

Стеблевская Дарья Дмитриевна

студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный

университет им. И.Т. Трубилина»

г. Краснодар, Краснодарский край

ПРИЧИНЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ СОВЕРШЕНИЮ КОММЕРЧЕСКОГО ПОДКУПА

Аннотация: в статье проведен анализ некоторых причин, которые способствуют совершению преступления, поименованного в уголовном законе как «коммерческий подкуп». Выявленные причины обусловлены как внутренними, так и внешними факторами, оказывающими влияние на деятельность коммерческих и иных организаций, а также на лиц, осуществляющих управленческие функции в таких организациях. Для преодоления выявленных причин автором предложены отдельные варианты их устранения.

Ключевые слова: коммерческий подкуп, причины совершения преступления, управленец, корысть, преступление.

Коммерческий подкуп представляет собой преступление, предусмотренное ст. 204 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ). Коммерческим подкупом признается:

– ч. 1 ст. 204: незаконная передача «управленцу» (подкупополучателю) коммерческой или иной компании любого имущества либо незаконное оказание такому лицу имущественных услуг в целях совершения «управленцем» действий (или допущения бездействия) в интересах подкуподавателя или иных лиц при условии, если такие действия (бездействие) относятся к служебным полномочиям подкупополучателя или последний вправе оказать содействие для совершения таких действий (бездействия);

– ч. 5 ст. 204: незаконное получение «управленцем» (подкупополучателем) любого имущества либо незаконное пользование оказанными ему

имущественными услугами за совершение действий (бездействия), указанных в ч. 1 ст. 204 кодекса.

Уголовный закон в одной норме закрепил, по сути, фактически два самостоятельных состава преступления: дача подкупа и получение подкупа (по аналогии с дачей взятки – ст. 291 УК РФ и получением взятки – ст. 290 УК РФ). Несмотря на имеющиеся сходства между коммерческим подкупом и взяточничеством, все же указанные преступления носят самостоятельный характер, их отождествление недопустимо в силу прямого указания уголовного законодательства.

В настоящее время правоприменительная практика содержит немало примеров совершения коммерческого подкупа. По официальным сведениям от МВД России, за 2025 год было зарегистрировано 2420 заявлений о коммерческом подкупе, из них раскрыто 2103 преступления [1]. Несмотря на то, что в общем отчете о преступлениях экономической направленности доля преступлений, предусмотренных ст. 204 УК РФ, составляет всего 3,1%, это не свидетельствует об отсутствии актуальности у вопросов, связанных с их раскрытием, в том числе с установлением причин, которые способствуют совершению коммерческого подкупа. Актуальность данных вопросов подтверждается тем, что совершение коммерческого подкупа направлено, прежде всего, на осуществление посягательства в отношении нормального функционирования аппарата управления в любой коммерческой либо иной компании, не входящей в структуру органов публичной власти. Совершение рассматриваемого преступления создает общественную опасность для обеспечения нормальной здоровой частной конкуренции между равноправными организациями, создает существенные препятствия для развития предпринимательской среды, уменьшает уровень инвестиционной привлекательности российского бизнеса, создает сопротивление для развития экономики страны. Именно поэтому очень важно своевременно обнаружить причины, которые способствуют совершению данного преступления, и вовремя предотвратить их развитие. С учетом проведенного нами анализа отдельных положений теории криминологической науки можем выделить следующие причины, способствующие совершению коммерческого подкупа [2, с. 74].

1. Корыстные мотивы.

У некоторой части лиц, обладающих управленческими функциями, система ценностей построена на основах корысти. Желания, стремления человека улучшить свое материальное положение являются естественным и достойным, если их реализация не нарушает закон и права третьих лиц. Однако, подкупополучатели ради материальной выгоды готовы пренебречь установленными в уголовном законе запретами и ограничениями, а также пожертвовать своими профессионально-этическими навыками, которые должны составлять основу их поведения. Нравственно-психологические установки таких лиц подвержены сильной деформации, а потому являются одной из основных причин появления преступного поведения.

Преодоление подобной проблемы возможно только путем изменения процесса мышления преступников, что представляется довольно сложной и затруднительной задачей. Изменить мнение о необходимости совершения коммерческого подкупа заранее возможно, как нам представляется, только посредством донесения до ответственных лиц информации о предстоящем уголовном наказании за преступление (напомним, что за дачу предмета подкупа предусмотрено максимальное наказание от 2-х до 8-ми лет согласно ч. 1–4 ст. 204 УК РФ, а за получение – от 3-х до 12-ти лет согласно ч. 5–8 ст. 204 УК РФ).

2. Использование служебного положения в личных целях.

