

**Бурьянова Наталья Владимировна**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

**Бурьянова Софья Владимировна**

студентка

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский

университет «Высшая школа экономики»

г. Москва

DOI 10.31483/r-167179

## **АКСЕЛЕРАТОРЫ КАК ДРАЙВЕРЫ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКИ**

***Аннотация:** в статье рассматривается роль акселераторов как стратегических инструментов развития молодежного предпринимательства в условиях глобальной экономики. Авторы акцентируют внимание на том, как стартапы становятся катализаторами инноваций и экономических трансформаций. Особое внимание уделено международному опыту акселерационных программ, в том числе таких, как Y Combinator, 500 Startups, Techstars, а также российским примерам – ФРИИ, Сколково, Sber500. Анализируются ключевые принципы работы акселераторов, включая методологии lean startup, customer development, менторскую поддержку и глобальную направленность. Подчеркивается значение акселераторов в создании условий для масштабирования инновационных проектов и формирования новой генерации предпринимателей.*

***Ключевые слова:** стартап, акселератор, международные практики, инновации, инвестиции, бизнес-модель, менторство, трекинг, предпринимательская экосистема, молодежное предпринимательство.*

В современной рыночной экономике ключевую роль играет развитие предпринимательского потенциала среди молодежи. Молодые предприниматели приносят новые взгляды и нестандартные подходы, что позволяет не только формировать инновационные продукты и услуги, но и активно развивать рынки – как внутри страны, так и на международной арене. Стартапы становятся мощным двигателем экономических преобразований, привлекая внимание инвесторов, корпораций и правительств по всему миру. В данной статье рассматривается феномен международного роста стартап-движения и анализируется, каким образом акселераторы служат стратегическим инструментом поддержки молодых предпринимателей – предоставляя доступ к наставничеству, инфраструктуре, инвестициям и глобальным связям. Исследование основано на международной практике и подчеркивает роль акселераторов как платформ для масштабирования идей и формирования новой волны бизнес-лидеров.

Главная идея стартапа это их инновационность. Его можно рассматривать как «дерзкую идею» с большим риском, которая держится на идеи создателей. Именно идейность и концепция цепляют инвесторов и бизнес-ангелов вкладываться в проект. В международном опыте существует термин R&D (Research and Development) – деятельность компании по созданию новых продуктов, технологий или улучшению существующих технологических процессов. Данная концепция является основополагающей внутри разработки не только стартапов, но и существующих бизнесов. Внутри бизнеса речь идет про крупные компании, создаются стартап-команды, как целые департаменты, для которых выделяется определенный бюджет (инвестирование внутри компании). Возвращаясь к самостоятельным стартап-компаниям, сразу возникает вопрос: «откуда берется финансирование на развитие идеи продукта, и где искать тех самых инвесторов?». Ответом на этот вопрос становятся акселерационные программы.

Акселераторы выступают в роли катализаторов стартап-идей, предоставляя стартапам структурированную и интенсивную поддержку для ускоренного раз-

вития. В рамках акселерационных программ участники – оунеры стартапов – получают доступ к широкому спектру ресурсов и услуг, направленных на трансформацию инновационных концепций в устойчивые бизнес-модели.

Ключевыми компонентами таких программ являются образовательные модули: тренинги и мастер-классы по стратегическому планированию, маркетингу, управлению финансами и другим аспектам предпринимательства. Менторская поддержка от опытных наставников и отраслевых экспертов способствует более эффективному принятию решений и развитию проектов. В конце данных программ происходят «демо-дни (от англ. Demo-day)». В рамках которых участники в формате elevator pitch презентуют свои идеи инвесторам, представителям венчурных фондов и бизнес-ангелам (независимые предприниматели), расширяя свою профессиональную сеть и увеличивая шансы на привлечение финансирования. Инфраструктурная поддержка, включая предоставление рабочих пространств, технических ресурсов и доступа к современным технологиям, позволяет стартапам сосредоточиться на разработке и тестировании своих продуктов. Финансовая помощь в виде стартовых инвестиций, грантов или субсидий облегчает преодоление финансовых барьеров на начальных этапах развития.

