

Маланина Ксения Алексеевна

студентка

Научный руководитель

Андреев Геннадий Иванович

канд. пед. наук, заведующий кафедрой

БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств»

Министерства культуры, по делам национальностей

и архивного дела Чувашской Республики

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ДЕТСКИЕ ПРАЗДНИКИ В СЕЛЬСКОМ УЧРЕЖДЕНИИ КУЛЬТУРЫ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ ДОСУГОВЫХ ПРАКТИК

***Аннотация:** в статье анализируется практика организации детских праздников в сельском учреждении культуры на базе Синьяльского Дома творчества Чебоксарского муниципального округа. Представлены результаты анкетирования родителей (N=14), описана авторская игровая квест-программа экологической направленности. Выявлены измеримые социальные изменения: 92,8% родителей высоко оценивают качество праздников, 100% отмечают положительное влияние на развитие детей, особенно в сфере коммуникации (85,7%) и уверенности в себе (85,7%). Автор приходит к выводу, что детский праздник в условиях села является эффективным инструментом социализации, а системная досуговая деятельность даёт измеримый социально-экономический эффект: снижение доли интернет-досуга, рост посещаемости культурных учреждений и укрепление социальных связей на селе.*

***Ключевые слова:** детские праздники, Синьяльский дом творчества, сельское учреждение культуры, квест-программа, анкетирование родителей, методические рекомендации, социально-культурная деятельность, социальная эффективность, досуговые практики, человеческий капитал, интерактивные форматы.*

Детский праздник в современном селе – явление, выходящее далеко за рамки простого развлечения. В условиях ограниченной инфраструктуры, дефицита кружков и секций, а также высокой занятости родителей на сельскохозяйственных работах именно праздничные мероприятия в домах культуры становятся для ребёнка пространством эмоциональной разрядки, творческой самореализации и живого общения со сверстниками. Праздник выступает инструментом социализации, позволяя ребёнку в игровой форме усваивать нормы поведения и социальные роли. Однако большинство методических разработок ориентировано на городские учреждения с их материально-техническими возможностями. Сельские же дома культуры часто работают в режиме «ручного управления»: старый реквизит, совмещение должностей, разновозрастная аудитория на одном мероприятии и слабая информационная поддержка.

Настоящее исследование выполнено на базе Синьяльского Дома творчества (далее – Синьяльский ДТ), входящего в структуру МБУ «ЦКС» Чебоксарского муниципального округа. Цель работы – изучить, как организация детских праздников влияет на социальные процессы в сельской местности, и оценить социальную эффективность этой деятельности. Для достижения цели решались задачи: охарактеризовать деятельность Синьяльского ДТ в части детского досуга; представить результаты анкетирования родителей; описать и проанализировать авторскую квест-программу; сформулировать практические рекомендации.

Материалом для анализа послужили учредительные и отчётные документы Синьяльского ДТ, сценарные планы шести праздничных мероприятий, проведённых в 2024–2026 гг. («День защиты детей», «Волшебный Новый год», «Масленица», квест «Океаны и моря по земле текут не зря», «День травяного чая», «День Земли»). Основным методом сбора первичной информации выступило анкетирование родителей (N=14), чьи дети регулярно посещают праздничные мероприятия. Анкета включала 8 вопросов закрытого и открытого типа, охватывающих частоту посещения, оценку качества, выявленные изменения в ребёнке, предпочтительные форматы и информированность. Дополнительно проведена

экспертная беседа с заведующей Синьяльским ДТ Андреевой Ириной Леонидовной. Использовались методы наблюдения (автор присутствовал на трёх мероприятиях), контент-анализа и статистической обработки. Как подчёркивают А.В. Дмитриева и Т.В. Баркалова, «организатор детского досуга должен владеть социально-культурными технологиями и постоянно искать новые средства и методы для успешного создания мероприятий» [1]. Именно этот принцип стал ориентиром при разработке и анализе праздничных программ в Синьяльском ДТ.

