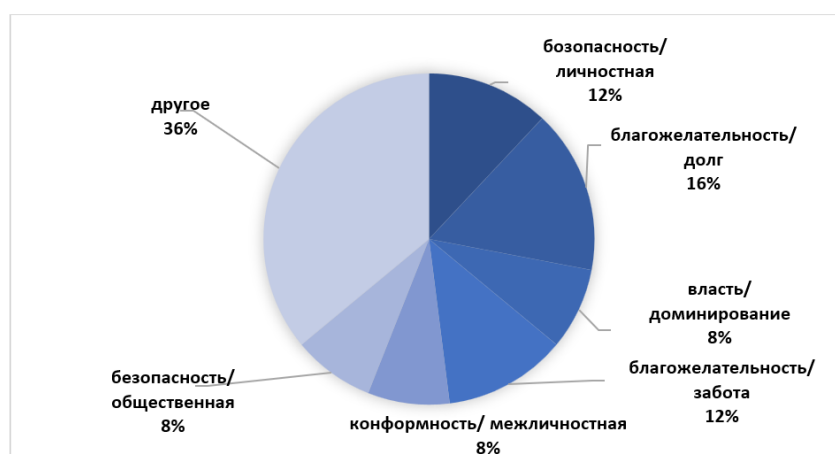


Рис. 7. Топ четвертых позиций у студентов-психологов

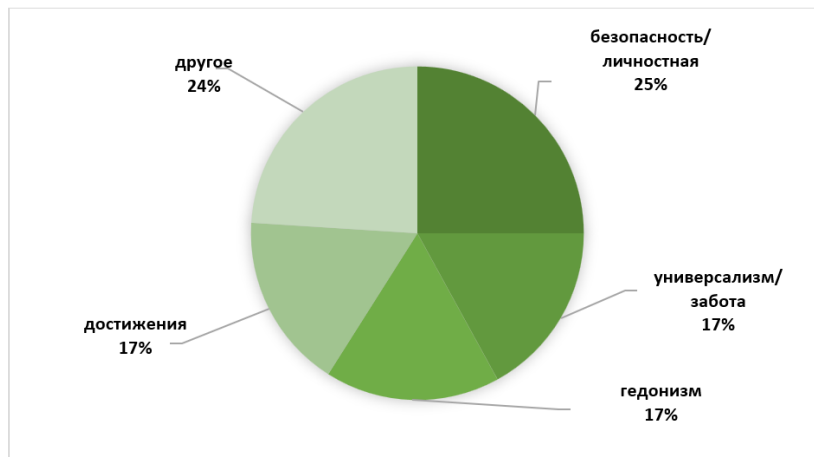


Рис. 8. Топ четвертых позиций у студентов-менеджеров

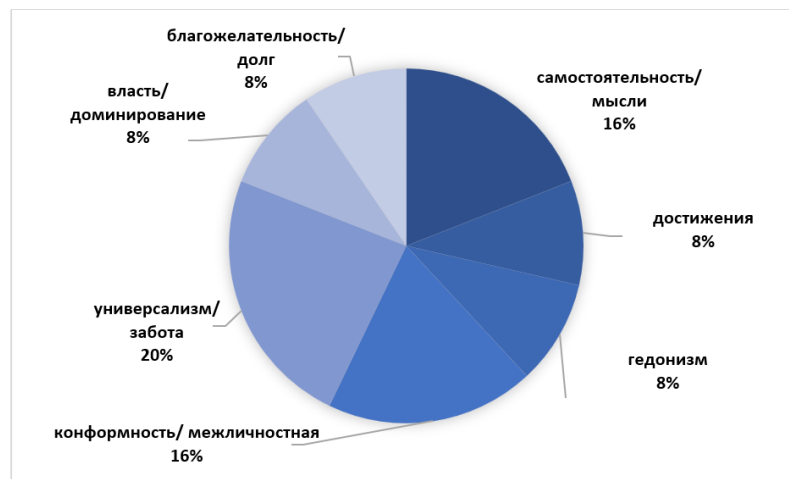


Рис. 9. Топ пятых позиций у студентов-психологов

