

Паранев Роман Сергеевич

магистрант

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В МЕДИАСРЕДЕ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

***Аннотация:** в данной работе рассматривается пример использования культурного наследия в медиасреде на примере Республики Татарстан. Автором была сделана попытка проследить влияние информационного общества на отношение к культурному наследию в Республике Татарстан. Развитие информационного общества в настоящее время является одной из глобальных тенденций. Это обстоятельство даёт возможность использования технологических средств эпохи глобализации для осмысления опыта в деле изучения и сохранения памятников истории и культуры предшествующих поколений для его передачи последующим. Представление и использование культурного наследия в медиасреде поможет избежать его утраты и даёт возможность выработать наиболее эффективные меры для трансляции знаний о нём для современников и потомков.*

***Ключевые слова:** Республика Татарстан, глобализация, медиасреда, музей, культурное наследие.*

Сегодня в условиях глобализации происходит формирование такого понятия как информационное общество. Под «информационным обществом» А. А. Калмыков понимает «глобальный экономико-политический, антропосоциальный и технологический проект, предполагающий управляемый цивилизационный переход к мировому общественному устройству, при котором доминирующую роль во всех областях жизни будет играть система массовых коммуникаций, реализованная с помощью компьютерных теле-коммуникационных технологий, в частности технологий интернета» [6, с. 21]. Оно влечёт за собой развитие информа-

ционных и компьютерных технологий (далее ИКТ). Развитие ИКТ играет важную роль в деятельности, направленной на сохранение и трансляцию культурного наследия как народа, так и страны, так как обеспечивает более быструю и эффективную доставку определённой информации в выбранное место. Распространение знаний о собственной стране, благодаря таким технологиям, способствует национальной идентификации личности, формированию патриотичного и толерантного отношения подрастающего поколения и молодежи. Помимо этого, возможности ИКТ позволяют преодолевать границы одной страны и распространять информацию об объектах культурного наследия за ее пределами, что подчеркивает его значимость в мировом наследии, привлекает туристические потоки, а значит и дополнительные финансовые средства, которые можно направить на обеспечение сохранности памятников архитектуры, культуры, природы и пр. Это в свою очередь влечёт появление такого понятия как медиасреда.

Медиасреда – это пространство, в котором формируется, распространяется и воспроизводится культура информационного общества с помощью массовых коммуникаций и средств массовой информации (далее СМИ) [8, с. 6]. В широком смысле под понятием медиасреда понимается совокупность публикуемых сообщений всех стран мира, доступных разным целевым аудиториям или конкретному лицу в определённый период времени. В узком смысле – это совокупность медиасообщений, с которыми взаимодействует конкретный человек.

В медиасреде человек может найти большое количество информации на любую интересующую его тему. Сегодня учреждения культуры пользуясь такой возможностью, стараются наладить дополнительную коммуникацию с посетителем. К ним относятся библиотеки, музеи, клубы и другие досуговые учреждения. По отношению к обществу эти учреждения выполняют социализирующую роль, приобщая людей к художественным, нравственным, политическим ценностям и нормам, показывая им примеры социально-значимых ситуаций [7].

Особую роль среди учреждений культуры занимает именно музей. Музей как культурная форма, исторически выработанная человечеством для сохране-

ния, актуализации и трансляции последующим поколениям наиболее ценной части культурного и природного наследия, призван занять одно из ведущих мест в формировании ценностных ориентаций современного человека, его социализации в быстро меняющемся мире [12, с. 12]. Возникая по вполне определённой социальной необходимости, он в полной мере показывает этапы истории, развития культуры, создавшей его цивилизации или народа. Создаваясь в самых разных условиях и исторических периодах, музей концентрировал в себе духовное и материальное наследие человечества. Он, как и культура в целом, подчинялся законам развития человеческого общества, отражая его уровень на различных исторических промежутках и этапах.

Изучение момента использования историко-культурного наследия и формирования определенной медиасреды, на примере Республики Татарстан, способствует детальному изучению культуры края, которая является основой формирования самосознания людей, духовной жизни региона. Татарстан – это уникальный регион со своей богатой историей, культурой и традициями. Любой человек, погружаясь в историю Татарстана и татарского народа, может увидеть, как на протяжении веков формировалась его идентичность, как переплетались судьбы народов и то, как традиции передавались из поколения в поколение. Кроме того, мы можем заметить много фактов взаимовлияния русской и татарской культур народов России, оказавших существенное влияние развитию военного искусства, науки и конечно же становлению многонационального государства [5].

Сегодня Республика привлекательна для гостей большим количеством исторических памятников и уникальными культурными событиями. Татарстан стал важным центром межкультурного диалога, где сосуществуют различные народы и культуры, на его территории сегодня проходят важные международные события, которые способствуют его культурной интеграции. Так, по данным на 2020 год, на территории Республики Татарстан насчитывалось 162 музея, включая филиалы. Среди них – государственные, муниципальные, частные учреждения, которые раскрывают самые разные темы [9]. Все они занимаются изучением и популяризацией культурных ценностей, сохранением уникальных предметов.

В рамках культурно-образовательной деятельности каждый из этих музеев имеет своё программное наполнение.

Переходя к основным моментам музейной работы, здесь стоит сказать, что главным средством взаимодействия музея и человека является музейная экспозиция [3]. Она является неким звеном связи человека и различных предметов, находящихся в музее [4]. Сегодня большинство предметов, находящихся в музее, имеет, а зачастую и целые выставки представлены в интернет пространстве.

