

**Микерова Галина Георгиевна**

д-р пед. наук, профессор

**Петрова Яна Валериевна**

студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

## **ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема формирования медиаграмотности младших школьников в условиях цифровизации образования. Обосновывается потенциал внеурочной деятельности как эффективного средства ее формирования. Описывается разработанный комплекс способов формирования медиаграмотности учащихся, включающий десять внеурочных занятий. Приводятся результаты эксперимента, подтверждающие эффективность применения предложенного комплекса.*

***Ключевые слова:** медиаобразование, младшие школьники, внеурочная деятельность, формирование медиаграмотности.*

Наблюдая за тенденциями развития человечества начиная с середины XX века, можно отметить, что информация играет важную роль в жизни общества, став неотъемлемой составляющей развитием личности. В XXI веке медиаграмотность признается ключевой компетенцией, что связано с цифровизацией процессов развития общества [3]. Цифровизация современной жизни требует не простого пассивного восприятия возрастающего потока поступающей информации, а активного критического осмысления. Таким образом, медиаграмотность, формирующая основу для безопасного и эффективного существования личности в цифровом обществе, является ключевой компетенцией XXI века. Медиаграмотность формируется в процессе медиаобразования, которое сейчас активно внедряется в образовательные системы, как элемент подготовки к жизни [2].

В международном опыте уже давно говорится о значимости признания медиаобразования на глобальном уровне. На конференциях ЮНЕСКО неоднократно давались рекомендации по внедрению и развитию медиаобразования в рамках учебных планов и факультативов. Австралия и Канада начиная с 1990-х годов ввели медиаобразование в средние школы с первого по двенадцатый класс, сделав его обязательным элементом обучения. В Германии и Австрии медиаобразование включено в инвариантную часть школьных программ и призвано вооружить учащихся компетенциями, необходимыми для жизни в информационном обществе [5]. В Российской Федерации проблему формирования медиаграмотности начали обсуждать в начале 2000-х годов, однако новый импульс к развитию она получила в 2017 г. в рамках международного форума «Медиаобразование в педагогической сфере: опыт и новые подходы к управлению», на котором вопрос о формировании медиаграмотности стал рассматриваться как один из ключевых в современном образовании [6].

Анализ научной литературы показывает, что современное понятие «медиаграмотность» имеет множество трактовок. А.В. Федоров рассматривает медиаграмотность как совокупность навыков и умений, которые позволяют людям анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах [9]. И.В. Прокопенко определяет медиаграмотность как совокупность навыков и умений, позволяющих не только создавать информационный контент, но и анализировать, оценивать, задавать вопросы относительно получаемой информации [7]. Несмотря на разнообразие определений, все они сходятся в том, что сущность медиаграмотности заключается в способности к критическому осмыслению, оценке, созданию и распространению медиатекстов в различных формах.

В качестве наиболее полной и признанной в академической среде модели структуры медиаграмотности выступает модель, созданная А.В. Федоровым. Он выделил семь взаимосвязанных компонентов медиаграмотности: мотивационный (цели и характер обращения к медиа), контактный (частота и продолжительность взаимодействия с медиа), перцептивный (способность понимать

смысл, эмоциональный посыл, позицию автора), информационный (владение терминологией медиа), оценочный (умение анализировать, выявлять скрытые смыслы и манипуляции), деятельностный (владение навыками поиска, создания и распространения медиапродуктов) и креативный (оригинальность и творческий подход в медиадеятельности) – и соответствующие каждому компоненту показатели уровней развития. Предложенная им система критериев соотносится с ведущими научными подходами, в частности с идеей У. Шлудермана о том, что медиаграмотность основывается на единстве знаний, восприятия и активного применения умений в медиасфере. Медиаграмотный человек не пассивный потребитель информации, а активный участник медиaprостранства, способный к сознательному и осмысленному выбору, критическому анализу.

Исследователи подчеркивают, что формирование медиаграмотности должно начинаться уже на начальной ступени образования, поскольку именно в младшем школьном возрасте закладываются основы мировоззрения и базовые модели информационного поведения. При всей очевидности позитивных аспектов – расширении социальных связей через онлайн-коммуникацию, что способствует повышению уверенности в себе [4], возможности для самообразования и творческой реализации – существует и серьезная проблема адекватного восприятия медиаконтента. Многообразные каналы коммуникации предлагают различные, зачастую противоречащие друг другу, нормы и стандарты жизни, что требует целенаправленного развития медиаграмотности.

