

Кудашкина Анжелика Владимировна

студентка

Научный руководитель

Пугач Ольга Исааковна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный
социально-педагогический университет»

г. Самара, Самарская область

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ АНАЛИЗА ВЛИЯНИЯ АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ НА ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в статье рассматривается влияние анимационных фильмов на формирование ценностных ориентиров младших школьников в современной цифровой медиасреде. Актуальность исследования связана с возрастающей ролью медиаконтента в социализации детей и необходимостью изучения его воспитательного потенциала. Цель работы – выявить влияние анимационных фильмов на систему ценностей младших школьников и определить возможности использования цифровых инструментов для его анализа. Методы исследования включали теоретический анализ литературы, онлайн-анкетирование, сравнительный анализ и цифровую обработку данных. В исследовании участвовали 74 школьника. Материалом послужили анимационные фильмы «Фиксики», «Смешарики», «Король Лев» и «Холодное сердце». Результаты показали, что они способствуют формированию таких ценностей, как честность, ответственность, забота, взаимопомощь, наставничество, эмоциональный интеллект и командное взаимодействие. Установлено, что дети оценивают персонажей не только по эмоциональной привлекательности, но и по нравственным качествам и социальной значимости. Также подтверждена эффективность цифровых инструментов в изучении ценностных ориентиров. Сделан вывод о возможности использования

анимационных фильмов в образовательной практике как средства нравственного воспитания и социализации младших школьников.

Ключевые слова: *ценностные ориентиры, младшие школьники, анимационные фильмы, цифровые инструменты, медиасреда, социализация, нравственное воспитание, мультфильмы, эмоциональный интеллект, медиаобразование, цифровые технологии, воспитательный потенциал.*

В условиях современной цифровой среды медиаконтент становится важным фактором формирования личности ребёнка. Особую роль в данном процессе играет младший школьный возраст, поскольку именно на этом этапе активно формируются нравственные представления, социальные установки и ценностные ориентиры. Одним из более значимых элементов детской медиасреды выступают анимационные фильмы, которые благодаря эмоциональной насыщенности, визуальной выразительности и доступности восприятия оказывают влияние на процесс социализации детей.

Ценностные ориентиры представляют собой систему убеждений и установок, которые определяют отношение личности к окружающему миру, другим людям и самому себе. В младшем возрасте происходит активное формирование таких качеств, как честность, ответственность, дружба, взаимопомощь и уважение. Приобретение данных ценностей происходит через подражание, эмоциональное переживание и идентификацию с различными образами, поэтому анимационные фильмы становятся важным инструментом непрямого воспитательного воздействия.

Анимация обладает рядом особенностей, повышающих её воспитательный потенциал: яркие персонажи становятся моделями поведения, а эмоционально насыщенные сюжеты способствуют более глубокому восприятию нравственных ситуаций. Современные мультфильмы не только выполняют развлекательную функцию, но и транслируют социальные нормы, модели поведения и ценностные установки.

Для практической проверки теоретических предположений о влиянии анимационных фильмов на ценностные ориентиры младших школьников нами было проведено исследование с использованием цифровых инструментов. Основным методом сбора информации стал онлайн-опрос, реализованный на платформе «Яндекс.Формы». Выбор данной платформы обусловлен её доступностью, удобством обработки полученных данных и возможностью последующей визуализации результатов.

В исследовании приняли участие 74 школьника. В качестве исследовательского инструментария были выбраны такие анимационные фильмы как «Фиксики», «Смешарики», «Король лев» и «Холодное сердце». Выбор данных мультфильмов обусловлен их популярностью среди детей младшего школьного возраста и наличием различных моделей поведения и ценностных установок.

Проведённый анализ результатов исследования позволил выявить ряд закономерностей. Полученные данные демонстрируют, что младшие школьники обладают достаточно высоким уровнем сформированности нравственных представлений и способны оценивать поведение персонажей с позиции моральных норм. При этом дети обращают внимание не только на внешнюю привлекательность персонажа, но и на его поступки, взаимоотношения с окружающими и готовность оказывать помощь другим.

