

**Стародубцева Любовь Викторовна**

канд. социол. наук, доцент, старший научный сотрудник

Научно-исследовательский институт гуманитарных наук

при Правительстве Республики Мордовия

г. Саранск, Республика Мордовия

## **ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ ЭКСКУРСИИ В СИСТЕМЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ КАДРОВ В СФЕРУ ТУРИЗМА**

***Аннотация:** в статье представлены некоторые возможности использования профориентационных экскурсий в целях привлечения кадров в сферу туристической индустрии. Значимость проблемы обусловлена тенденциями в сфере туризма, определяющими востребованность квалифицированных кадров, сделавших осознанный выбор профессии. В работе рассматриваются некоторые профориентационные экскурсионные программы, реализуемые в Республике Мордовия.*

***Ключевые слова:** сфера туризма, профориентационная экскурсия, экскурсионные программы, кадровый потенциал, Республика Мордовия.*

Сегодня успешное развитие регионов невозможно без подготовки профессиональных кадров, необходимых для обеспечения функционирующих на его территории предприятий. При этом в каждом регионе существует своя потребность в молодых специалистах по наиболее активно развивающимся направлениям. Проблема профессионального самоопределения подрастающего поколения в современном мире осложняется стремительными изменениями на рынке труда. Так же на эффективность выбора профессии влияют недостаточная информированность о современном мире профессий, не четкая осознанность своих интересов и возможностей. Все это повышает значимость привлечения новых способов профориентационной активности для поддержки обучающихся при профессиональном самоопределении.

При выборе профессии молодому человеку важно понимать, какое образование для нее потребуется, какими компетенциями необходимо овладеть и в чем будут состоять функциональные обязанности. Поэтому быть осведомленным о профессии только на словах бывает недостаточно, каким подробным бы ни было описание.

Одной из эффективных форм ознакомления обучающихся с современными профессиями и разными условиями труда являются профориентационные экскурсии, поскольку они, сочетая в себе наглядность и доступность восприятия с возможностью анализировать, сравнивать, делать выбор, оказывают существенное влияние на формирование интереса к профессии.

Цель профориентационной экскурсии – помощь в выборе будущей профессиональной деятельности на основе ознакомления детей с различными профессиями и производственными объектами. Экскурсия призвана помочь соотнести полученные профессиональные интересы и знания с новыми представлениями о мире профессий, о различных видах трудовой деятельности, о структуре потребностей региона в кадрах и выбрать профессиональный путь, наиболее соответствующий их личностным качествам и интересам [2].

Профориентационные экскурсии побуждают к повышению активности в личном и профессиональном самоопределении, формируют положительный настрой к трудовой деятельности, уважение к профессиям и результатам труда.

Центр занятости населения Республики Мордовия регулярно организует профориентационные экскурсии для обучающихся. Для карьерных консультантов кадрового центра региона организация профориентационных туров в текущем году является одним из ключевых направлений работы с молодёжью. Приоритетная задача данных мероприятий – их маршрутизация и профориентация. Проект по маршрутизации молодежи разработан Министерством труда РФ и реализуется в рамках национального проекта «Кадры». Он предполагает создание единой системы профессиональной ориентации и индивидуального сопровождения школьников и студентов. Обучающимся предлагается посещение предприятий промышленности, пищевого производства, агропромышленного комплекса,

научных организаций и гостиничного бизнеса. В ходе экскурсий представители компаний рассказывают о выпускаемой продукции и о востребованных специальностях и рабочих профессиях, что помогает обучающимся понять актуальные тренды рынка труда и осознанно сделать свой выбор [4].

С целью решения проблем в туристической отрасли в России в 2025 году началась реализация национального проекта «Туризм и гостеприимство», одной из задач которого стало повышение числа занятых в туристической отрасли – до 1,5 миллиона. В структуре нацпроекта 5 федеральных проектов, один из которых – «Кадры для туризма» (подготовка собственных опытных специалистов и формирование профстандартов в рамках туристической отрасли) [3].

