

*Меджидов Фарид Арастунович*

магистрант

*Научный руководитель*

*Землин Александр Игоревич*

заслуженный деятель науки Российской Федерации,

д-р юрид. наук, профессор, заведующий кафедрой

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

г. Москва

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАКОННОСТИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК**

***Аннотация:** в статье рассматривается комплекс организационно-правовых механизмов, направленных на обеспечение законности в сфере государственных закупок. Автор анализирует эволюцию нормативной базы, ключевые принципы и институты контроля, а также современные вызовы, связанные с цифровой трансформацией закупочной деятельности. Особое внимание уделяется соотношению и практическому применению базовых законов, регламентирующих данную сферу. На основе анализа выявлены системные проблемы правоприменения и предложены направления для совершенствования правового регулирования с целью повышения эффективности, прозрачности и добросовестной конкуренции при расходовании бюджетных средств.*

***Ключевые слова:** государственные закупки, законность, правовое регулирование, Федеральный закон №44-ФЗ, Федеральный закон №223-ФЗ, цифровизация, контроль, прозрачность, эффективность бюджетных расходов.*

Обеспечение законности при осуществлении государственных закупок является краеугольным камнем эффективного и ответственного расходования бюджетных средств, а также важнейшим условием развития добросовестной конкуренции и противодействия коррупции. Организационно-правовые основы данной сферы в Российской Федерации представляют собой многоуровневую

систему, построенную на базе конституционных принципов, кодифицированного законодательства и подзаконных нормативных актов.

Центральными элементами этой системы являются два федеральных закона: Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – ФЗ №44) и Федеральный закон от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – ФЗ №223). Их дуализм определяет основное разграничение: ФЗ №44 регулирует закупки всех государственных и муниципальных заказчиков, устанавливая жесткие, императивные процедуры, направленные на максимальную прозрачность и унификацию. ФЗ №223 применяется к закупкам госкорпораций, компаний с государственным участием, субъектов естественных монополий и иных организаций, указанных в законе, предоставляя им большую свободу в формировании собственной закупочной политики при соблюдении общих принципов, что, как отмечает О.В. Синчурич, создает риски злоупотреблений и требует повышенного внимания со стороны контролирующих органов [1].

Обеспечение законности реализуется через комплекс организационных механизмов, закрепленных в ФЗ №44. К ним относятся следующие.

1. Принципы контрактной системы: открытость, прозрачность, обеспечение конкуренции, профессионализм заказчика, стимулирование инноваций, ответственность за результативность.

2. Единая информационная система (ЕИС): Все этапы закупки, от планирования до исполнения контракта, подлежат обязательному размещению в ЕИС, что обеспечивает публичный контроль.

3. Регламентированные процедуры: электронные аукционы, конкурсы, запросы котировок и предложений. Их строгая цифровая фиксация минимизирует субъективное вмешательство.

4. Контрольные и надзорные органы: Федеральное казначейство (осуществляет кассовое сопровождение), Федеральная антимонопольная служба (ФАС

России) (контролирует соблюдение процедур и рассматривает жалобы), Счетная палата и органы государственного (муниципального) финансового контроля.

5. Ответственность должностных лиц: административная, уголовная, гражданско-правовая.

Современным трендом, кардинально меняющим организационные основы, является цифровизация. Как отмечают А.Н. Вакуленко и О.С. Белокрылова, цифровизация трансформирует не только инструменты, но и саму философию управления закупками, смещая фокус с формального соблюдения процедур на достижение реальной эффективности и аналитику данных. Внедрение электронных площадок, единого реестра контрактов, механизма электронных подписей и протоколов (электронный акт) значительно повышает прозрачность и снижает операционные издержки. Однако, как справедливо указывает А.В. Волков, цифровизация порождает и новые правовые проблемы: вопросы юридической значимости цифровых действий, кибербезопасности, защиты данных, а также цифрового неравенства среди потенциальных поставщиков [2]. Кроме того, автоматизация процессов требует адекватной цифровой компетентности сотрудников заказчиков.

Несмотря на развитую нормативную базу, в практике обеспечения законности сохраняются системные проблемы. Среди них: формальный подход к описанию объектов закупки (технические задания «под конкретного поставщика»), использование неконкурентных способов определения поставщика (закупка у единственного поставщика) не по прямому назначению, низкое качество планирования, приводящее к многочисленным изменениям в контрактах, а также сложность привлечения к ответственности недобросовестных участников. Кроме того, наличие двух параллельных систем регулирования (ФЗ №44 и ФЗ №223) создает сложности для участников рынка и требует от них различной компетенции.

Таким образом, организационно-правовые основы обеспечения законности в сфере госзакупок в России представляют собой динамично развивающуюся систему, основанную на детальном законодательном регулировании и институтах

контроля. Цифровая трансформация выступает ключевым фактором, усиливающим прозрачность и эффективность этой системы. Однако для полноценной реализации принципа законности необходимы дальнейшие шаги по гармонизации законодательства, развитию превентивного контроля на основе big data, повышению профессионального уровня заказчиков и формированию культуры добросовестности среди всех участников закупочной деятельности. Только комплексный подход, сочетающий жесткие правовые рамки, современные технологии и кадровый потенциал, позволит обеспечить подлинную законность и оптимальное использование государственных ресурсов.

### *Список литературы*

1. Синчури́н О.В. Некоторые проблемы правового регулирования сферы закупок товаров, услуг и работ для обеспечения государственных и муниципальных нужд / О.В. Синчури́н // Закон и право. – 2019.
2. Вакуленко А.Н. Цифровизация управления публичными закупками / А.Н. Вакуленко, О.С. Белокрылова // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2022. EDN EWZKNK
3. Волков А.В. Проблема правового регулирования государственных и муниципальных закупок в условиях цифровизации / А.В. Волков // Вестник науки. – 2024. – Т. 4, №3 (72).
4. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ.
5. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц: Федеральный закон от 18.07.2011 №223-ФЗ.