По результатам анкетирования были выделены ключевые ценностные категории, характеризующие особенности нравственных ориентиров младших школьников: честность и ответственность, забота и взаимопомощь, эмоциональный интеллект, наставничество и командное взаимодействие (табл. 1). Наиболее высокое среднее значение зафиксировано у категории «Честность и ответственность», что свидетельствует о высокой значимости данной ценности для обучающихся. Значимые показатели также получены по категориям «Забота и взаимопомощь» и «Командное взаимодействие». Анализ коэффициента вариативности показал высокие показатели вариативности по всем категориям, но больше всего выделились «Наставничество» и «Эмоциональный интеллект и

прощение», это может указывать на наличие значительных различий в индивидуальном восприятии данных ценностей среди младших школьников.

Таблица 1

Оценка значимости ценностей и их разброс по результатам анкетирования

| Ценность | Среднее | СКО | Вариация |
|------------------------------------|---------|-------|----------|
| Честность и ответственность | 0,919 | 0,274 | 29,8% |
| Забота и взаимопомощь | 0,719 | 0,159 | 22,11% |
| Командное взаимодействие | 0,649 | 0,224 | 34,5% |
| Наставничество | 0,630 | 0,226 | 35% |
| Эмоциональный интеллект и прощение | 0,520 | 0,190 | 36,6% |

Для визуализации результатов статистической обработки данных были использованы средства графического анализа. Полученные распределения значений по исследуемым категориям представлены на рисунках 1–5.

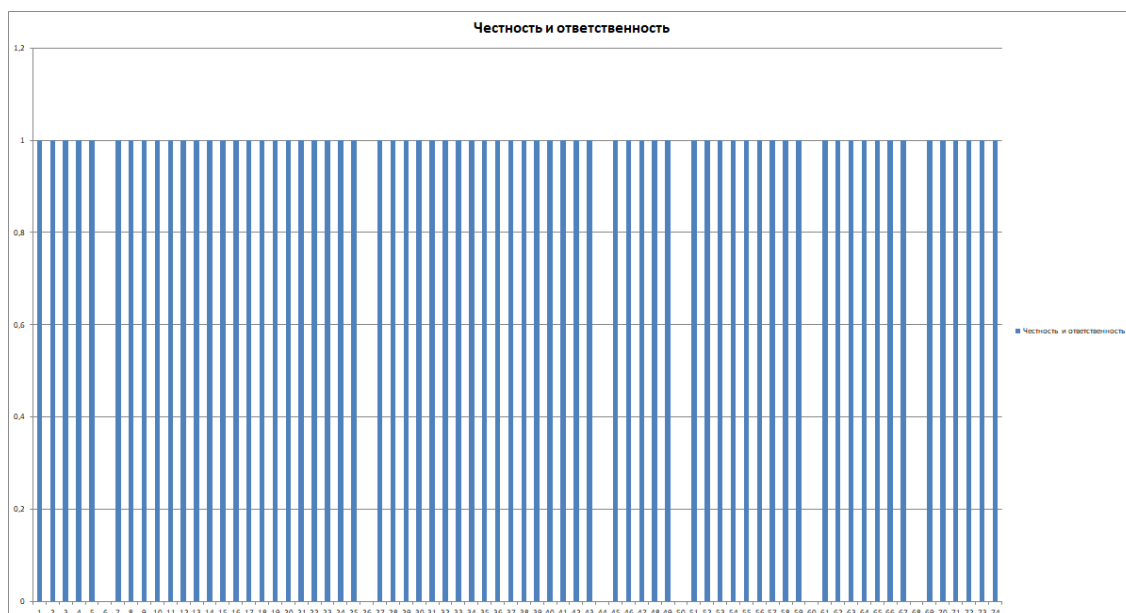


Рис.1. Распределение показателей ценности «Честность и ответственность» среди участников исследования

