

Демирчиева Афина Петровна

студентка

Научный руководитель

Федосова Людмила Павловна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный

университет им. И.Т. Трубилина»

г. Краснодар, Краснодарский край

КОРПОРАТИВНЫЙ СПОРТ КАК ЧАСТЬ КУЛЬТУРЫ МАССОВОГО СПОРТА И ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА В КОМПАНИЯХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

***Аннотация:** статья посвящена анализу корпоративного спорта как элемента массового спорта и формы организации досуга в высших учебных заведениях. Актуальность темы обусловлена высокими психоэмоциональными нагрузками студентов, а также недостаточной эффективностью традиционных спортивных секций в вовлечении молодежи в регулярную физическую активность. Цель работы заключается в выявлении новых форматов корпоративного спорта, адаптированных к университетской среде, и определении проблем их внедрения. В результате проведенного обзора охарактеризованы новые форматы и систематизированы основные проблемы внедрения корпоративного спорта в вузах и предложены пути их решения.*

***Ключевые слова:** физическая культура, корпоративный спорт, досуг, фитнес, массовый спорт.*

В структуре массового спорта значительное место занимают организованные формы физической культуры по месту трудовой или учебной деятельности. Корпоративный спорт необходим для повышения уровня физического развития сотрудников и улучшения общего самочувствия в коллективе [3, с. 159]. Корпоративный спорт традиционно ассоциируется с коммерческими структурами,

однако специфика образовательного процесса в высших учебных заведениях создает предпосылки для внедрения аналогичных практик в университетскую среду.

Студенческий возраст сопряжен с высокими психоэмоциональными нагрузками и измерениями в режиме труда и отдыха. При этом существующие секции массового спорта в вузах не всегда в полной мере удовлетворяют потребность в структурированном досуге спортивной направленности. Корпоративный подход, предполагающий создание внутренних команд и регулярных тренировок, может быть адаптирован для взаимодействия администрации вуза, преподавателей и студентов.

Особый интерес представляет интеграция корпоративного спорта в систему досуга студентов. В отличие от обязательных дисциплин по физической культуре, корпоративные форматы основаны на добровольности и формировании идентификации участников с организацией. Это позволяет рассматривать корпоративный спорт в вузе как инструмент управления коллективом и профилактики дезадаптивных форм досуга. В последние годы появляются новые гибридные формы корпоративной спортивной активности, требующие систематизации.

Цель настоящей работы заключается в выявлении и характеристики новых видов корпоративного спорта и сопряженных с ним форм досуга, адаптированных к условиям высших учебных заведений, а также определить их место в культуре массового спорта в сравнении с традиционными корпоративными практиками.

Традиционные модели корпоративного спорта в вузах преимущественно ограничивались проведением внутривузовских спартакиад по классическим видам спорта и участием сборных в студенческих соревнованиях. Однако в последние годы наблюдается появление новых форматов, интригующие цифровые технологии, игровую культуру и гибкие временные режимы.

Одним из перспективных подходов к повышению мотивации является создание гибридных видов спорта, сочетающих элементы различных дисциплин [5, с. 385]. Одним из заметных направлений выступает корпоративный

киберспорт модели фиджитал, сочетающий физическую активность с цифровым симулятором. В ряде российских вузов сформированы внутренние лиги, где команды факультетов соревнуются в дисциплинах, требующих как виртуальных навыков, так и выполнения физических нормативов. Функционально-цифровой спорт способствует решению сложившейся проблемы недостаточного уровня физической активности современного поколения, объединяя интерес молодых людей к компьютерным играм и двигательную нагрузку, способствуя повышению двигательной активности, расширению двигательного опыта и совершенствованию различных двигательных навыков [1, с. 57]. Кроме того, данный формат позволяет вовлечь студентов, ранее не участвовавших в классическом спорте, сохраняя внутривузовскую идентичность.

Второй новый формат – организованные корпоративные челленджи с использованием мобильных приложений. Администрация вуза устанавливает командные цели по суммарному количеству шагов или времени физической активности за семестр. Рейтинги факультетов публикуются в цифровых панелях, а победители получают неспортивные привилегии, допустим дополнительные баллы к рейтингу или абонементы. Данная практика не требует специальной инфраструктуры и синхронизируется с учебным графиком.