Культурное наследие Республики Татарстан на сегодняшний день представлено в большом количестве во многих музеях на её территории. Среди них особое место занимает «Билярский государственный историко-археологический и природный музей-заповедник», созданный в 1992 г. согласно Постановления Кабинета министров РТ от 14.08.1992 г. в селе Билярск Алексеевского района РТ. Особенность его заключается в том, что практически вся его территория в той или иной степени связана с археологическими памятниками, в том числе с крупнейшим в Восточной Европе Билярским городищем, площадь которого превышает 600 га [11].

Систематические и планомерные раскопки Билярского городища начались в 1967 г. объединенной археологической экспедицией Института языка, литературы и истории им. Г. Ибрагимова Казанского филиала АН СССР и Казанского государственного университета [1]. Экспедицию создал и возглавил известный советский археолог, профессор Альфред Хасанович Халиков. Именно по его инициативе было принято решение о создании «Билярского археологического музея» [11]. Не мало важное место занимает «Болгарский историко-археологический комплекс», который 23 июня 2014 года был включен в Список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО [2]. Данный музей-заповедник помимо административного, также обладает и религиозным значением, являясь символическим местом принятия Ислама волжскими болгарами в 922 году и остаётся местом паломничества для мусульман [13].

Эти музеи не просто имеют сайты и другие средства для передачи информации, они формируют целую среду, в которой производятся, эстетизируются и

транслируются культурные коды. Так, на сайте Центра «Эрмитаж-Казань», что входит в состав музея-заповедника Казанский Кремль, можно найти виртуальную выставку «Пушечный двор. XX век. История и реставрация» [10].

«Комплекс зданий Пушечного двора в Казанском Кремле имеет более чем 300-летнюю историю. XX век в истории этого архитектурного комплекса не менее интересен, чем история предыдущих столетий, когда в этом месте функционировало артиллерийское производство.» Выставка знакомит «посетителя» с историей комплекса Пушечного двора в XX веке, а также с этапами реставрации зданий комплекса.

Также выставка демонстрирует уникальные фотографические и текстовые материалы из фондов Музея-заповедника «Казанский Кремль», архивные документы и материалы, присланные в ходе публичного сбора у жителей и гостей Казани, организованного в рамках подготовки выставки. Имеются также материалы из фондов Российского государственного военно-исторического архива такие как «План флигелей кругом второго двора Казанского пехотного училища» и «План и фасады здания Казанского военного училища» [10]. Помимо этого, на виртуальной выставке представлены фотографические материалы с момента начала реставрационных работ, которые сейчас могут дать полное представление о ходе проводимых работ и увидеть конечный результат

Сегодняшняя медиасреда представляет собой не только интенсивный поток информации, но и особое пространство, где объекты культурного наследия могут быть представлены как комплексная система освоения человеком окружающего мира в его социальных, нравственных, психологических, художественных и интеллектуальных аспектах. Дальнейшее развитие данного направления работы в области сохранения культурного и природного наследия, бесспорно, являются важными как для Республики Татарстан, так и для России в целом.

Список литературы

1. Айдаров С.С. О реконструкции и консервации остатков комплекса мечети / С.С. Айдаров, Ф.М. Забирова // Новое в археологии Поволжья. – Казань. – С. 1–5.

2. Валеев Р.М. История изучения проблемы сохранения объектов культурного наследия в Республике Татарстан / Р.М. Валеев, А.Р. Гильфанова // Гасырлар авазы – Эхо веков. – 2020. – №3. – С. 33–40. – EDN MVCFTQ

3. Виды и типы музейных экспозиций. – URL: <https://libq.ru/articles/muzeevedenie/vidy-i-tipy-muzejnyh-jekspozicij/> (дата обращения: 20.05.2026).

4. Долак Я. Музейная экспозиция – музейная коммуникация / Я. Долак // Вопросы музеологии. – 2010. – №1. – С. 106–118. – EDN ООАТКН

5. Кадыров Р.В. Взаимовлияние русской и татарской культур в процессе становления Российского государства / Р.В. Кадыров // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2014. – №4–1. – С. 35–37. – EDN ТНРУРХ

6. Калмыков А.А. Интернет-журналистика: учеб. пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М.: Юнити-Дана, 2005. – 383 с. – EDN ТОКQBT

7. Киселева Т.Г. Социально – культурная деятельность: учеб. / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.

8. Кузьмин А.М. Формирование информационно-управляющей системы российской медиасреды / А.М. Кузьмин // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2009. – №6. – С. 61–68. – EDN МВССНЗ

9. Национальное конгресс-бюро Культура Республика Татарстан. – URL: <https://russiacb.com/regions/tatarstan/culture-tatarstan/> (дата обращения: 20.05.2026).

10. Казанский Кремль. Виртуальные выставки: Пушечный двор. XX век. История и реставрация. – URL: <https://kazan-kremlin.ru/exhibitions/pushechnyj-dvor-xx-vek-istoriya-i-restavracziya> (дата обращения: 20.05.2026).

11. Руденко К.А. Археологическая экспозиция Билярского историко-природного музея заповедника: опыт презентации культурного наследия Татарстана / К.А. Руденко, Р.С. Паранев. – Казань, 2021. – С. 1–7.

12. Словарь актуальных музейных терминов // Российское музееведение: информационно-образовательный порт. – URL:

https://museumstudy.ru/wpcontent/uploads/2015/12/slovar_actualnuh_teminov.pdf
(дата обращения: 20.05.2026).

13. Volgar Historical and Archaeological Complex – UNESCO World Heritage Centre. – URL: <https://whc.unesco.org/en/list/981> (дата обращения: 20.05.2026).