

**Клюкина Светлана Вадимовна**

магистрант

Институт культуры и искусств ГАОУ ВО «Московский  
городской педагогический университет»

г. Москва

## **ТРАДИЦИИ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ В СОВРЕМЕННОМ КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются состояние народных промыслов сегодня, проблемы их сохранения и развития, а также пути возрождения через социокультурные, просветительские и образовательные инициативы. Приведены примеры успешных проектов и программ, направленных на поддержку мастеров и передачу традиций.*

***Ключевые слова:** декоративно-прикладное искусство, народные художественные промыслы, художественная роспись, мода, современные тенденции, дизайн, культура.*

Народные промыслы является неотъемлемой частью культурного наследия, воплотившие многовековой опыт, обычаи и самобытность народов. В современном мире они переживают новую волну интереса: из музейных экспонатов, их превращают в источник вдохновения для дизайнеров, художников, архитекторов и ювелиров. Но популярность не всегда благотворно влияет на развитие народных промыслов, на сегодняшний день, в связи с растущим спросом на изделия, появляются много подделок массового производства, которые скупаются на качестве в угоду количеству.

На данный момент народные художественные промыслы находятся в сложном положении, среди ключевых проблем можно выделить следующие.

Утрата преемственности. Несмотря на то, что в России существует множество учебных заведений, посвящённых народным художественным промыслам, молодые люди очень редко выбирают профессию ремесленника, что приводит к практически полному исчезновению навыков и исконных технологий.

Экономические трудности. Высокие цены на материалы, такие как краски, кисти, лаки, заготовки, влияют на повышение и себестоимости изделий, низкую рентабельность и недостаток мастеров.

Конкуренция с массовым производством и подделками. Массовое производство решает проблему доступности изделий, но так же создает большую проблему для промыслов в виде подделок, появляющихся на рынке продаж. Массовое производство нацелено больше на неразборчивых потребителей, для которых декоративно прикладные изделия не имеют настоящей значимости и они не готовы платить за них достойную цену. Из-за этого снижается спрос и ценность подлинных изделий.

Маркетинговые сложности. Многие промыслы не обладают, нужными навыками и аппаратурой для продвижения своей продукции на современных торговых площадках. Из-за чего большинство покупателей, которые хотели бы приобрести изделие декоративно прикладного искусства, не имеют возможности его приобрести.

Стандартизация спроса. Потребители часто ищут «узнаваемые» или «популярные» символы, такие как: Гжель, Хохлома и Жостово. Игнорируя менее известные промыслы (Дымка, Палех, Мезень), но не менее ценные.

Изменение образа жизни. Традиционные предметы быта являются неизменным стандартом для многих видов росписей, но в современном мире, когда мало кто пользуется прялками или сундуками для хранения одежды, они теряют свою функциональность, из-за чего снижается спрос и необходимость такого изделия в быту.

Но даже несмотря на это, наблюдается и положительная тенденция – рост интереса к народным промыслам как к части национальной идентичности и источнику вдохновения для современных дизайнеров. Не так давно, с приходом профессии дизайнер, одним из главных вдохновителей, как для начинающих дизайнеров, так и для профессионалов, стало творчество в области декоративно-

прикладного искусства. Благодаря этой синергии декоративно-прикладное искусство вышло на новый уровень и смогло продемонстрировать все свое разнообразие и особенности культуры.

Современные мастера и дизайнеры с каждым годом находят все новые способы сотрудничества, выполнения совместных проектов для сохранения и развития народных промыслов, такие как:

Использование современных технологий. Мастера объединяют традиционные техники с инновациями, применяют лазерную резку, цифровую роспись, печать и многое другое. Это позволяет создавать уникальные изделия, расширять ассортимент и подстраивается под требования современного покупателя. Например, Жостовский промысел начал расписывать не только классические подносы, но и предметы интерьера, электрические чайники, чехлы для телефона и даже термосы.

Выполняются совместные проекты с дизайнерами и брендами. Известные модные дизайнерские дома, производители мебели и многие другие, сотрудничают с ремесленниками, создавая эксклюзивные и уникальные коллекции, которые объединяют в себе стиль, самобытность каждого из промыслов. Так, знаменитый бренд Gucci использовал традиционную китайскую вышивку Сучжоу, созданную в одноименном городе и известную как одна из «четырех великих вышивок Китая», она имеет более чем 2000-летнюю историю и является важным видом ремесла в китайском искусстве, олицетворяя собой традиционное китайское народное искусство.

