

**Крепышева Ольга Владимировна**

учитель

МБОУ «СОШ №28»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

## **МУЗЫКАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ЭПОХУ КЛИПОВОГО МЫШЛЕНИЯ**

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема трансформации музыкального образования в условиях «клипового мышления» у современной молодежи. Предлагаются педагогические стратегии, направленные на преодоление когнитивных барьеров и развитие осмысленного восприятия музыки.*

***Ключевые слова:** музыкальное образование, общеобразовательная школа, клиповое мышление, когнитивные особенности, цифровизация образования.*

Современная социокультурная ситуация характеризуется стремительным развитием цифровых технологий и медиaprостранства, меняются когнитивные запросы молодёжи. На смену системному, линейному мышлению приходит так называемое «клиповое мышление» (от англ. clip – фрагмент, вырезка). Этот феномен, детально описанный в работах Э. Тоффлера и С. А. Дружилова [4], представляет собой процесс восприятия мира сквозь короткие, яркие, но не связанные между собой образы.

Для системы музыкального образования в школе, базирующейся на принципах целостности, глубокой рефлексии, этот сдвиг представляет серьезный вызов. Традиционные методы обучения, требующие длительной концентрации внимания, вступают в противоречие с психологическими установками обучающихся. Дети испытывают трудности с удержанием внимания, быстро утомляются и требуют постоянной смены форм деятельности. Таким образом, перед учителем музыки встает двойная задача: с одной стороны, реализовать требования ФГОС и сохранить ценность классического наследия, а с другой – найти эффективные способы взаимодействия с аудиторией, чье восприятие мира стало мозаичным.

Клиповое мышление само по себе не является негативным явлением, это адаптационный механизм психики к информационным перегрузкам. Его основные черты – это поверхностность, наглядность и быстрота[1]. В музыкальной сфере это проявляется следующим образом: ученик эпохи стриминговых сервисов редко воспринимает альбом или симфонию как единое целое. Популярность плейлистов и алгоритмических рекомендаций приводит к тому, что музыка потребляется отдельными треками длительностью 2–3 минуты. Концептуальные альбомы и крупные формы теряют свою аудиторию, уступая место синглам и вирусным отрывкам.

Для современного школьника музыка неотделима от визуального ряда. Популярность таких платформ, как TikTok и YouTube Shorts, доказывает, что короткий музыкальный фрагмент становится значимым только при наличии яркого видеоряда. Музыка часто служит фоном для визуального контента (танцы, челленджи, скетчи), а не самостоятельным объектом слушания.

Произведения с медленным развитием сюжета, сложной гармонией или полифонической фактурой вызывают скуку и отторжение. На первый план выходит музыка с простым ритмическим рисунком и запоминающимся мотивом («хук»), который легко вычленишь из общего потока.

Как отмечает исследователь С. А. Дружилов, «клиповость» мышления ведет к неспособности к длительной концентрации и глубокому анализу [4]. В музыкальном образовании это чревато тем, что обучающийся может механически выполнить задание учителя, но будет не в состоянии понять образный строй произведения, его исторический контекст и композиционную логику.

Преодоление конфликта между традиционными образовательными практиками и когнитивными особенностями обучающихся требует не отказа от академических ценностей, а их творческого переосмысления. Педагогика должна не бороться с клиповым мышлением, а использовать его сильные стороны (быстрая реакция на смену стимулов, развитая визуальная память) для достижения образовательных целей.

Цифровые инструменты должны стать не просто дополнением к уроку, а его органичной частью. Вместо того чтобы запрещать использование гаджетов, педагог может направить их потенциал в русло обучения. Использование программного обеспечения (например, Sibelius, MuseScore) позволяет визуально отслеживать развитие тем во времени, выделять отдельные голоса в полифонии цветом. Это делает абстрактную нотную запись наглядной и понятной. Например, при изучении сонатной формы, можно предложить ученикам создать ментальную карту или комикс (в формате сторис), где экспозиция – это завязка сюжета, разработка – конфликт, а реприза – его разрешение. Просмотр различных интерпретаций одного и того же произведения (например, разных постановок оперы или балета) с последующим обсуждением того, как режиссерское видение влияет на восприятие музыки. Это напрямую связывает музыку с интересующей школьников визуальной культурой.

Длительные проекты позволяют удерживать интерес за счет смены задач внутри одного большого дела. Можно предложить проект «Создание саундтрека к несуществующему фильму», где классу придется изучить драматургию сюжета, подобрать музыкальные средства выразительности и представить результат.

Геймификация (внедрение игровых технологий) также является эффективным инструментом. Квесты по истории музыки с поиском «музыкальных артефактов» в интернете, создание собственного бита в онлайн-секвенсоре – все это соответствует потребности «клипового» поколения в динамике и соревновательном элементе.

Важнейшей задачей педагога становится обучение «медленному чтению» музыки. Необходимо учить учеников осознанно переключаться из режима быстрого потребления в режим глубокого погружения. Техника «слушания тишины». Практики осознанного слушания (mindful listening), когда внимание концентрируется на одном звуке, его тембре, атаке и затухании, или даже на паузе как важном элементе композиции. Вместо готовых ответов учитель должен задавать вопросы: «Какую эмоцию вызывает этот аккорд?», «Почему композитор повторяет эту тему именно здесь?», «Как изменился характер мелодии во

втором проведении?»). Предложение сравнить короткий вирусный трек из TikTok с прелюдией Баха или этюдом Шопена по таким параметрам, как ритмическая структура, гармонический язык или принципы развития материала. Это позволяет показать учащимся универсальность музыкальных законов на материале, который им близок и понятен.

Музыкальное образование в эпоху клипового мышления находится на перепутье. Путь упрощения и тотальной цифровизации приведет к потере глубины и девальвации академических знаний. Однако, путь игнорирования новых когнитивных реалий, обрекает классическое музыкальное наследие на дальнейшее отчуждение от молодого поколения. Оптимальной стратегией является синтез традиционного академизма с инновационными педагогическими подходами. Учитель музыки в общеобразовательной школе должен выступать не просто транслятором знаний о музыке прошлого, но и проводником в сложном мире современной аудиовизуальной культуры. Задача состоит в том, чтобы научить учащихся использовать свойственные им навыки быстрой обработки информации для построения мостов к сложным музыкальным текстам прошлого. Адаптируя формы подачи материала (визуализацию, проектную деятельность), мы сохраняем неизменной главную цель музыкального образования – развитие эмоционального интеллекта, эмпатии и способности к глубокому эстетическому переживанию через великое искусство музыки [2].

### *Список литературы*

1. Боровик Т.Н. Формирование клипового мышления подростков средствами массовой коммуникации / Т.Н. Боровик // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2015. – №6.
2. Выготский Л.С. Психология искусства / Л.С. Выготский. – М.: Искусство, 1986.