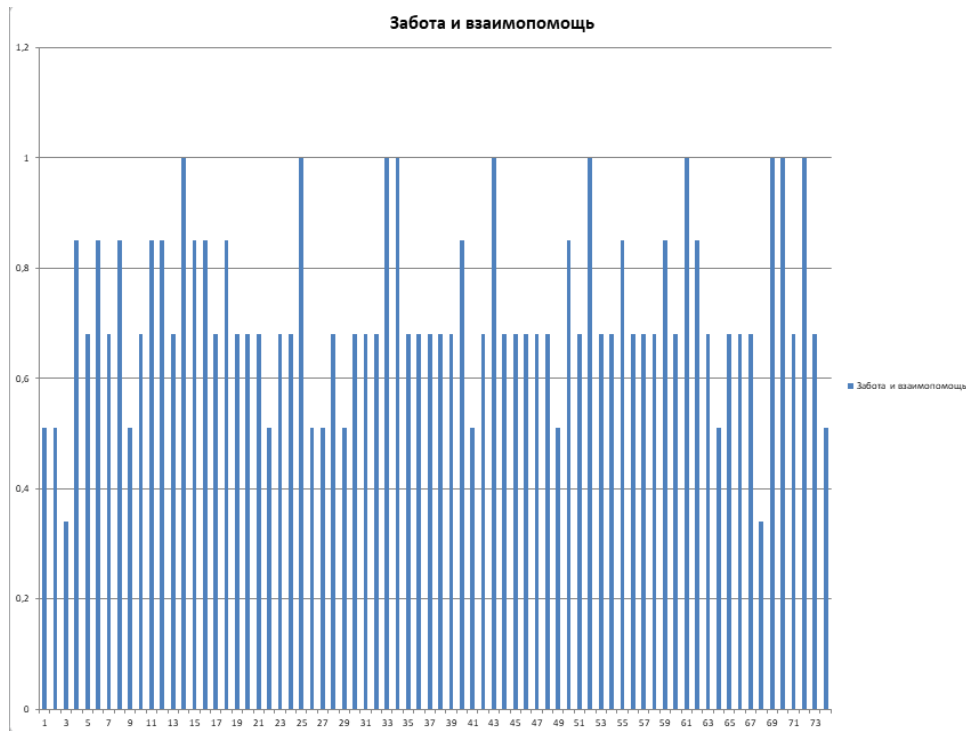


Рис.2. Распределение показателей ценности «Забота и взаимопомощь» среди участников исследования

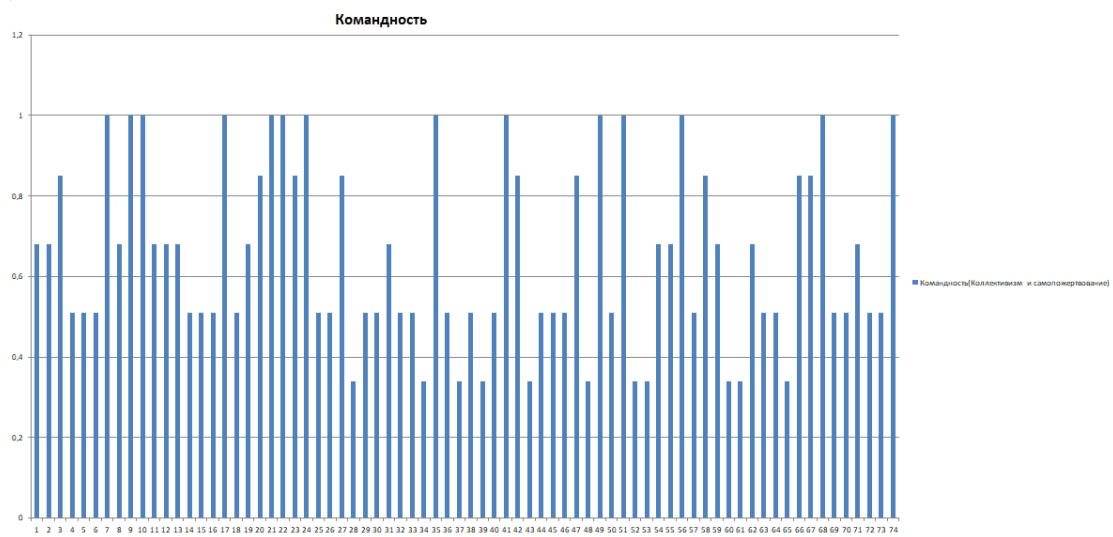


Рис.3. Распределение показателей ценности «командное взаимодействие» среди участников исследования