Синьяльский ДТ входит в состав МБУ «ЦКС» Чебоксарского муниципального округа с 2015 года. Учреждение расположено в селе Синьялы, население которого составляет около 1200 человек. В штате – 4 постоянных сотрудника: заведующий, художественный руководитель, хореограф и художник-оформитель. Все имеют профильное образование. Детские праздники проводятся 1–2 раза в месяц, преимущественно в вечернее время (с 17:00 до 19:00), что связано с занятостью детей в школе и работой родителей. Основные форматы: театрализованные представления, календарно-обрядовые праздники (Масленица, Новый год), игровые программы и квесты.

Особенность сельского учреждения – разновозрастной состав участников. На один праздник приходят дети от 5 до 15 лет, что требует от сценариста двойной работы: удержать внимание малышей яркими персонажами и при этом не «оскорбить» интеллект подростков примитивными конкурсами. Техническое оснащение слабое: есть один проектор (недостаточной яркости для дневного времени), старая акустика, микрофоны часто «фонят». Реквизит и костюмы шьют и мастерят своими руками – это и проблема, и преимущество, поскольку такие вещи обладают уникальным «ручным» шармом.

Из беседы с заведующей Ириной Леонидовной Андреевой выяснилось, что самыми популярными у детей являются игровые программы с элементами соревнования и театрализованные представления с участием знакомых сказочных героев. Главные трудности – информирование родителей (объявление на двери часто не срабатывает) и нехватка денег на покупку призов и обновление техники.

«Мы привыкли выкручиваться, – говорит заведующая. – Но хотелось бы не выкручиваться, а работать по-современному».

Для получения объективной картины мы опросили 14 родителей, чьи дети посещают праздники в Синьяльском ДТ не менее полугода. Распределение ответов показало устойчивую лояльность аудитории.

Как часто Ваш ребёнок посещает детские праздники, организованные Синьяльским Домом Творчества?
14 ответов

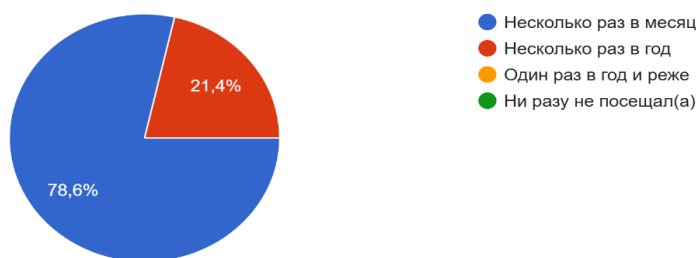


Рис. 1. Частота посещения детских праздников

На диаграмме видно, что большинство родителей (78,6%) приводят детей несколько раз в год – как правило, на крупные календарные события. Каждый пятый респондент (21,4%) посещает мероприятия несколько раз в месяц, что говорит о наличии постоянного «ядра» семьи с высокой культурной активностью. Важно, что вариант «ни разу не посещал» не выбрал никто – это указывает на 100-процентный охват целевой аудитории.

Как Вы оцениваете качество организации детских праздников в Синьяльском Доме Творчества?
14 ответов

