

Красникова Наталья Николаевна

магистрант

Пусева Мария Владимировна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический
университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского»

г. Липецк, Липецкая область

DOI 10.31483/r-167055

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация: в статье рассматриваются трудности, с которыми сталкивается молодежь при выборе профессии, цель профориентации. Авторами описан опыт Липецкой области на примере Центра молодежной карьеры.

Ключевые слова: молодежь, профессиональные предпочтения, профориентация, профессия.

В настоящее время в России проводится активная политика занятости молодежи, которая состоит в том, что у молодых людей со школьной скамьи начинают формировать профессиональные предпочтения. Это связано с тем, что при выборе будущей профессии большая часть молодежи сталкивается со следующими трудностями:

– молодежь недостаточно информирована о профессиях и специальностях, востребованных на рынке труда;

– многие молодые люди неосознанно подходят к выбору будущей профессии [1, с. 188].

– нестабильность на рынке труда, также оказывает влияние, профессии, которые были востребованы раньше могут стать не востребованными через несколько лет.

Все эти проблемы вызывают необходимость проведения ранней профориентации у современной молодежи.

Формирование профессиональных предпочтений современной молодежи – это процесс, включающий в себя взаимодействие различных факторов, и использование методов профориентации [4, с. 27].

Цель профориентации заключается в том, чтобы оказать содействие современной молодежи в формировании профессиональных предпочтений и помочь сделать осознанный выбор будущей профессии, которая будет соответствовать их интересам, ценностям и способностям [2, с. 83].

Процесс формирования профессиональных предпочтений современной молодежи необходим для того, чтобы:

1) сформировать баланс спроса и предложения на рынке труда. В субъектах нередко возникает несбалансированность между спросом и предложением на рынке труда. Это вызвано тем, что в некоторых регионах возникают ситуации, когда на рынке труда преобладают вакансии инженерно-технических профессий, а молодежь отдает предпочтение гуманитарным, для этого и необходим баланс между спросом и предложением;

2) данный процесс также играют важную роль в снижении оттока молодежи в регионах, что сегодня заметно наблюдается во многих субъектах Российской Федерации;

3) целенаправленное формирование профессиональных предпочтений влияет на процесс подготовки специалистов, необходимых потребностям регионального рынка труда, путем проведения анализа профессиональных предпочтений молодежи и последующей корректировке образовательных программ.

Рассмотрим факторы, которые могут влиять на формирование профессиональных предпочтений.

1. Внешние: уровень заработной платы, популярность профессии, возможность трудоустройства. Также значительное влияние оказывает ближайшее окружение.

2. Внутренние: интерес, возможности для профессионального роста и саморазвитие.

Существуют также методы, которые используются при проведении профориентации [3, с. 45]. Рассмотрим некоторые из них: тесты и опросники; групповые занятия, мастер-классы; посещение экскурсий и дней открытых дверей и др.

В Липецкой области в 2024 году открылся Центр молодежной карьеры – место, где молодым людям помогают найти не только работу, но и развить компетенции.

Мероприятия, которые проводятся в Центре направлены на формирование профессиональных предпочтений у современной молодежи. Рассмотрим некоторые из этих мероприятий:

– маршрутизация – это поддержка студентов и школьников, которая начинается со знакомства с профессией до трудоустройства. В нее входит: профориентация, практика, экскурсия на производства, консультация и помощь в поиске работы;

– ярмарка учебных мест – мероприятие, где молодые люди знакомятся с учебными заведениями региона и узнают об актуальных направлениях подготовки;

– профессиональная диагностика – проводится с применением нейротехнологий, после которой человека консультирует профориентолог.

Таким образом опыт Липецкой области показывает, что формирование предпочтений у молодежи требует комплексного подхода и применения современных методов профессиональной диагностики для того, чтобы молодые люди не ошиблись с выбором будущей профессии.

Список литературы

1. Панина С.В. Профессиональная ориентация: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С.В. Панина, Т.А. Макаренко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2026. – 363 с.

2. Панина С.В. Самоопределение и профессиональная ориентация учащихся: учебник и практикум для вузов / С.В. Панина, Т.А. Макаренко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2026. – 363 с.

3. Пряжников Н.С. Организация и методика производственного обучения: профориентология: учебник для среднего профессионального образования / Н.С. Пряжников. – М.: Юрайт, 2026. – 405 с.

4. Антонова М.В. Педагогика: воспитание обучающихся и профориентационная работа: учебник для вузов / М.В. Антонова. – М.: Юрайт, 2026. – 213 с.