

Троян Дарьяна Сергеевна

студентка

Научный руководитель

Маркарян Ирина Николаевна

канд. экон. наук, доцент, доцент

Сочинский филиал ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный
университет юстиции (РПА Минюста России)»

г. Сочи, Краснодарский край

ВИДЫ И ИСТОЧНИКИ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ:

ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

***Аннотация:** статья посвящена теоретико-правовому анализу прибыли как индикатора эффективности хозяйствующего субъекта. Автором систематизируются подходы к трактовке балансовой, чистой и экономической прибыли, а также исследуются источники их формирования в условиях частых изменений налогового законодательства РФ. Отдельное внимание уделяется разграничению явных и неявных издержек: обосновывается, почему бухгалтерская прибыль систематически завышает реальный финансовый результат по сравнению с экономической. Делается вывод о том, что выбор корректной модели управления прибылью напрямую зависит от понимания её правовой и экономической природы.*

***Ключевые слова:** прибыль, виды прибыли, балансовая прибыль, чистая прибыль, налогооблагаемая прибыль, экономическая прибыль, бухгалтерская прибыль, финансовый результат, издержки, факторы прибыли, предпринимательская деятельность.*

С позиций хозяйствующего субъекта прибыль нельзя сводить лишь к разнице между доходами и расходами. В российской правоприменительной практике эта категория выступает одновременно и целью предпринимательской деятельности (ст. 2 ГК РФ), и объектом налогообложения (гл. 25 НК РФ). Именно двойственная природа прибыли – экономическая и юридическая – порождает

коллизии: то, что выгодно с точки зрения бухгалтерского учёта, нередко противоречит требованиям налоговой оптимизации. Актуальность избранной темы обусловлена тем, что в условиях нестабильности 2024–2025 годов разграничение балансовой, налогооблагаемой и чистой прибыли становится инструментом снижения судебных рисков, а не просто абстрактной теоретической задачей. Таким образом, теоретико-правовое исследование прибыли приобретает практическую значимость для выработки обоснованных управленческих и правовых решений в современном предпринимательстве [6, с. 112].

На практике, финансовый результат предприятия раскладывается на три ключевых показателя, каждый из которых отвечает на свой управленческий вопрос (табл. 1).

Таблица 1

Функциональное различие видов прибыли

Вид прибыли	Формула (упрощённо)	Для чего нужен юристу/менеджеру
Балансовая	Выручка – (себестоимость + коммерческие расходы)	Оценка общей эффективности до вычета обязательств
Налогооблагаемая	Балансовая – льготы – доходы по ценным бумагам	Расчёт базы по налогу на прибыль (ст. 247 НК РФ)
Чистая	Налогооблагаемая – налог на прибыль – санкции	Определение суммы, доступной для дивидендов или развития

Таким образом, если бухгалтерская прибыль (кредитовое сальдо счёта 99) игнорирует альтернативные издержки, то экономическая прибыль, в отличие от неё, включает упущенную выгоду. Следовательно, с точки зрения инвестиционного права, положительная бухгалтерская прибыль ещё не означает рентабельность бизнеса – в отличие от экономической.

На практике прибыль растёт не только за счёт увеличения выпуска товаров. В условиях 2024–2025 годов ключевым драйвером стало повышение цен (инфляционная составляющая). Из-за этого прямая связь «больше произвели – больше заработали» ослабевает. Чтобы по-настоящему увеличить прибыль, нужны не ценовые скачки, а внутренняя эффективность: снижение затрат, грамотная налоговая политика и реальное развитие производства [5, с. 87].

Балансовая прибыль – это итог работы компании за квартал или год. Она складывается из трёх частей: (1) доход от основной продажи товаров или услуг, (2) результат от прочих операций (продажа имущества, сдача в аренду) и (3) внереализационные разницы (штрафы, пени, списание долгов). Все эти данные берутся из бухгалтерского учёта и баланса предприятия [1, с. 233].

