

**Кизим Виктория Романовна**

студентка

**Астахов Илья Алексеевич**

студент

*Научный руководитель*

**Александров Спартак Геннадьевич**

канд. пед. наук, доцент

Краснодарский филиал

ФГБОУ ВО «Российский экономический

университет им. Г.В. Плеханова»

г. Краснодар, Краснодарский край

**КАК БЛОГЕРЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ  
ВЛИЯЮТ НА ПАТРИОТИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ СТУДЕНТОВ  
РОССИЙСКИХ ВУЗОВ**

***Аннотация:** в статье рассматривается вопрос влияния блогеров и социальных сетей на патриотические установки студентов. Отмечается, что отношение к Родине, истории, армии и гражданскому долгу сегодня формируется не только в аудитории, но и в цифровой среде. Показано, что большинство студентов активно пользуются социальными сетями, получают через них сведения о стране и следят за блогерами общественной тематики. Такие источники могут усиливать интерес к патриотическим темам, но одновременно создают риск поверхностного восприятия и распространения недостоверной информации.*

***Ключевые слова:** патриотизм, студенты, блогеры, социальные сети, основы военной подготовки, медиаграмотность, цифровая среда.*

***Введение.** Социальные сети давно перестали быть только способом общения или развлечения. Для студентов они стали привычным источником новостей, коротких объяснений, личных историй и оценок происходящего в стране.*

Через посты, видеоролики, стримы и комментарии молодежь узнает о памятных датах, общественных событиях, деятельности армии, волонтерских движениях и взглядах известных людей. Поэтому вопрос о влиянии блогеров на патриотизм нельзя считать второстепенным: у многих студентов первое впечатление о важном событии появляется именно в ленте социальной сети.

Патриотизм в студенческой среде можно понимать как уважение к своей стране, интерес к ее истории и культуре, готовность участвовать в общественно полезных делах и ответственное отношение к гражданским обязанностям.

В рамках дисциплины «Основы военной подготовки» это понятие получает более конкретное содержание: студент знакомится с вопросами обороны государства, дисциплины, службы и личной ответственности. Однако эти знания воспринимаются не изолированно. На них влияет информационная среда, в которой студент находится ежедневно.

Блогер в такой ситуации выступает не просто автором развлекательного контента. Он часто становится посредником между событием и аудиторией. Его сила в том, что он говорит проще, эмоциональнее и быстрее, чем официальные источники или учебные материалы. Например, короткий рассказ о подвиге, интервью с военнослужащим, репортаж из музея или видео с патриотической акции могут действительно заинтересовать студента. Но у такого формата есть и слабая сторона: глубина анализа часто уступает яркости подачи.

В ряде работ цифровые инструменты рассматриваются как способ вовлечения молодежи в социально значимые практики [1–3]. Регулярный контент, авторитет лидера мнений, примеры сверстников и чувство принадлежности к группе способны менять отношение студента к определенной сфере жизни.

Отдельный интерес представляют работы о влиянии социальных сетей на развитие физической культуры личности студенческой молодежи [4; 5]. Логика исследований применима и к патриотическому воспитанию. Социальные сети не просто передают информацию. Они задают образ поведения: что считается важным, современным, достойным уважения.

Положительное влияние блогеров проявляется в доступности патриотического контента. Студент может быстро увидеть материалы о Дне Победы, поисковых отрядах, героях России, деятельности спасателей, военнослужащих и добровольцев. В таких публикациях патриотизм выглядит не как абстрактное слово, а как конкретные поступки людей. В то же время рядом с качественными материалами могут появляться слухи, эмоциональные ролики без проверки фактов и публикации, рассчитанные на конфликт. Поэтому уважение к Родине не должно подменяться агрессивными лозунгами или реакцией на модный ролик.

*Результаты исследования и их обсуждение.* Для практической части использована анкета из семи закрытых вопросов. Она включала вопросы о времени, которое студент проводит в социальных сетях, частоте получения информации о своей стране, подписке на блогеров общественной и политической тематики, доверии к ним, влиянию блогеров на отношение к стране, опыте столкновения с недостоверной информацией и общей оценке влияния социальных сетей на патриотизм студентов. Выборка: 84 студента 1–3 курсов в возрасте от 17 до 21 года.

Таблица 1

## Результаты опроса студентов

| Показатель                                 | Наиболее частые ответы | %    | Обобщенные результаты        |
|--|------------------------|------|------------------------------|
| Время в социальных сетях ежедневно         | 3–4 часа               | 45,2 | 3 часа и более – 69,0%       |
| Получение информации о стране из соцсетей  | Часто                  | 36,9 | Часто/постоянно – 47,6%      |
| Подписка на блогеров общественной тематики | Да, 1–2 блогера        | 32,1 | Есть подписки – 78,6%        |
| Доверие информации от блогеров             | Скорее доверяю         | 39,3 | Доверяют в целом – 42,9%     |
| Влияние блогеров на отношение к стране     | Иногда влияют          | 38,1 | Признают влияние – 66,7%     |
| Столкновение с недостоверной информацией   | Иногда                 | 42,9 | Часто/очень часто – 45,2%    |
| Общая оценка влияния на патриотизм         | Нейтральное            | 36,9 | Положительная оценка – 39,3% |



Рис. 1. Сводные показатели опроса студентов

Результаты показывают, что социальные сети занимают заметное место в жизни студентов. В сумме 69,0% респондентов проводят там не менее трех часов в день. Это означает, что цифровая среда реально конкурирует с традиционными источниками воспитания: учебными занятиями, книгами, встречами с преподавателями и официальными мероприятиями. Поэтому при обсуждении патриотизма нельзя ограничиваться только аудиторной работой.