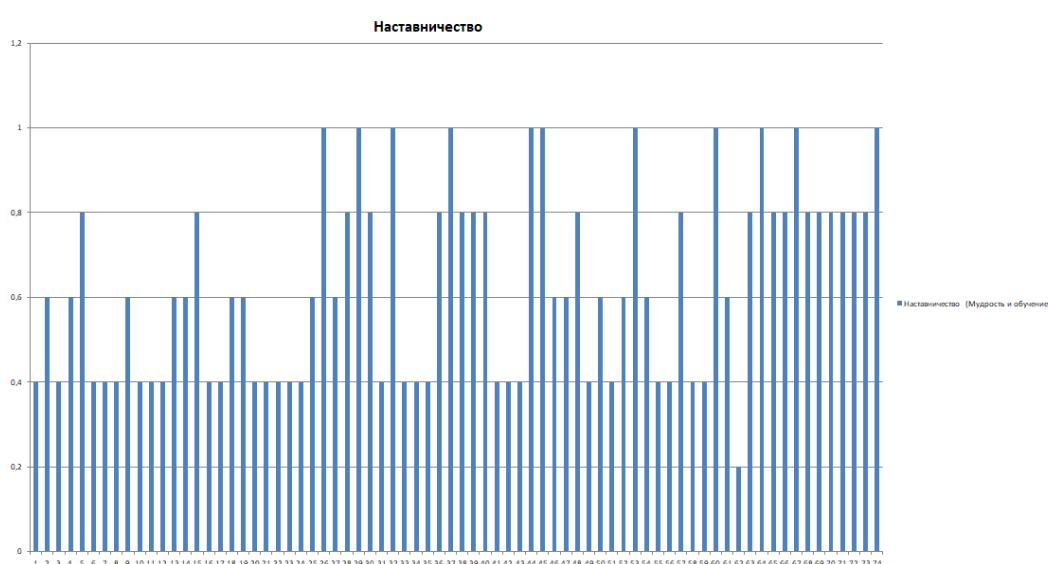


Рис.4. Распределение показателей ценности «Наставничество» среди участников исследования

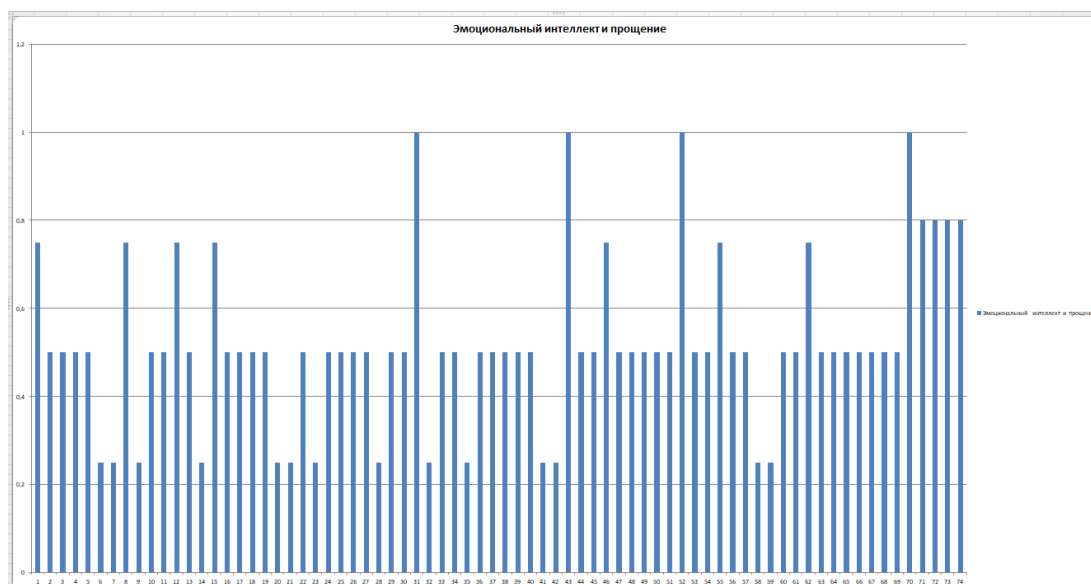


Рис.5. Распределение показателей ценности «Эмоциональный интеллект и прощение» среди участников исследования

Для более детального рассмотрения каждой ценности мы вынесли ряд вопросов по ним.

Для изучения ценности честности и ответственности респондентам предлагалась ситуация морального выбора. Полученные результаты представлены на рисунке 6.