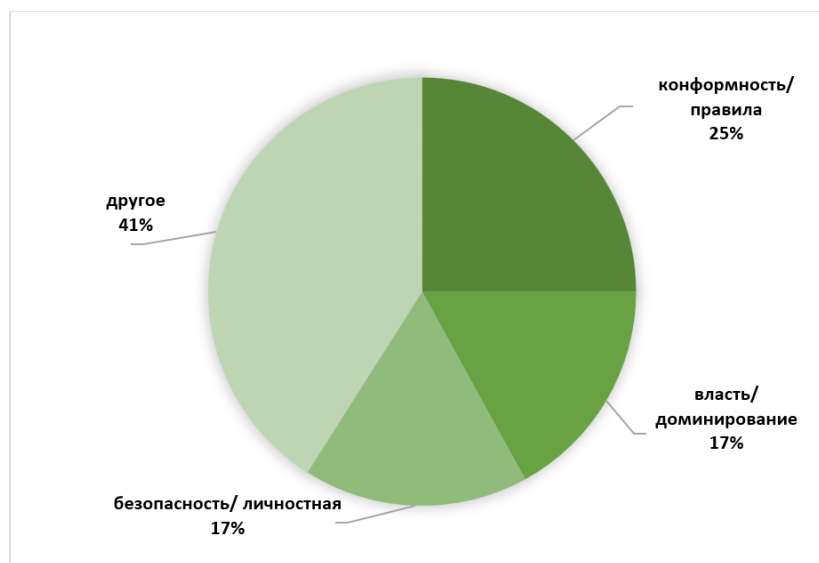


Рис. 10. Топ пятых позиций у студентов-менеджеров

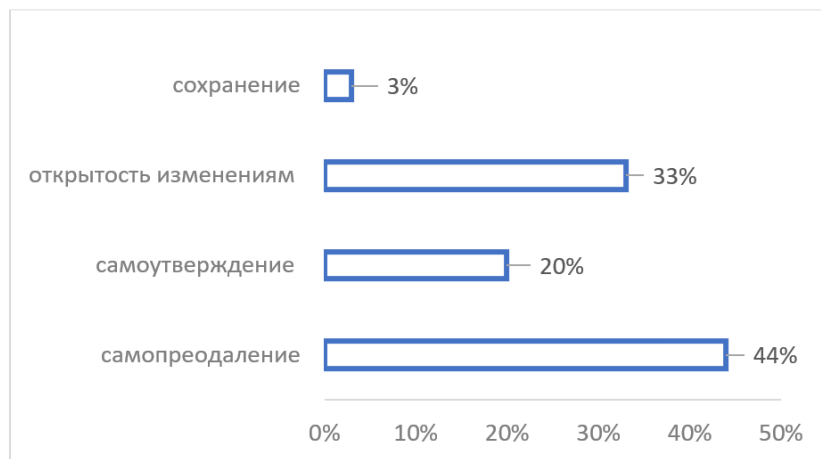


Рис. 11. Ценности высшего порядка у студентов-психологов

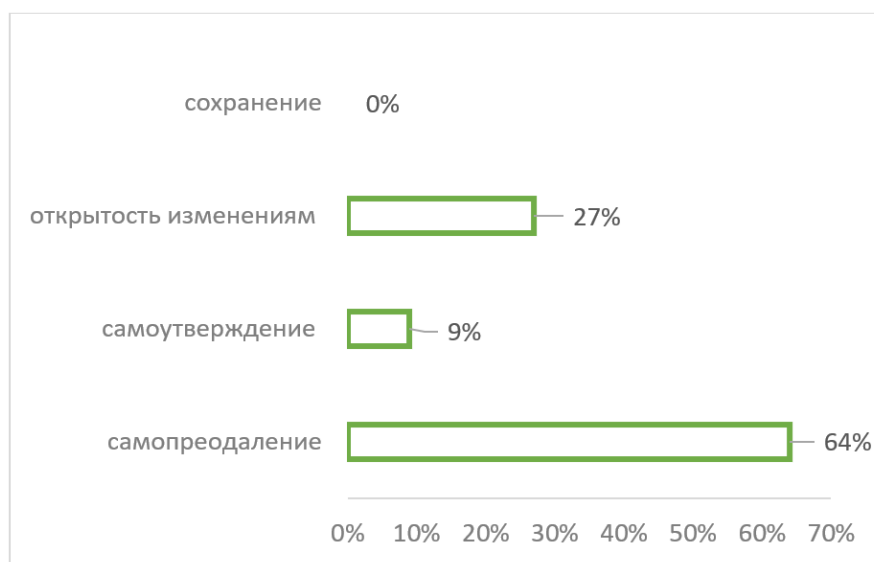


Рис. 12. Ценности высшего порядка у студентов-менеджеров