Интеграция в интерьер, моду и искусство. Орнаменты, формы, мотивы и стили народных художественных промыслов становятся трендом многих дизайнеров. Они появляются в интерьерах, одежде, полиграфической продукции, на современной мебели и т. д. Например, Гжельская и Хохломская росписи давно вышли за рамки фарфора и дерева: их мотивы используют в элементах декора, одежде, роспись сумок и так далее.

Образовательные программы и мастер-классы. В России, как и по всему миру создаются проекты для привлечения молодежи: например недавно состоялся Всероссийский фестиваль открытого народного творчества, где школьники и студенты могли более детально изучить народные промыслы и поучаствовать в создании собственных изделий.

В современном культурном пространстве у традиционных народных промыслов много преимуществ и перспектив. Они связаны с грамотной интерпретацией народных промыслов в современный мир и с успешным сочетанием традиционных техник и инноваций, а также расширением рынков сбыта, привлечение молодежи через образовательные и культурные проекты. Ключевым фактором станет способность промыслов сохранять свою актуальность и аутентичность.

Таким образом, можно сказать, что на данный момент, художественные промыслы переживают трансформацию. Они сталкиваются одновременно с вызовами времени и обретают новые возможности для развития, становясь частью новых креативных потоков, индустрий и образования.

### *Список литературы*

1. Архипов А.А. Академический рисунок головы человека / А.А. Архипов, И.С. Пензин, С.П. Роцин. – М: Русайнс, 2022. – 94 с. EDN BZLFXD
2. Буровкина Л.А. К вопросу организации декоративно-прикладной деятельности учащихся в учреждениях дополнительного образования / Л. А. Буровкина // Искусство и образование. – 2010. – №2 (64). – С. 109–113. – EDN MUBLCD.
3. Буровкина Л.А. Основы декоративно-прикладного искусства: Учебник / Л.А. Буровкина, Т.В. Ганова, А.В. Игнатьева. – М.: Перспектива, 2025. – 248 с. – ISBN 978-5-98594-725-0. – EDN XJLEPY.
4. Бакушинский А.В. Художественное творчество и воспитание / А.В. Бакушинский. – М.: Карапуз, 2009. – 304 с. EDN PFTIFQ
5. Ганова Т.В. Современные тенденции и практики художественного образования / Т.В. Ганова, Е.С. Терехова, Т.В. Труфанова // Bulletin of the International Centre of Art and Education. – 2022. – №2. – С. 7–19. EDN RNDJVG

6. Дубровин В.М. Основы изобразительного искусства. Практическая композиция: монография / В.М. Дубровин. – Ч. 2. Практический и методологический аспекты. – М.: МГПУ, 2017. – 152 с. EDN ZDXZNZ

7. Захарова Н.Ю. К вопросу организации художественно-творческой деятельности учащихся в учреждениях дополнительного образования / Н.Ю. Захарова, Л.А. Буровкина, Морозова Е.А. // Изобразительное искусство в школе. – 2024. – С. 56–64.

8. Ковин А.Е. Современное дизайн-образование: тенденции развития и теоретико-методологические подходы к подготовке студентов-дизайнеров / А. Е. Ковин, Л. А. Буровкина // Искусство и образование. – 2026. – №5(172). – С. 177–185. – EDN PKZQYX.

9. Корнеева, М.А. Народная игрушка в современном дошкольном образовании как средство развития духовно-нравственной культуры детей дошкольного возраста / М.А. Корнеева, Л.А. Буровкина // Искусство и образование. – 2019. – №6 (122). – С. 145–153. EDN CUEOCI

10. Кошаев В.Б. Декоративно-прикладное искусство. Понятия. Этапы развития: учебное пособие для вузов / В.Б. Кошаев. – М.: Владос, 2010. – 146 с. EDN RYRXDP

11. Прищепа А.А. Дизайн-образование как формирование мировоззренческой культуры / А.А. Прищепа, Л.А. Буровкина // Искусство и образование. – 2023. – №6 (146). – С. 173–181. – EDN WGPGIB.

12. The influence of the pedagogical technology for motivation development on the value self-determination of students with a high level of creative thinking / E. R. Khairullina, A. A. Oshchepkov, I. V. Lushchik [et al.] // Política e Gestão Educacional. – 2021. – Vol. 25, No. S6. – P. 16161. – DOI 10.22633/rpge.v25iesp.6.16161. – EDN EDVONC.

13. Formation of pedagogical competence of teachers of professional educational organizations / M. G. Sergeeva, A. A. Khvastunov, Z. A. Latipov [et al.] // Journal of Critical Reviews. – 2020. – Vol. 7, No. 9. – Pp. 528–532. – DOI 10.31838/jcr.07.09.105. – EDN TWXFRI.