4. Герой получил важное письмо для короля, но захотел забрать его себе. Поступок какого персонажа вам кажется наиболее понятен?
74 ответа

| | | |
|---|----|-------|
| Рафики: привёз письмо, понимая, насколько оно важно | 48 | 64.9% |
| Кристофф: вернул письмо, помня своё обещание | 11 | 14.3% |
| Крош: хотел забрать письмо, подумав, что оно бесполезно | 9 | 11.7% |
| Файер: помог Дим-Димычу отнести письмо, хотя было заманчиво оставить его себе | 6 | 9.1% |

Рис.6. Вопрос, раскрывающий ценность честности и ответственности

Анализ результатов показал, что наиболее значимой ценностью для младших школьников выступают честность и ответственность. В ситуации с важным письмом для короля большинство участников исследования – 64,9% – выбрали поступок Рафики, который доставил письмо, понимая его важность. Полученные данные свидетельствуют о том, что дети уже в младшем школьном возрасте высоко оценивают ответственность и способность учитывать интересы других людей.

Не менее значимой категорией стала забота и взаимопомощь (Рис.7). В ситуации, когда один из героев потерял сознание, 79,7% школьников выбрали вариант поведения Совуньи, которая вызвала врача и постаралась успокоить окружающих. Данный результат позволяет сделать вывод о том, что дети воспринимают помощь как совокупность практических действий и эмоциональной поддержки.

5.1. Упал и потерял сознание один герой. Кто поступил Правильно?
74 ответа

| | | |
|---|----|-------|
| Совунья: вызвала врача и успокоила всех | 59 | 79.7% |
| Нолик: остался ждать помощи вместе с пострадавшим | 11 | 14.9% |
| Олаф: развлекал друга смешными шутками | 3 | 4.1% |
| Шрам: оставил друга одного и убежал вместе со всеми | 1 | 1.4% |

Рис.7. Вопрос раскрывающий ценность честности и ответственности

Особый интерес представили результаты исследования эмоционального интеллекта (рисунок 8). Наиболее распространённой оказалась стратегия Папуса, которую выбрали 34,2% участников. Данная модель поведения предполагала стремление исправить ситуацию через реальные действия. Второе

место заняла стратегия Бараша (28,9%), ориентированная на понимание эмоций и способность к прощению. Таким образом, в ситуациях, связанных с проявлением эмоциональной отзывчивости, младшие школьники преимущественно выбирают модели поведения, основанные на конкретных действиях и практическом выражении эмпатии.

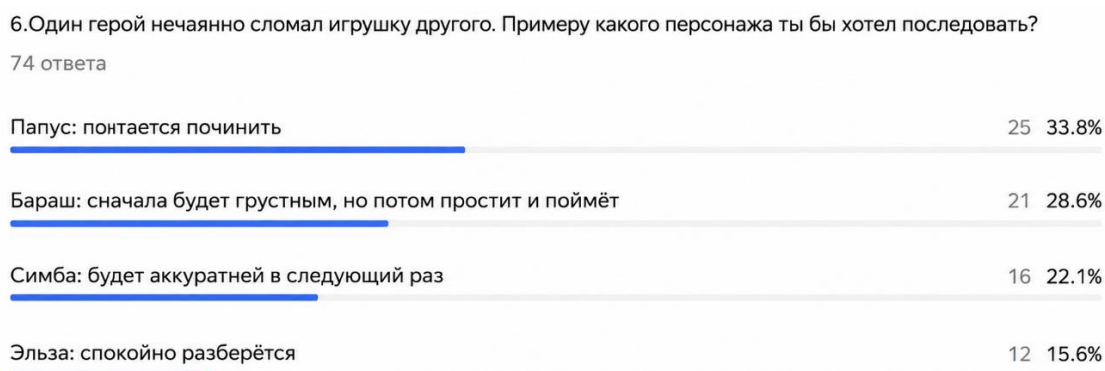


Рис.8. Вопрос раскрывающий ценность честности и ответственности

Значимое место в структуре ценностных ориентиров заняло наставничество (рис.9). В ситуации выбора человека, который сможет научить чему-то новому, большинство школьников – 58,4% – выбрали Дедуса, способного провести урок и объяснить сложный материал. Это демонстрирует нам о высокой значимости поддержки и сопровождения в процессе обучения, что соответствует с возрастной потребностью младших школьников в авторитетном взрослом наставнике.