Международные практики в акселерационных программах формировались на протяжении последних двух десятилетий и стали фундаментом для множества успешных стартапов по всему миру. Акселераторы как форма поддержки предпринимательства начали активно развиваться в начале 2000-х годов, и одним из первых ярких примеров стал Y Combinator, основанный в 2005 году в США. Он ввёл понятие ограниченной по времени, структурированной программы с менторской поддержкой, инвестициями и интенсивной образовательной составляющей. За ним последовали Techstars, 500 Startups, Seedcamp и другие, каждая из которых предложила собственную модель развития проектов, но с общими ключевыми принципами: менторство, интенсивная проработка бизнес-модели, трекшн и финальный демо-день перед инвесторами.

Международные акселерационные программы строятся на идее быстрого роста и выхода на рынок. Принципы, заложенные в их основу, включают:

*Lean startup и customer development* – методологии, ориентированные на тестирование гипотез, получение обратной связи от реальных пользователей и итерационное улучшение продукта;

*ментор-дrivен подход* – участие предпринимателей, инвесторов и экспертов, которые не только делятся знаниями, но и открывают доступ к деловым связям и инвестиционным возможностям;

*фокус на трекшн (traction)* – измеримый прогресс (в виде роста клиентов, дохода, пользователей), который является ключевым критерием успеха в акселерационной программе;

*глобальная ориентация* – стартапы сразу обучаются работать с международными рынками, адаптировать продукт и подачу под разные культурные и бизнес-контексты;

*краткосрочная, но интенсивная программа* – за время которой команда должна от MVP дойти до рыночного лонча или пилотных продаж.

Российские акселераторы во многом брали за основу эти международные модели. Например, ФРИИ (Фонд развития интернет-инициатив), созданный в 2013 году, стал одним из первых масштабных акселераторов в России, использующих элементы lean и customer development, а также предоставляющих pre-seed финансирование. Сколково, запущенный как технопарк и инновационный кластер, постепенно развил и акселерационную компоненту, делая ставку на международные партнёрства и выход стартапов на зарубежные рынки. Корпоративные акселераторы – например, Sber500 – формируются в партнёрстве с международными структурами, как в случае с 500 Startups, и перенимают практики западных коллег, включая менторские треки, питч-сессии, англоязычное обучение и KPI-ориентированную систему развития.

Сегодня международный опыт в акселерации становится неотъемлемой частью экосистемных решений: стартапы получают поддержку не только в виде теоретических знаний, но и доступ к реальным рынкам, пилотным проектам с крупными корпорациями, участию в глобальных конкурсах и инвестиционных

форумах. Это позволяет формировать предпринимательскую культуру мирового уровня, даже при локальном запуске.

### *Список литературы*

1. Kerrest F. Zero to IPO: Over \$1 Trillion of Actionable Advice from the World's Most Successful Entrepreneurs / F. Kerrest. – URL: <https://www.zerotoipobook.com> (дата обращения: 08.09.2023).

2. Global. We invest in the world's potential. – URL: <https://500.co> (дата обращения: 20.05.2026).

3. Магидей Н. Зачем стартапам акселераторы / Н. Магидей, Д. Филонов // Forbes: ведущий деловой журнал в мире. – URL: <https://sber500.forbes.ru/zachem-startapam-acselerator> (дата обращения: 08.09.2023).

4. Rerell Sber500 – ожидания и реальность: честный отзыв от финалиста третьего набора акселератора. – URL: <https://vc.ru/life/242392-sber500-ozhidaniya-i-realnost-chestnyi-otzyv-ot-finalista-tretego-nabora-akseleratora> (дата обращения: 08.09.2023).

5. Кизеев В. Опыт внедрения международных практик бизнес-образования в российских вузах / В. Кизеев // Петербургский международный экономический форум. – 2024.