Методика изучения семейных ценностей В.Н. Куницыной, ЦО-36.

Идеальна для изучения конфликта семейных ценностей (традиции, безопасность) и образовательных (достижение, стимуляция) [2].

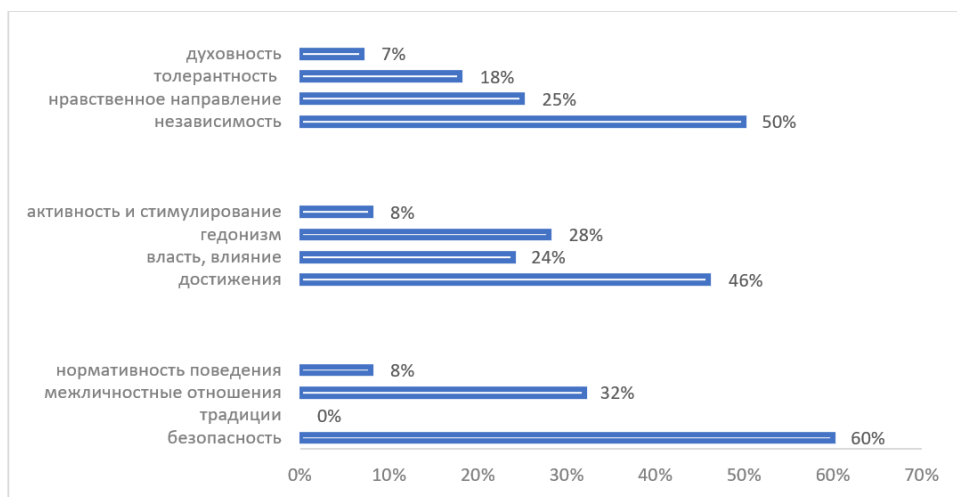


Рис. 13. Семейные, индивидуальные, общечеловеческие и нравственные ценности у студентов-психологов