«Управленцы» в организациях могут считать, что их должности предоставлены им не в целях улучшения качества деятельности всей компании, а исключительно для удовлетворения личных целей. Собственные интересы таких лиц выходят у них на первый план, а интересы организации – остаются в стороне. Лица, осуществляющие управленческие функции, занимают толерантную позицию по вопросу возможного злоупотребления своей «властью» в компании, что негативно сказывается на обеспечении работоспособности всей организации: из-за этого вовлечение лица в совершение коммерческого подкупа становится довольно простой задачей [3, с. 197].

Борьба с подобным некорректным представлением «управленцев» о своей роли в жизни организации возможна тем же способом, который мы указали ранее.

3. Высокий уровень латентности преступления.

Приведенная нами ранее официальная статистика от МВД России отражает информацию только о тех преступлениях, которые были обнаружены. Зачастую коммерческий подкуп совершается в интересах как подкуподателя, так и подкупополучателя, а значит, информация о совершенном деянии не распространяется среди иных лиц. Это порождает безнаказанность преступников. В теории также отмечается низкая результативность деятельности правоохранительных органов, неадекватность санкций уголовных норм [4, с. 98]. Все это способствует формированию представлений о вседозволенности и уверенности в том, что уголовная ответственность злоумышленникам не грозит.

Противодействие выявленной причине совершения коммерческого подкупа возможно оказать посредством повышения уровня квалификации сотрудников правоохранительных органов по вопросам заблаговременного выявления готовящихся преступлений, предусмотренных ст. 204 УК РФ.

4. Низкий уровень внутреннего контроля организации.

В большинстве компаний отсутствуют структурные подразделения, отвечающие за внутреннюю безопасность, профилактику коррупции, внутренний контроль, аудит. Низкий уровень служебной дисциплины, бесконтрольность и безответственность управленческого персонала создают благоприятную почву для коррупционных правонарушений. Какие-либо коррупционные риски внутреннего или внешнего характера в таких случаях не оцениваются, не выявляются и не предупреждаются.

Решение проблемы видится, очевидно, во включении в штат организаций хотя бы одного специалиста по внутреннему контролю и безопасности, который сможем своевременно выявлять и предупреждать факты коммерческого подкупа или сообщать соответствующую информацию в уполномоченные правоохранительные органы.

5. Экономическая политика.

На современном этапе развития рыночных отношений в связи с непростой ситуацией во всем мире (экономические кризисы, военные столкновения, пандемии) государство вынуждено внедрять в правовое регулирование дополнительные запреты, ограничения, ужесточения для целей стабилизации экономических отношений внутри страны, а также усиливать контроль за соблюдением участниками правоотношений своих обязательств. Также государственные органы прибегают к изменению существующих налоговых отношений: повышение размеров налогов, прекращение поддержки малого и среднего бизнеса по отдельным направлениям и программам. Также влияние на экономическую среду оказывают инфляция, изменение валютного курса, нестабильность рынка ценных бумаг и т. д. Из-за всех вышеперечисленных обстоятельств, которые в той или иной мере оказывают негативное влияние на прибыль организации, некоторые из сотрудников таких организаций принимают решение о необходимости совершения действия, влекущего за собой получение имущественной выгоды, даже несмотря на то, что это прямо запрещено уголовным законом.

Устранение подобных проблем представляется очень серьезной и сложной задачей, т.к. восстановление стабильности экономики внутри страны во многом зависит от внешнеэкономической деятельности государства, которая не может меняться только по воле самого государства. Хотя любые законодательные изменения в экономической сфере направлены на поддержание стабильности самого государства и общества, это все равно может оказывать негативное воздействие на рассматриваемую нами проблему.

Таким образом, причины, которые способствуют совершению коммерческого подкупа, отличаются своим разнообразием. Нами были выявлены некоторые проблемные моменты по указанному вопросу, но при этом приведенный нами перечень причин является неисчерпывающим. Полагаем, что преодоление причин совершения коммерческого подкупа, в общем и целом, зависит от объединения усилий государства и частного сектора в рамках существующего партнерства.

Список литературы

1. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь – декабрь 2025 года // Официальный сайт МВД России. Состояние преступности. – URL: <https://мвд.рф/reports/item/77848182/> (дата обращения: 20.05.2026).
2. Манжура А.В. Коммерческий подкуп: факторы, способствующие совершению преступления / А.В. Манжура // International Journal of Humanities and Natural Sciences. Юридические науки. – 2024. – №6–1 (93). – С. 73–77.
3. Чумак А.В. Криминологическая характеристика личности взяточника / А.В. Чумак, Е.А. Шищенко // Академическая наука – проблемы и достижения: материалы X международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 196–198. – EDN XHRSMR