Важнейшим компонентом системы показателей прибыли является прибыль от реализации продукции, товаров, работ и услуг, составляющая, как правило, основную долю общего финансового результата предприятия. Наряду с ней выделяется прибыль от прочей реализации, а также доходы и расходы от внереализационных операций: по ценным бумагам и от долевого участия в совместных предприятиях, штрафы, пени и неустойки полученные и уплаченные, прибыль и убытки прошлых лет, выявленные в отчётном году, поступления по долгам и дебиторской задолженности, а также поступления финансовой помощи от других предприятий и организаций [6, с. 198].

Налогооблагаемая прибыль определяется как разность между балансовой прибылью и суммой прибыли, облагаемой налогом на доход по ценным бумагам и от долевого участия в совместных предприятиях, а также суммой льгот по налогу на прибыль в соответствии с налоговым законодательством, которое периодически претерпевает изменения. Данная категория прибыли имеет первостепенное значение с юридической точки зрения, поскольку именно на её основе исчисляются налоговые обязательства предприятия перед государством [3, с. 56]. Льготируемая, то есть не облагаемая налогом прибыль, в свою очередь, формирует ту часть финансового результата, в отношении которой государство устанавливает специальные правовые режимы с целью стимулирования отдельных видов деятельности.

Чистая прибыль представляет собой ту часть финансового результата, которая остаётся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, экономических санкций и отчислений в благотворительные фонды. В большинстве случаев чистую прибыль направляют на увеличение оборотных средств, формирование фондов и резервов, а также на реинвестирование в производство.

Бухгалтерская прибыль – это кредитовое сальдо по счёту 99 «Прибыли и убытки». Простыми словами: берём всю выручку, вычитаем явные расходы (зарплата, аренда, материалы) – получаем бухгалтерскую прибыль. То, что не оплачено деньгами (например, работа самого владельца без зарплаты), тут не учитывается [2, с. 94].

А вот экономическая прибыль жёстче: из выручки вычитают всё – и явные траты, и упущенную выгоду (например, если бы владелец сдал свой кабинет в аренду или положил деньги в банк под процент). Если после этого остаётся минус – бизнес выгоднее закрыть [1, с. 418].

Экономическая прибыль характеризует предпринимательский доход, свидетельствующий об окупаемости расходов торгового предприятия и его способности к самофинансированию и саморазвитию. Прибылью для торгового предприятия служит разница между продажной ценой товаров и ценой их приобретения, включая издержки обращения. При этом внереализационная деятельность также имеет собственные доходы и затраты, которые в конечном счёте формируют чистую прибыль предприятия [6, с. 223].

Все факторы, от которых зависит итоговая прибыль, можно разделить на две практические группы: зависящие от компании и независящие.

1. Независящие факторы (внешние). Компания не может их изменить, но должна учитывать: ставки налогов (гл. 25 НК РФ), нормы амортизации, ключевую ставку ЦБ, инфляцию и рыночные цены на сырьё.

2. Зависящие факторы (внутренние). Вот что компания реально контролирует:

1. Цены на товары. Их можно менять в рамках договоров и маркетинга.

2. Себестоимость. Снижается за счёт выбора надёжных поставщиков и условий поставок (скидки, отсрочки).

3. Оборачиваемость денег. Чем быстрее покупатели платят, тем меньше нужны кредиты и проценты по ним.

4. Производительность труда. Зависит от квалификации персонала и организации работы.

Таким образом, максимизировать прибыль можно двумя путями: либо наращивать выручку, либо грамотно управлять внутренними факторами в рамках закона. Второй способ часто проще и безопаснее.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 №51-ФЗ (в ред. от 31.10.2024).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 05.08.2000 №117-ФЗ (в ред. Федерального закона от 12.07.2024 №176-ФЗ). Глава 25 «Налог на прибыль организаций».
3. Вечканов Г.С. Микроэкономика: учебник для вузов / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2024. – 368 с.
4. Иванов И.Н. Экономика промышленного предприятия: учебник / И.Н. Иванов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 395 с.
5. Ковалёв В.В. Финансы организаций (предприятий): учебник / В.В. Ковалёв, Вит.В. Ковалёв. – М.: Проспект, 2024. – 352 с.