Кроме того, все большее распространение получают турниры по непрофильным для вуза видам спорта, популярным в студенческой среде: настольный теннис, бадминтон, дартс, мини-футбол в формате 3×3. Данные дисциплины не требуют узкоспециализированной инфраструктуры и особых спортивных навыков, а продолжительность одной игры не превышает 15–20 минут, что позволяет проводить турниры в течение учебного года без существенного ущерба для академических занятий.

Также следует отметить появление корпоративных спортивных клубов по интересам, создаваемых по инициативе самих студентов при организационной и материальной поддержке вуза. Примерами являются клубы любителей бега, йоги, кроссфита, скалолазания, лазертага функционирующие при ряде крупных университетов. Построение и коррекция студентами индивидуальной траектории

спортивного совершенствования позволяют обучающимся развить самостоятельность и инициативу путём самоанализа собственных возможностей и достижений при использовании средств любительского спорта [4, с. 253].

Несмотря на появление новых форматов, системное внедрение корпоративного спорта в вузах сталкивается с рядом проблем, каждая из которых имеет потенциальные пути решения.

Дефицит материально-технической базы связан с тем, что спортивные сооружения вузов преимущественно заняты учебными занятиями и работой секций. Решением может стать использование утренних часов до занятий и окон в расписании для корпоративных активностей, а также заключение договоров о сотрудничестве с ближайшими муниципальными спорткомплексами с предоставлением студентам льготных часов.

Низкая мотивация части студентов и их страх перед соревнованиями с более подготовленными участниками преодолеваются через введение накопительной системы баллов и разделение турниров на дивизионы по уровню подготовки, что снижает психологические барьеры для новичков.

Кадровая проблема обусловлена тем, что штатное расписание вузов редко включает инструкторов для работы с любителями. Привлечение студентов старших курсов профильных направлений в качестве модераторов с оплатой в рамках практики или волонтерских часов, а также проведение краткосрочных семинаров для преподавателей физвоспитания по специфике корпоративных форматов выступает здесь возможным решением.

Спорт в целом и массовый спорт, в частности, играет важнейшую роль в решении многих социальных проблем в жизни общества. Это и сохранение социального и индивидуального здоровья, и формирование двигательных умений и навыков, и обеспечение социализации молодежи, а также адаптация к профессионально-трудовой деятельности [2, с. 83]. Корпоративный спорт в вузе не является просто переносом бизнес-практик в образовательную среду. Он формирует самостоятельную культурную нишу на стыке массового спорта, студенческого самоуправления и цифрового досуга. Главная ценность таких форматов – не

победа в соревнованиях, а регулярность горизонтальных коммуникации между студентами разных факультетов и курсов. В долгосрочной перспективе системное развитие корпоративного спорта способно снизить отсев студентов на младших курсах за счет формирования устойчивых межличностных связей и позитивной привязанности к университету. Дальнейшее развитие этого направления требует не столько дополнительного финансирования, сколько пересмотра приоритетов в воспитательной работе вузов: смещения акцента с разовых мероприятий на поддерживаемую средовую активность.

Список литературы

1. Болотова М.И. Теория и практика продвижения фиджитал-спорта в вузе / М.И. Болотова, И.А. Матрын // Проблемы современного педагогического образования. – 2024. – С. 56–58.
2. Гуреева Е.А. Концепция создания общей ценности массового спорта / Е.А. Гуреева // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2024. – №3. – С. 81–96. DOI 10.18413/2408-9346-2024-10-3-0-6. EDN FCBGTA
3. Игнатенко Ю.А. Корпоративный спорт как средство популяризации здорового образа жизни / Ю.А. Игнатенко, В.А. Брыкина, О.Ф. Крикунова // Автономия личности. – 2024. – №1(31). – С. 157–163. EDN XQBVVK
4. Кузьмин А.М. Результаты экспериментальной работы по формированию мотивации к занятиям любительским спортом у студентов непрофильного вуза / А.М. Кузьмин, А.О. Федорова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2025. – №3. – С. 251–259. DOI 10.5930/1994-4683-2025-251-259. EDN YAMTKU
5. Яни А.В. Новые виды физкультурно-спортивной деятельности как средство повышения мотивации к занятиям физической культурой и спортом / А.В. Яни, В.А. Молдован, Е.Д. Кудряшова // Физическое воспитание и студенческий спорт. – 2024. – №4. – С. 383–390. DOI 10.18500/2782-4594-2024-3-4-383-390. EDN TFRURY