Ученые отмечают, что медиаобразование обладает значительными возможностями для развития личности младших школьников. Так, А.В. Федоров считал, что медиаграмотность дополняет систему воспитания и восприятия школьников, расширяя их возможности в системе подачи информации [10]. Н.П. Рыжих отмечал, что формирование медиаграмотности позволяет решить комплекс проблем, связанных с «развитием эстетического сознания, ориентированного на гуманистические идеалы и ценности, креативных способностей, умений анализа медиатекстов [8]. Н.Ф. Хилько придавал большое значение аудиовизуальной культуре, обозначая, что становление целостной и гармонично

развитой личности обуславливает грамотная подача информации [11]. Э.Н. Якубовская и А.В. Якубовский отмечают, что внедрение медиаграмотности в начальную школу будет способствовать развитию навыков понимания окружающей действительности, адекватного восприятия и правильного отношения к информационным источникам [13].

Одним из наиболее эффективных способов формирования медиаграмотности младших школьников является внеурочная деятельность [12]. В отличие от жестко регламентированных уроков, внеурочная деятельность предоставляет широкие возможности для реализации практико-ориентированных, межпредметных и творческих проектов, позволяет создать безопасную и поддерживающую среду, учитывать интересы учащихся. Внедрение медиаобразования во внеурочную деятельность обладает значительным дидактическим потенциалом: создание безопасной и поддерживающей среды, в рамках которой учащиеся смогут экспериментировать с медиаформатами, использование интегративных методов обучения, междисциплинарный подход, объединяющий знания из литературы, обществознания и информатики для создания целостной картины медиасреды [1]. Таким образом внеурочная деятельность может стать эффективной формой реализации задач медиаобразования учащихся, позволяя не только нейтрализовать риски цифровой среды, но и преобразовать их в ресурс для личностного развития школьников.

Несмотря на очевидный потенциал внеурочной деятельности, анализ практики работ в начальной школе показывает, что учителя испытывают затруднения в системном формировании медиаграмотности учащихся. Отсутствие научно обоснованных способов, направленных на развитие компонентов медиаграмотности, приводит к фрагментальности и несистемности этой работы. Для разрешения данного противоречия в рамках исследования, был разработан комплекс способов формирования медиаграмотности, реализованный во внеурочной деятельности. Занятия были построены по принципу «от простого к сложному»: от знакомства с понятиями медиа и осознания собственных мотивов обращения к нему, через анализ медиатекстов (мультифильмов, новостей, рекламы),

к созданию собственных медиапродуктов. На занятиях по внеурочной деятельности в начальной школе использовались активные методы обучения: словесные, наглядные, практические, игровые и проблемно-поисковые. Также применялись приемы: мозговой штурм, составление кластеров, работа с кейсами, анализ медиасообщений, создание памяток. Такое сочетание форм, методов и приемов обеспечивало системное формирование всех семи компонентов медиаграмотности. Структура разработанного комплекса представлена в таблице 1.

Таблица 1

Комплекс способов формирования медиаграмотности младших школьников на занятиях по внеурочной деятельности

№	Тема мероприятия	Формируемый компонент медиаграмотности	Форма проведения мероприятия
1	«Медиа вокруг нас?»	Информационный	Учебно-воспитательное занятие
2	«Я и медиа?» (Мои мотивы)	Мотивационный	Учебно-воспитательное занятие
3	«Путешествие в страну Мультландию»	Перцептивный и оценочный	Киноклуб
4	«Правда или ложь?»	Оценочный	Игра-расследование
5	«Тайны рекламы»	Оценочный	Творческая мастерская
6	«Азбука медиапонятий»	Информационный	Интеллектуальная игра
7	«Безопасный интернет»	Информационный	Интерактивная викторина «Своя игра»
8	«Я – режиссер»	Деятельностный и креативный	Проектная мастерская
9	«Я – художник-иллюстратор»	Креативный и деятельностный	Творческая мастерская
10	«Медиа в моей жизни»	Все компоненты	Защита мини-проектов

Результаты контрольного этапа эксперимента подтвердили эффективность разработанного комплекса. В экспериментальном 4-м «В» классе была выявлена положительная динамика по всем показателям медиаграмотности учащихся. Наиболее значительные изменения произошли по информационному показателю медиаграмотности: высокий уровень вырос с 5% до 23%, низкий уровень снизился с 79% до 36%. Положительная динамика также зафиксирована по перцептивному показателю (высокий уровень сформированности вырос с 33% до 52%), мотивационному (высокий уровень сформированности увеличился с 25% до 41%) оценочному (высокий уровень сформированности вырос с 60% до

73%), деятельностному (высокий уровень сформированности увеличился с 59% до 73%) и креативному (высокий уровень сформированности вырос с 10% до 19%) показателям. Для сравнения в контрольном 4-м «Г» классе, где обучение осуществлялось в традиционном режиме, изменения носили незначительный характер.