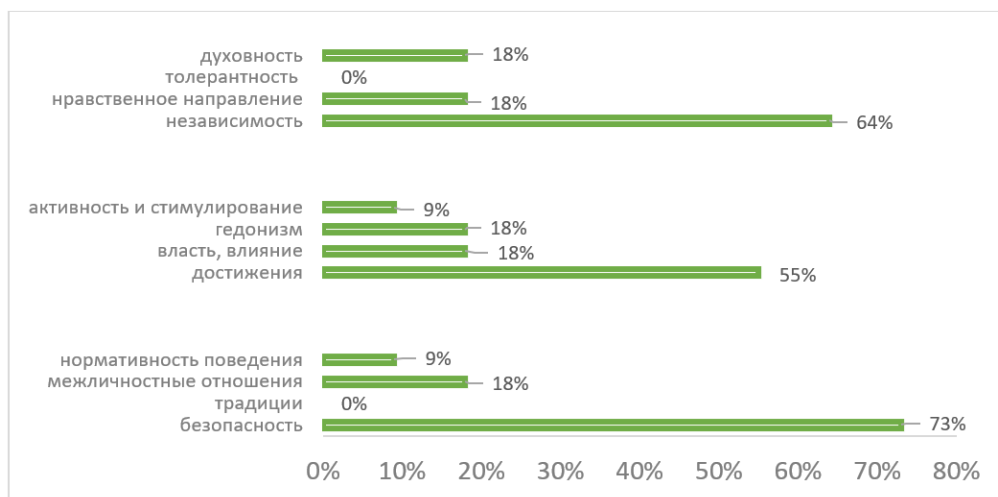


Рис. 14. Семейные, индивидуальные, общечеловеческие и нравственные ценности у студентов-менеджеров

Опросник терминальных ценностей И.Г. Сенина, ОТеЦ.

ОТеЦ выявляет конфликт образовательных ценностей (престиж, материальное положение) с семейными (пассивное самовыражение, удобства). Также помогает анализировать, как образовательная среда влияет на иерархию жизненных целей студентов [4].

Шкалирование для студентов-психологов было составлено следующим образом:

– 0–78 – низкий результат;

- 79–182 – средний уровень;
- 183–260 – высокий уровень.

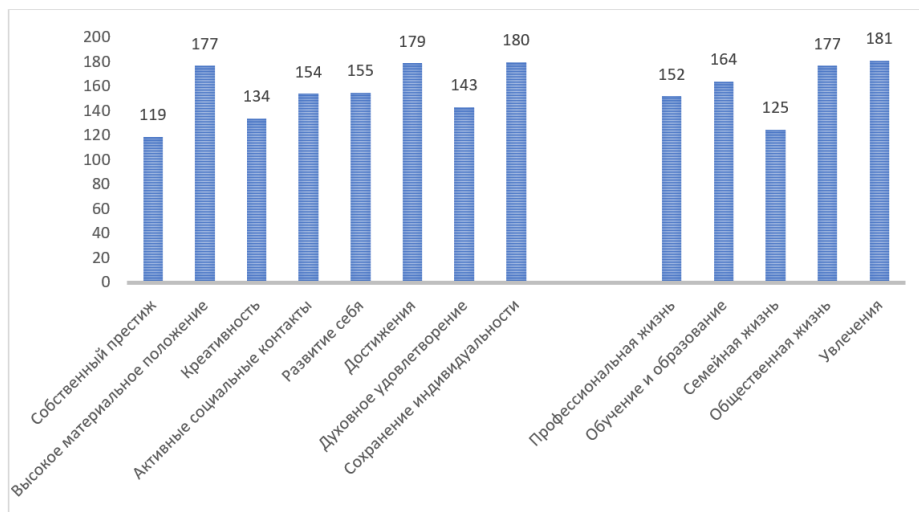


Рис. 15. Терминальные ценности и жизненные сферы у студентов-психологов

Шкалирование для студентов-менеджеров было составлено следующим образом:

- 0–33 – низкий результат;
- 34–77 – средний уровень;
- 78–110 – высокий уровень.