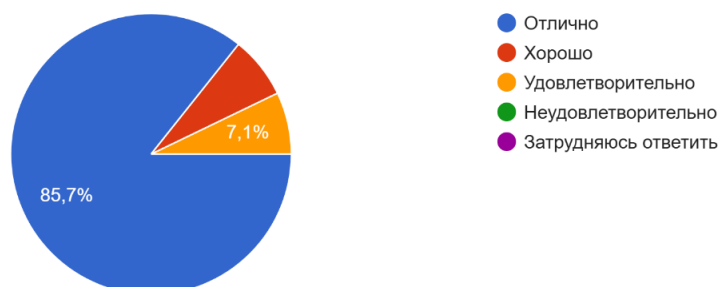


Рис. 2. Оценка качества организации праздников

Оценка «отлично» составила 85,7% (12 человек). «Хорошо» и «удовлетворительно» получили по 7,1% (по 1 человеку). Таким образом, совокупная положительная оценка («хорошо» + «отлично») достигла 92,8%. Столь высокий показатель свидетельствует о профессиональной работе коллектива ДТ, который при минимальных ресурсах удерживает качество на достойном уровне. С точки зрения анализа социально-экономических процессов, это интерпретируется как высокая социальная эффективность: при низких бюджетных затратах достигнута максимальная удовлетворённость потребителя услуги.

Насколько, по Вашему мнению, детские праздники, проводимые Синьяльским Домом Творчества, способствуют развитию Вашего реб...а (общение, творчество, уверенность в себе)?
14 ответов

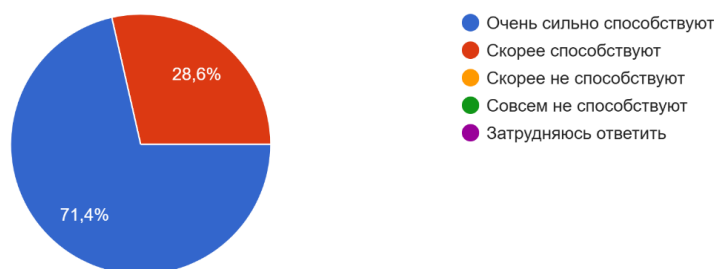


Рис. 3. Влияние праздников на развитие ребёнка

Здесь получен самый единодушный ответ: 100% родителей отметили положительное влияние. Из них 71,4% выбрали вариант «очень сильно способствуют», а 28,6% – «скорее способствуют». Ни один респондент не сказал, что праздники никак не влияют на развитие. Это подтверждает теоретический тезис о том, что грамотно организованный детский праздник решает не только развлекательные, но и педагогические задачи.



Рис. 4. Какие изменения в ребёнке заметили родители?

Респондентам предлагалось выбрать несколько вариантов. Наиболее часто отмечались: развитие коммуникативных навыков (85,7%), повышение уверенности в себе (85,7%), раскрытие творческих способностей (78,6%) и формирование чувства коллективизма (78,6%). Приобщение к традициям и культуре назвали 57,1% опрошенных, воспитание патриотизма – 42,9%. Таким образом, родители ценят в первую очередь социально-коммуникативный эффект праздника: ребёнок учится общаться, договариваться, не бояться публики. Эти изменения имеют долгосрочное социально-экономическое значение: сформированные в детстве коммуникативные навыки повышают будущую конкурентоспособность на рынке труда и снижают риски социальной изоляции.



Рис. 5. Предпочтительные форматы праздников

Родители могли выбрать несколько вариантов. Игровые программы (квесты, эстафеты) набрали 64,3%. Столько же (64,3%) получили праздники с народными традициями (Масленица, Рождество). Мастер-классы привлекают 57,1% опрошенных, театрализованные представления – 50%, конкурсы и викторины без активного движения – только 35,7%. Данные чётко показывают запрос на интерактив: дети не хотят сидеть и слушать, они хотят участвовать. В этой связи показательно наблюдение Э. В. Фомина и А. А. Резниченко: «Наиболее интересными формами для подростков являются музыка, танцы, игры, квизы и квесты с использованием компьютерных технологий, но учреждения культуры не всегда учитывают эти интересы» [2, с. 388]. Синьяльский ДТ, напротив, старается опираться на эти предпочтения, что и объясняет высокие оценки родителей.



Рис. 6. Что можно улучшить?