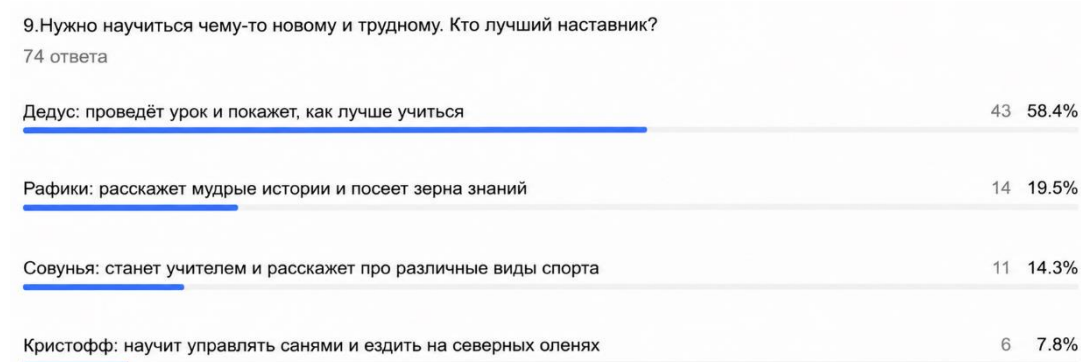


Рис.9. Вопрос раскрывающий ценность честности и ответственности

Дополнительный научный интерес в рамках исследования представлял анализ различий между выбором любимого персонажа и героя, которого дети хотели бы видеть своим другом (рис.10 – 11).

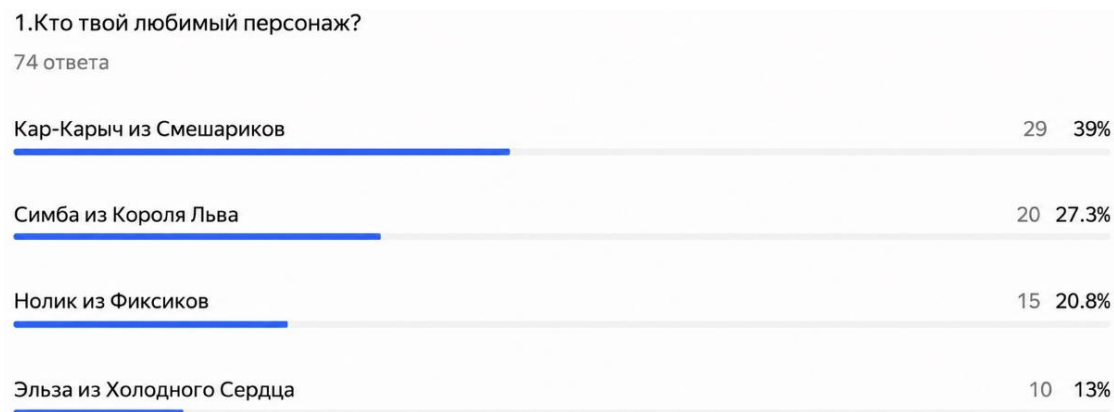


Рис.10. Вопрос раскрывающий ценность честности и ответственности

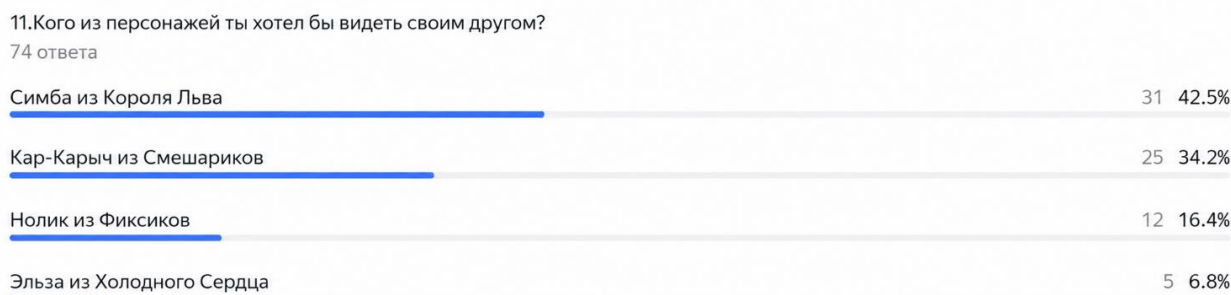


Рис.11. Вопрос раскрывающий ценность честности и ответственности

Данные категории не являются идентичными: предпочтение любимого героя в большей степени связано с эмоциональной привлекательностью и яркостью образа, тогда как выбор потенциального друга предполагает оценку социально значимых качеств, определяющих возможность реального взаимодействия. Анализ этих различий позволяет оценить уровень сформированности социальных представлений младших школьников и их способность различать эмоциональную симпатию и социальную значимость определённых качеств личности.