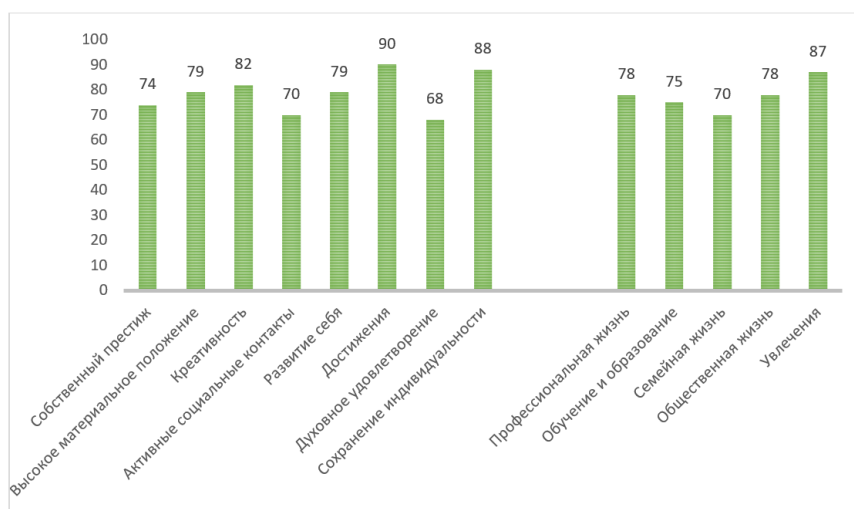


Рис. 16. терминальные ценности и жизненные сферы у студентов-менеджеров

В качестве итога, опираясь на результаты проведенных диагностик, можно составить ценностный портрет современного студента (на примере студентов-психологов ИМЭС):

Студенты-психологи.

Студенты стремятся быть надежными и заслуживающими доверия у членов группы, им важна преданность группе и благополучие ее членов, присутствует стремление к равенству, справедливости и защите людей; для них важна свобода в определении собственных действий. Высшей же ценностью современного студента является самоопределение.

Независимость будет являться главной семейной ценностью, достижения – индивидуальной ценностью, а безопасность – главной общечеловеческой и нравственной ценностью.

Важнейшие терминальные ценности (ТЦ) включают в себя сохранение индивидуальности, жажду достижений и высокое материальное положение. Как следствие выбранных ТЦ, наиболее интересующими студентов жизненными сферами оказались: увлечения, активная общественная жизнь, тяга к обучению и образованию.

Студенты-менеджеры.

Группа отличается многообразием и балансом ценностных ориентаций. Участники в равной степени ценят как личные интересы (гедонизм, самостоятельность, достижения), так и социальные (благожелательность, универсализм, безопасность, конформность). Высокий процент по категории «другое» подчёркивает индивидуальность участников и возможное присутствие уникальных жизненных приоритетов. Высшей ценностью же является самопреодоление.

Группа демонстрирует чётко выраженную направленность на личную безопасность, достижения и независимость, при умеренно выраженной значимости межличностных отношений, гедонизма, власти и нравственного направления.

Важнейшие терминальные ценности (ТЦ) включают в себя креативность, жажду к достижениям и сохранение индивидуальности. Как следствие

выбранных ТЦ, наиболее интересующими студентов жизненными сферами оказались: заинтересованность в увлечениях, профессиональное развитие и общественная жизнь.

Список литературы

1. Закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 15.10.2025) // Собрание законодательства Российской Федерации.

2. Методика изучения семейных ценностей, ЦО-36 // Психологические тесты. – URL: <https://psyttests.org/life/co36.html> (дата обращения: 26.02.2026).

3. Мировые тренды образования в российском контексте – 2025 // ВШЭ. – URL: https://ioe.hse.ru/edu_global_trends/2025/ (дата обращения: 25.02.2026).

4. Опросник терминальных ценностей, ОТеЦ // Психологические тесты. – URL: <https://psyttests.org/life/otec.html> (дата обращения: 26.02.2026).

5. Портретный ценностный опросник, PVQ-RR // Психологические тесты. – URL: <https://psyttests.org/life/pvqrr-run.html> (дата обращения: 26.02.2026).

6. Формирование ценностей обучающихся в контексте изменения образовательной среды // Президентская академия. – URL: <https://www.acjournal.ru/jour/article/view/1517> (дата обращения: 25.02.2026).

7. Ценностно-ориентированное развитие воспитательной среды в образовательной организации на 2025-2026 учебный год // Бегемот. – URL: <https://begemot.ai/projects/7395993-cennostno-orientirovannoe-razvitiie-vospitatelnoi-sredy-v-obrazovatelnoi-organizacii-na-2025-2026-ucebnyi-god> (дата обращения: 25.02.2026).