Таким образом, внеурочная деятельность обладает значительным потенциалом для формирования медиаграмотности младших школьников. Представленный в статье комплекс способов включает разнообразные формы работы, позволяет системно развивать все компоненты медиаграмотности. Полученные данные свидетельствуют о том, что включение младших школьников в активную медиаобразовательную деятельность во внеурочное время способствует не только приобретению знаний о медиасфере, но и развитию критического мышления, творческих способностей и практических навыков создания медиапродуктов. Предложенный комплекс способов может быть использован в практике начального образования как один из инструментов решения задач медиаобразования и информационной безопасности детей.

### *Список литературы*

1. Григорьев Д.В. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор: пособие для учителя / Д.В. Григорьев. – М.: Логос, 2020. – 223 с.
2. Кобылинская Н.Н. Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе / Н.Н. Кобылинская // Вестник Белгородского института развития образования. – 2021. – Т. 8. №3. – С. 28–40. EDN VLKVC0
3. Кот Т.А. Основные термины, теории, ключевые концепции, направления медиаобразования / Т.А. Кот // Современная медиадидактика: направления, проблемы, поиски: монография. – Ялта: Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», 2020. – 5964 с. EDN TABTWO

4. Косолапова Е.В. Медиаграмотность как актуальная составляющая информационной культуры детей младшего школьного возраста / Е.В. Косолапова // Научный диалог. – 2012. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediagramotnost-kak-aktualnaya-sostavlyayushchaya-informatsionnoy-kultury-detey-mladshego-shkolnogo-vozrasta> (дата обращения: 16.06.2026).

5. Мазанюк Е.Ф. Формирование основ медиаграмотности обучающихся начальной школы / Е.Ф. Мазанюк // Проблемы современного педагогического образования. – 2023. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-osnov-mediagramotnosti-obuchayushchikhsya-nachalnoy-shkoly> (дата обращения: 16.06.2026).

6. Мусифуллин С.Р. Формирование медиаграмотности студентов педагогического вуза в условиях трансформации образовательного процесса / С.Р. Мусифуллин // Наука для образования сегодня. – 2023. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-mediagramotnosti-studentov-pedagogicheskogo-vuza-v-usloviyah-transformatsii-obrazovatelnoy-protsessa> (дата обращения: 16.06.2026).

7. Прокопенко И.А. Медиаграмотность как ключевая компетентность специалиста в современном информационном обществе / И.А. Прокопенко // Рекомпетентализация учебного кабинета в системе профессионального образования педагога: сборник материалов XI Всероссийской научно-практической конференции. – Симферополь: Ариал, 2024. – С. 104–109. EDN CCZJTU

8. Рыжих Н.П. Использование медиаобразования в воспитании детей / Н.П. Рыжих. – Таганрог: Таганрогский государственный педагогический институт им. А.П. Чехова, 2011. – 230 с.

9. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность: учеб. пособие / А.В. Федоров. – 4-е изд. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 542 с. – ISBN 978-5-4499-1949-6.

10. Федоров А.В. Медиаобразование: история и теория: учеб. пособие для вузов / А.В. Федоров. – М.: Информация для всех, 2015. – 450 с. – ISBN 5-94153-011-0. EDN RRDJAX

11. Хилько Н.Ф. Роль аудиовизуальной культуры в творческом самоосуществлении личности: монография / Н.Ф. Хилько. – Омск: СФ РИК, 2001. – 445 с. – ISBN 5-87367-124-9. EDN TVVJWR

12. Хлызова Н.Ю. Медиаобразование и медиакомпетентность в эпоху информационного общества / Н.Ю. Хлызова // Вестник Томского государственного университета. – 2019. – №42. – С. 188–191.

13. Якубовская Э.Н. Формирование медиаграмотности учащихся на примере материала с экологическим содержанием / Э.Н. Якубовская, А.В. Якубовский // Образование в интересах будущего: материалы Международной научно-практической конференции. – Минск: Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка, 2022. – С. 467–469. EDN JQAGNL