Результаты показали наличие существенных различий. В категории «любимый персонаж» лидирующую позицию занял Кар-Карыч (38%), воспринимаемый детьми как спокойный, доброжелательный, мудрый наставник, создающий ощущение эмоционального комфорта и безопасности. При ответе на вопрос о потенциальном друге лидирующую позицию занял Симба (43%), характеризовавшийся как смелый, активный, надёжный и готовый прийти на помощь. Данное различие свидетельствует о наличии у детей сложных

механизмов социальной оценки: друг воспринимается не только как приятный собеседник, но и как защитник и участник совместной деятельности.

Особого внимания заслуживает восприятие образа Эльзы: уровень эмоциональной симпатии к ней оказался выше готовности видеть её своим другом. Несмотря на внешнюю привлекательность, дети характеризовали Эльзу как эмоционально закрытого персонажа, показывающего сдержанность и отстранённость, что противоречит представлениям младших школьников о друге как об открытом и эмоционально доступном человеке.

Таким образом, проведённый анализ позволил установить, что эмоциональная симпатия к герою и его восприятие как участника реальных социальных отношений не совпадают. Младшие школьники способны оценивать персонажей не только с позиции интереса и привлекательности, но и с точки зрения таких качеств, как надёжность, поддержка, открытость и готовность к взаимодействию, что подтверждает влияние анимационных фильмов на формирование представлений о межличностных отношениях и социально значимых качествах личности.

Проведённое нами исследование показало, что анимационные фильмы действительно оказывают значительное влияние на формирование ценностных ориентиров младших школьников и выступают важным фактором социализации в условиях современной цифровой среды. Полученные результаты подтверждают, что дети воспринимают мультфильмы не только как средство развлечения, но и как источник социальных норм и моделей поведения. Через сюжетные линии, поступки персонажей и эмоциональное сопереживание героям школьники усваивают такие ценности, как забота и взаимопомощь, честность и ответственность, эмпатия, наставничество, умение прощать и работать в коллективе.

Результаты исследования также показали, что младшие школьники способны оценивать персонажей не только с позиции внешней привлекательности, но и с точки зрения их нравственных качеств и способности к взаимодействию с окружающими. Это свидетельствует о формировании у

детей представлений о социально значимых качествах личности и развитии навыков нравственной оценки поведения.

Кроме того, исследование подтвердило эффективность использования цифровых инструментов для изучения ценностных ориентиров детей. Применение онлайн-анкетирования и цифровой обработки данных позволило повысить объективность анализа и получить более достоверные результаты. Таким образом, анимационные фильмы могут рассматриваться как важный фактор формирования личности младшего школьника и использоваться в образовательной практике как дополнительный инструмент воспитательного воздействия.

Список литературы

1. Божович Л.И. Личность и её формирование в детском возрасте / Л.И. Божович. – СПб.: Питер, 2019. – 400 с.
2. Выготский Л.С. Психология искусства / Л.С. Выготский. – М.: Искусство, 1986. – 573 с.
3. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект / Д. Гоулман; пер. с англ. А. П. Исаевой. – М.: АСТ, 2020. – 478 с.
4. Елина Е.Г. Анимационные фильмы как средство нравственного воспитания младших школьников / Е.Г. Елина, О.В. Петрова // Педагогическое образование в России. – 2021. – № 4. – С. 89–95.
5. Жилавская И.В. Медиаобразование молодёжи: монография / И.В. Жилавская. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 208 с.
6. Захарова И.Г. Цифровые технологии в образовании: учебное пособие / И.Г. Захарова. – Тюмень: изд-во Тюменского государственного университета, 2019. – 156 с.
7. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / А.Н. Леонтьев. – М.: Смысл: Академия, 2021. – 352 с.
8. Мухина В.С. Возрастная психология: феноменология развития: учебник для вузов / В.С. Мухина. – М.: Академия, 2019. – 656 с.

9. Федоров А.В. Медиаобразование в России: основные направления / А.В. Федоров. – Таганрог: Издательство Таганрогского государственного педагогического института, 2018. – 116 с.

10. Эльконин Д.Б. Психическое развитие в детских возрастах: избранные психологические труды / Д.Б. Эльконин. – М.: МПСИ: Воронеж: МОДЭК, 2019. – 416 с. – под редакцией Д.И. Фельдштейна.