Развитие региональной сферы туризма определяет потребность в соответствующей системе профориентационной работы по привлечению новых кадров для нее. В 2025 г. в республике стартовала еще одна масштабная профориентационная программа, нацеленная на развитие кадрового потенциала в сфере туризма. Данная программа реализуется в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» и при взаимодействии Глав муниципальных районов РМ, Министерства экономики, торговли и предпринимательства РМ, Студии нестандартных путешествий «Ветер странствий», Туристско-информационного центра РМ и объектов туристической отрасли г. Саранска. Проект охватывает все районы Мордовии. Цель проекта – сформировать у обучающихся представление о туризме как экономике впечатлений и современной, перспективной, востребованной отрасли, где можно построить успешную карьеру. В рамках проекта школьникам показывают реальную работу индустрии туризма, рассказывают о карьерных возможностях в туристической отрасли в родном регионе, обучающиеся общаются с работодателями и студентами-практиками.

Проект реализуется в ходе экскурсий по туристской инфраструктуре столицы Республики Мордовия – Саранска для школьников 8–10 классов. У каждой экскурсии своя насыщенная программа. Начинается знакомство с отеля «Mercure Саранск Центр», где участников встречают сотрудники отеля. Они рассказывают

о работе в индустрии гостеприимства, карьерных возможностях, бонусных программах и уровне заработной платы.

Далее будущие специалисты сферы туризма – студенты МГУ им. Н.П. Огарёва проводят для обучающихся обзорную экскурсию по Саранску, в ходе которой рассказывают про навыки сотрудников туриндустрии, важности знаний о регионе и умения презентовать его туристический потенциал.

В ходе экскурсии в ведущий отель Саранска – «Radisson Hotel & Congress Center Saransk», обучающихся знакомят с требованиями к персоналу, корпоративной культурой и карьерными перспективами. В конце школьники встречаются с преподавателями кафедры «Туризм» и узнают о профессии, условиях поступления, мерах поддержки студентов, выездных практиках и стажировках [1].

Данная программа уже стала важной частью профориентационной работы в регионе. Она помогает обучающимся сделать осознанный выбор профессии, а туристической отрасли – сформировать сильные кадровые ресурсы.

Таким образом, проблема профессионального самоопределения подрастающего поколения становятся все более актуальной как для молодежи, так и для общества в целом. Подрастающее поколение сегодня сталкивается со множеством карьерных возможностей и вызовов и значимость правильного выбора профессии в связи с этим повышается. Профориентационные проекты с каждым годом представляют все больший интерес не только для органов власти, но и для предприятий, функционирующих на территории регионов. В этом аспекте профориентационные экскурсии представляют уникальную возможность знакомства с различными профессиями и реальными условиями труда, а также о вакантных местах и о сложившейся ситуации на рынке труда. Туризм в силу специфики деятельности и воспитательной среды предоставляет широкие возможности в деле профессиональной ориентации, начиная знакомство в первую очередь с самой сферой туриндустрии.

### ***Список литературы***

1. Будущее туризма в руках школьников! // Туризм в Мордовии. – URL: <https://turizmm.ru/about/news/> (дата обращения: 02.06.2026).

2. Гудков Н.А. Профориентационный туризм как инновационная форма профориентации школьников / Н.А. Гудков, И.Д. Петрова, Ю.В. Кудинова // Актуальные проблемы личностно-профессионального становления педагога: вызовы, тенденции и перспективы: материалы Всероссийского форума, посвященного Году педагога и наставника. В 2-х ч. – Воронеж, 2023. – С. 31–35. EDN KXKXKC

3. Национальный проект «Туризм и гостеприимство» // Правительство России. – URL: <http://government.ru/rugovclassifier/920/about/> (дата обращения: 02.06.2026).

4. Школьники Мордовии стали чаще посещать профориентационные экскурсии // Известия Мордовии. – URL: <https://izvmor.ru/novosti/natsproekty/shkolniki-mordovii-stali-chashhe-poseshhat-proforientacionnye-ekskursii/> (дата обращения: 02.06.2026).