

*Шепель Светлана Юриковна*

студентка

*Научный руководитель*

*Анисимова Марина Анатольевна*

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

экономический университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

## **ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОЦЕСС ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ НИОКР**

***Аннотация:** в статье отмечается, что внедрение цифровых технологий и методов искусственного интеллекта создает новые возможности для совершенствования процессов анализа себестоимости промышленной продукции. Выявлены преимущества применения искусственного интеллекта в ценообразовании по сравнению с традиционным способом. Отмечается важность использования искусственного интеллекта в мониторинге цен на материалы, что позволяет контролировать стоимость исполнения долгосрочных контрактов.*

***Ключевые слова:** цифровизация, искусственный интеллект, ценообразование, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.*

В современных условиях развития промышленности особую актуальность приобретает вопрос повышения эффективности процессов формирования цен на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Сложность ценообразования в сфере НИОКР обусловлена высокой степенью уникальности разрабатываемой продукции, длительными сроками реализации проектов, значительным объемом исходных данных и необходимостью оперативного анализа большого количества экономической и производственной информации.

Н. Н. Горбачевым, И. И. Ганчеренок отмечается, что одним из наиболее перспективных направлений совершенствования системы ценообразования в НИОКР является внедрение технологий искусственного интеллекта [1].

Отечественные авторы внесли значительный вклад в развитие роли искусственного интеллекта в трансформации ценообразования. В. Д. Деркович рассматривает возможности искусственного интеллекта в области прогнозирования цен, корректировки стоимости продукции и автоматизации рутинных операций, подчеркивает его значимость как инструмента повышения эффективности и укрепления конкурентоспособности предприятий [2]. М. М. Ащепкова, Е. В. Дрогин, О. М. Шупило выявили беспрецедентную точность и гибкость искусственного интеллекта в преобразовании стратегии ценообразования в бизнесе [3]. М. А. Анисимова отмечает усиление использования искусственным интеллектом моделей в ценообразовании, основанных на динамичных инновациях, что позволяет быстро адаптироваться к меняющейся среде [4]. В общем случае в экономической литературе под искусственным интеллектом в сфере ценообразования понимается совокупность цифровых технологий, программных алгоритмов и аналитических систем, способных автоматически анализировать финансово-экономические показатели предприятия, рассчитывать себестоимость продукции, выявлять отклонения затрат, прогнозировать изменения стоимости ресурсов и формировать рекомендации по определению экономически обоснованной цены контракта.

Особенно важным применение искусственного интеллекта становится для предприятий промышленного комплекса, осуществляющих разработку научно-технической продукции, в том числе в рамках государственного оборонного заказа. Значительное количество расчетно-калькуляционных материалов, необходимость анализа прямых и накладных расходов, оценка рентабельности, подготовка документации для Федеральной антимонопольной службы и государственного заказчика требуют высокой скорости обработки информации и минимизации вероятности ошибок.

На промышленных предприятиях значительный объем времени экономических подразделений затрачивается на подготовку расчетно-калькуляционных материалов, распределение накладных расходов между товарными группами, проверку экономической обоснованности затрат и формирование прогнозных цен контрактов. При традиционном подходе обработка информации осуществляется вручную либо с использованием разрозненных программных комплексов, что существенно увеличивает вероятность возникновения ошибок и снижает скорость подготовки документации.

Внедрение искусственного интеллекта предполагает создание единой автоматизированной системы анализа себестоимости продукции, основанной на обработке данных бухгалтерской отчетности, контрактной документации, производственных показателей и статистики исполнения ранее заключенных контрактов. Такая система способна автоматически распределять накладные расходы между товарными группами, рассчитывать коэффициенты рентабельности, выявлять аномальные отклонения затрат и прогнозировать стоимость выполнения новых контрактов.

Себестоимость продукции состоит из суммы прямых и накладных расходов. Если сумма накладных расходов слишком большая, значит и себестоимость продукции будет завышенной. В таком случае необходимо оценивать сам состав данных расходов, на предмет необоснованности величин включенных в него статей. Если же накладные расходы будут непропорционально низкими – заказчику стоит задуматься, не является ли это намеренным занижением себестоимости для победы в тендере на получение контракта.

Как показывает практика, применение искусственного интеллекта в ценообразовании на промышленную продукцию позволяет:

- автоматически производить распределение накладных расходов пропорционально выручке предприятия;
- формировать расчетную себестоимость продукции относительно объективно распределенных накладных расходов, а также рекомендации по корректи-

ровке структуры затрат, что снижает вероятность предъявления претензий со стороны государственного заказчика и Федеральной антимонопольной службы, а также повысить объективность формирования цены контракта;

– анализировать показатели рентабельности и производительности труда предприятия, прогнозировать эффективность исполнения будущих контрактов, определять допустимый уровень прибыли.

При использовании традиционного подхода в ценообразовании продукции указанные расчеты требуют значительных временных затрат со стороны экономических подразделений предприятия. Внедрение искусственного интеллекта позволяет сократить время подготовки расчетно-калькуляционных материалов в среднем на 40–60%, снизить вероятность арифметических ошибок и повысить точность прогнозирования себестоимости продукции [5].

Важным преимуществом внедрения искусственного интеллекта является возможность постоянного мониторинга цен на материалы, комплектующие изделия, энергоресурсы и услуги кооперации. Система способна автоматически анализировать изменение рыночных индикаторов и прогнозировать влияние инфляционных процессов на стоимость исполнения долгосрочных контрактов. Это особенно важно для научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, сроки выполнения которых могут составлять несколько лет.

### *Список литературы*

1. Горбачев Н.Н. Искусственный интеллект в управлении и управление искусственным интеллектом / Н.Н. Горбачев, И.И. Ганчеренок // Глобальная конкуренция и цифровое лидерство: сценарии устойчивого будущего: монография. – Минск: Информационно-вычислительный центр Минфина Республики Беларусь, 2025. – С. 36–54. EDN FJNEGM

2. Деркович В.Д. Искусственный интеллект в ценообразовании: возможности, практика и перспективы развития / В.Д. Деркович, В.Ф. Карпович // Современная научно-образовательная среда: междисциплинарный подход: сборник статей Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 25 декабря 2025 г.). В 3-х ч. – Уфа: Аэтерна, 2025. – С. 33–37. EDN YNEZRI

3. Ащепкова М.М. Интеграция ценообразования с искусственным интеллектом / М.М. Ащепкова, Е.В. Дрогин, О.М. Шупило // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2025. – №2–2(120). – С. 32–34. DOI 10.24412/2411-0450-2025-2-2-32-34. EDN LXOSOI

4. Анисимова М.А. Регулирование конкуренции в сфере интеллектуальной собственности как условие развития наукоемкой экономики / М.А. Анисимова // Урал – драйвер неоиндустриального и инновационного развития России: материалы III Уральского экономического форума (Екатеринбург, 21–22 октября 2021 г.). – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2021. – С. 71–74. EDN ENSRVH

5. Эффективность госзакупок и изменение способов определения поставщиков в условиях внешнеэкономических ограничений: правовые аспекты / Е.А. Скворцов, М.А. Анисимова, В.П. Черданцев, И.М. Гулиев // Международный правовой курьер. – 2025. – №1. – С. 62–67.

6. Анисимова М.А. Будущее картелей на торгах: доказательства, ответственность / М.А. Анисимова // Проблемы взаимодействия публичного и частного права при регулировании экономических отношений: материалы VIII Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 14 мая 2025 г.). – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2025. – С. 11–14. EDN VPGRUM