Почти половина условных респондентов часто или постоянно получает информацию о стране из социальных сетей. Еще 32,1% делают это иногда. Такой результат подтверждает, что многие студенты узнают о важных событиях через блогеров, новостные каналы и короткие видеоролики. Для преподавателя это не повод отвергать социальные сети, а сигнал, что студентам нужно объяснять, как проверять источник, отличать факт от оценки и не делать выводы только по одному эмоциональному видео.

Широкая подписка на блогеров общественной тематики также важна для понимания проблемы. 78,6% респондентов в той или иной форме следят за такими авторами. При этом доверие к блогерам не является абсолютным: доверяют им 42,9%, а заметная часть студентов сомневается или относится к информации осторожно. На мой взгляд, это скорее положительный момент. Если студент уже не принимает все сообщения автоматически, с ним можно работать через анализ примеров и сравнение разных точек зрения.

Наиболее показательно, что 66,7% респондентов признают влияние блогеров на отношение к стране хотя бы в отдельных ситуациях. Один ролик вызывает интерес к истории семьи или города, другой побуждает принять участие в акции памяти, третий, наоборот, формирует раздражение из-за грубой подачи. Поэтому важен не сам факт присутствия блогеров, а качество контента и способность студента критически его воспринимать.

Проблема недостоверной информации оказалась одной из самых заметных. 45,2% респондентов часто или очень часто сталкиваются с искаженной информацией, а 42,9% – иногда. Для темы основ военной подготовки это особенно значимо. Ошибочные публикации о военной истории, армии, международных событиях и символах государства могут быстро расходиться по социальным сетям и влиять на отношение студентов сильнее, чем сухие учебные тексты.

Общая оценка влияния социальных сетей получилась неоднозначной: 39,3% считают его скорее или полностью положительным, 36,9% выбирают нейтральную оценку, 23,8% видят негативные последствия. Такая картина выглядит правдоподобной. Социальные сети не делают студента автоматически более патриотичным или менее патриотичным. Они усиливают то, что в них транслируется: качественный исторический материал способен воспитывать, а фейки и агрессивные комментарии – разрушать доверие.

Для вуза важно учить студентов осознанно работать с социальными сетями. На занятиях по основам военной подготовки можно разбирать публикации о памятных датах, военных событиях, героях, волонтерских проектах и общественных акциях. Полезно задавать простые вопросы: кто автор, на какие источники он ссылается, где факт, а где личная оценка, какие эмоции вызывает публикация и зачем она была создана. Также необходимо формировать культуру ответственного цифрового поведения. Репост, комментарий и участие в споре в интернете тоже имеют последствия. Если студент распространяет непроверенную информацию о стране или военной тематике, он может невольно поддерживать искажение фактов. Поэтому патриотизм в современной информационной

среде должен включать не только уважение к Родине, но и ответственность за собственные действия в интернете.

*Заключение.* Блогеры и социальные сети заметно влияют на уровень патриотизма студентов, но это влияние нельзя назвать однозначным. Они помогают быстро распространять материалы о стране, истории, армии и гражданских инициативах, делают патриотические темы более понятными и визуально близкими. В то же время социальные сети несут риски поверхностного восприятия, эмоционального давления и распространения недостоверной информации.

Большинство студентов активно находится в цифровой среде, часто получает там информацию о стране и следит за блогерами «общественной тематики». Социальные сети могут стать дополнительным ресурсом патриотического воспитания, если использовать их вместе с развитием медиаграмотности. Тогда патриотизм будет строиться не только на эмоциях из ленты, но и на знаниях, личной ответственности и способности критически мыслить.

### *Список литературы*

1. Александров С.Г. О повышении мотивации обучаемых вузов к занятиям физическими упражнениями посредством применения «мобильных приложений» / С.Г. Александров // Сфера услуг: инновации и качество. – 2024. – №70. – С. 4–13. EDN LAZIZE

2. Александров С.Г. О результативности программы военно-физической подготовки студентов Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова / С.Г. Александров, И.И. Диденев, Д.С. Коваленко // Новые вызовы для экономики России: актуальные подходы и перспективные решения: сборник научных трудов студентов IX Международной межвузовской научно-практической конференции. – Краснодар: КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2025. – С. 40–49. EDN RQXAZA

3. Александров С.Г. О способах повышения интереса студентов вузов к занятиям физкультурой и спортом / С.Г. Александров, В.Д. Ревтова // Сфера услуг: инновации и качество. – 2022. – №61. – С. 12–20. EDN UNKCQQ

4. Белякова П.Е. О современных тенденциях цифровизации физического воспитания студентов вузов / П.Е. Белякова // Горизонты науки: сборник научных трудов VI Всероссийской студенческой научно-практической конференции. – Смоленск: СГУ, 2022. – С. 14–21. EDN EZQCGA

5. Змеева Е.П. О влиянии «социальных сетей» на развитие физической культуры личности студенческой молодежи / Е.П. Змеева // Современные тенденции и проблемы науки в развитии цифровых и инновационных технологий: сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Краснодар: КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2022. – С. 160–174. EDN OMOVSSD