Здесь мнения разделились. 42,9% родителей считают, что нужно добавить больше интерактива. Столько же (42,9%) уверены, что менять ничего не надо – всё и так хорошо. 35,7% предложили улучшить информирование о предстоящих событиях. Расширить тематику праздников и привлекать детей к подготовке хотят 28,6%, а 14,3% высказались за отдельные праздники для разных возрастов. Интересно, что в другом вопросе об оценке информирования 64,3% родителей

поставили «хорошо», а 28,6% – «отлично». Однако в открытых комментариях жалобы на оповещение повторялись. Это противоречие объяснимо: родители довольны существующими каналами (объявление на дверях, редкие посты в соцсетях), но хотели бы получать информацию оперативнее – через мессенджеры и школьные чаты.

Результаты анкетирования показали, что наибольший спрос у родителей (64,3%) вызывают именно игровые форматы – квесты и эстафеты, где ребёнок не сидит в зале, а активно действует. В то же время традиционные праздники с пассивной ролью зрителя теряют привлекательность (конкурсы и викторины без движения выбрали только 35,7%). Сотрудники Синьяльского ДТ учли этот запрос и сделали ставку на разработку интерактивных программ. Одним из наиболее удачных примеров стала *квест-программа «Океаны и моря по земле текут не зря»*, программа была разработана автором статьи совместно с художественным руководителем ДТ в марте 2026 года и приуроченная к Всемирному дню воды (22 марта). Участники – 10 детей в возрасте 10–13 лет. Цель: сформировать бережное отношение к водным ресурсам через игровую деятельность.

Сценарий строился на легенде о «Кристалле Чистой Воды», который разбил злой персонаж Суховой. Детям предстояло пройти пять станций, выполнить задания и собрать осколки кристалла.

1. Станция «Найди меня, если сможешь». В закрытой коробке скрыт порядок бутылок с цветной водой. Команда должна выставить свои бутылки в таком же порядке, угадывая последовательность. Задание развивает логику, память и коллективное обсуждение.

2. Станция «Ребусы и загадки». Дети разгадывали тематические ребусы (океан, туча, родник) и отвечали на вопросы о мировом океане, круговороте воды в природе.

3. Станция «Химическая» (игра на ассоциации). Ведущий называет явление (ручей, водопад, цунами, капля), а дети должны изобразить его пластикой и мимикой без слов. Развивает невербальную коммуникацию и воображение.

4. Станция «Экологический патруль». Ключевая станция с точки зрения воспитательного эффекта. Перед детьми разложены муляжи мусора: пластиковые бутылки, пакеты, батарейки, ампулы, бумага. Задача – рассортировать отходы по контейнерам. Затем ведущий объясняет, почему батарейки и градусники нельзя выбрасывать в обычное ведро, и куда их нужно сдавать.

5. Станция «Водопроводчики» (эстафета). Команда выстраивается в цепочку и передаёт стаканчик с водой над головой, последний выливает в общую ёмкость. Моделирует путь воды в водопроводе, развивает координацию.

Финалом стало совместное складывание осколков кристалла и произнесение экологической клятвы: «Я обещаю беречь воду, закрывать кран и не бросать мусор в реку». Дети произносили её хором – педагогический приём, который закрепляет установку через эмоциональное переживание и публичное обязательство.

Оценка эффективности проводилась через мини-опрос сразу после квеста и спустя неделю. Если до начала программы только 20% детей знали, какой мусор самый опасный для воды (правильный ответ: батарейки и ртутные лампы), то после квеста – 90%. Кроме того, родители отметили, что дети стали следить за краном дома и приносить использованные батарейки в ДТ. Таким образом, квест достиг не только развлекательной, но и просветительской, поведенческой цели. С позиции социально-экономического анализа, это пример высокой социальной эффективности при низкой ресурсоёмкости – именно такой подход наиболее востребован в сельских учреждениях с ограниченным бюджетом.

На основе выявленных проблем и успешного опыта квеста сформулированы рекомендации для Синьяльского ДТ и аналогичных сельских учреждений.

Планирование и маркетинг. Проводить предварительный опрос родителей в мессенджерах за месяц до события, чтобы узнать актуальные темы и форматы. Информацию о празднике размещать не позднее чем за 14 дней: в родительских чатах, на школьной доске объявлений, в группе ДТ во «ВКонтакте». Комбинировать онлайн и офлайн – в селе это работает надёжнее всего.

Организация и логистика. При разновозрастной аудитории использовать зонирование зала: для малышек – мягкая зона с ковриками, для старших – игровое пространство. При ограниченном бюджете активнее использовать грантовые возможности (Президентский фонд культурных инициатив, гранты Главы Чувашии). Наладить взаимопомощь с соседней школой и клубами: обмен звуковой аппаратурой, костюмами, автобусом для подвоза детей из дальних деревень.

Разработка программы. Добавить больше интерактивных форматов: квесты, логические челленджи, мастер-классы. Для подростков – формат «сами себе режиссёры», когда старшие дети готовят фрагмент программы для младших. Даже при отсутствии денег на дорогой реквизит атмосферу создают самодельные растяжки, тематическая музыка и живая игра ведущего (как в квесте про воду, где использовались только картон, пластиковые стаканы и фантазия).

Привлечение детей к подготовке. Дать детям реальные роли: рисовать афиши, помогать украшать зал, готовить простые номера. Самых активных поощрять публичной благодарностью и маленькими призами (раскраски, наклейки). Это повышает ответственность и превращает ребёнка из пассивного зрителя в соавтора.

Оценка эффективности. После каждого мероприятия проводить короткий блиц-опрос родителей (3 вопроса в чате) и устный опрос детей («Что понравилось больше всего? Что было скучно?»). Вести журнал учёта, где фиксировать количество участников, возникшие трудности и удачные находки. Сравнить показатели по годам – это единственный способ увидеть реальную динамику.

Проведённое исследование подтвердило, что Синьяльский Дом творчества является работающей и востребованной моделью организации детского досуга в сельской местности. Родители высоко оценивают качество праздников (92,8% положительных оценок) и отмечают их комплексное влияние на развитие детей – особенно в сфере коммуникации, уверенности и командного взаимодействия. Разработанная и апробированная квест-программа «Океаны и моря по земле текут не зря» доказала, что при минимальных материальных затратах можно добиться высокого педагогического и просветительского эффекта.

С точки зрения социально-экономических процессов полученные данные позволяют сделать следующие выводы. Во-первых, системная организация детских праздников способствует переориентации досуговых практик: дети начинают больше времени проводить в живом общении и меньше – в виртуальной среде (85,7% родителей отмечают рост коммуникативных навыков). Во-вторых, праздничные мероприятия укрепляют социальную инфраструктуру села: Дом творчества превращается из места эпизодических визитов (78,6% родителей посещают праздники несколько раз в год, 21,4% – несколько раз в месяц) в центр повседневной культурной активности. В-третьих, высокая социальная эффективность (92,8% положительных оценок при минимальных бюджетных затратах) подтверждает, что инвестиции в организацию детского досуга в сельских учреждениях культуры – это не «развлекательные расходы», а вложения в человеческий капитал и социальную стабильность территории. Предложенные подходы могут быть тиражированы в других клубных учреждениях Чебоксарского муниципального округа.

Список литературы

1. Дмитриева А.В. Специфика инновационных форм технологий в организации детского досуга / А.В. Дмитриева, Т.В. Баркалова // Культура и время перемен. – 2017. – №4 (17). – URL: [https://s.esrae.ru/timekguki/pdf/2017/4\(19\)/279.pdf](https://s.esrae.ru/timekguki/pdf/2017/4(19)/279.pdf) (дата обращения: 03.06.2026). EDN: YNMIE
2. Фомин Э.В. Технологии организации досуга подростков в условиях сельского учреждения культуры: опыт и перспективы / Э.В. Фомин, А.А. Резниченко // Актуальные вопросы экономики, права и социологии: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. с междунар. участ. – Чебоксары, 2026. – С. 387–400. EDN: DIUHVR