

Валиахметов Артем Альбертович

студент

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет»

г. Уфа, Республика Башкортостан

Насретдинова Зульфия Табрисовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет»

г. Уфа, Республика Башкортостан

Матвейчук Наталья Михайловна

канд. физ.-мат. наук, доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

**ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ И ОБЛАЧНЫХ
ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ
НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЛИЧНОСТИ
В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА**

***Аннотация:** в статье исследуется трансформационное влияние корпоративных и облачных информационных систем (ИС) на ценностные ориентации личности в контексте малого бизнеса. Актуальность исследования обусловлена стремительной цифровизацией предпринимательской деятельности, где технологии перестают быть просто инструментом автоматизации и становятся ключевым фактором формирования корпоративной культуры и личной идентичности руководителя.*

***Ключевые слова:** облачные сервисы, малый бизнес, формирование, ценностные ориентации, личность, капитальные затраты, операционные расходы, информационная безопасность, масштабирование.*

Переход малого бизнеса на облачные платформы – это не просто смена статьи расходов, а глубинная перестройка мировоззрения предпринимателя. Цен-

ность обладания физическим активом, будь то серверная стойка или сейф с документами, постепенно замещается стремлением к мобильности и доступности ресурсов «здесь и сейчас». Сегодня надежность воспринимается не как тяжеловесная статика, а как возможность в любой момент получить данные со смартфона или оперативно нарастить мощность под сезонный всплеск заказов. Владелец пекарни или агентства перестает быть смотрителем железа – он становится диспетчером информационных потоков, для которого гибкость и скорость отклика важнее гигагерц и терабайт. Так на смену накопительству приходит культура управления доступом, где ценность процесса доминирует над ценностью вещи.

Целью данной работы является анализ механизмов, через которые внедрение современных ИС изменяет систему ценностей субъектов малого предпринимательства. В исследовании рассматриваются как позитивные, так и негативные аспекты этого влияния.

Но у этой медали есть и обратная сторона: делегируя инфраструктуру провайдеру, предприниматель сталкивается с новым типом ответственности. Иллюзия тотального контроля над «своим» железом уступает место осознанному доверию – и жесткой необходимости следить за паролями, настройками доступа и действиями сотрудников. Вместо сисадмина на полставки появляется потребность в цифровой гигиене и понимании юридических нюансов работы с чужими мощностями. Осознание рисков блокировки у одного вендора или внезапных платежей за трафик заставляет по-новому взглянуть на экономию: она перестает быть самоцелью, уступая место стратегическому расчету и правовой зрелости. В итоге облачные сервисы переформатируют ценностный профиль малого бизнеса, смещая акцент с владения активами на управление компетенциями и долгосрочную устойчивость модели – и именно этот неочевидный сдвиг сегодня важнее технического апгрейда.

Примечательно, что такая перестройка ценностей затрагивает не только отношение к активам, но и восприятие времени и ошибок. В локальной инфраструктуре любая доработка – это согласования, закупки, выходные у сисадмина.

В облаке же эксперимент стоит копейки, а откат занимает минуты. Предприниматель начинает мыслить итерациями: запустил, проверил, скорректировал. Ошибка перестает быть катастрофой – она становится просто еще одной метрикой в дашборде. Это меняет саму психологию принятия решений: вместо мучительного взвешивания каждого шага приходит готовность пробовать, ошибаться и быстро перестраиваться. Ценность «идеального плана» уступает место ценности «быстрой проверки гипотез», а бережливость к ресурсам трансформируется в бережливость ко времени, которое теперь дороже железа.

С другой стороны, облачные инструменты незаметно перекраивают внутреннюю коммуникацию и иерархию. Доступ к данным становится равным для всех – у менеджера и директора одни и те же цифры на экране. Исчезает сакральное знание «у меня на компьютере», пропадает почва для манипуляций информацией. Прозрачность, навязанная интерфейсом, воспитывает в команде привычку к открытости и коллективной ответственности.

Почему малый бизнес массово уходит в облака, хотя еще вчера все стремились «пощупать» свой сервер? Ответ, на первый взгляд, лежит на поверхности – это деньги. Но сводить всё только к экономии было бы ошибкой. А облачный провайдер просто включает это в строку ежемесячных расходов. Капитальные затраты (CapEx) превращаются в операционные (OpEx) – для малого бизнеса это вопрос выживания, а не бухгалтерской эстетики.

Однако было бы слишком просто заявлять, что облака – это только удобно и дешево. Да, гибкость поражает: сегодня вам нужно два виртуальных ядра, а в «черную пятницу» – двадцать, и вы получаете их за пару кликов, а потом так же легко откатываете назад. Никакое физическое оборудование такой маневренности не даст. Оно либо простаивает, либо задыхается под нагрузкой.

Но есть нюансы, о которых в эйфории цифровизации часто забывают. И это не технические сбои, от которых не застрахован никто.

Стоит отметить, что многие бросаются в облака, до конца не понимая своей модели потребления. Иллюзия бесконечности ресурсов играет злую шутку: виртуальная машина не выключается на ночь, тестовые стенды месяцами пожирают деньги. Это как оставить открытым кран с горячей водой.

И всё же главный вопрос, который рано или поздно встает перед малым бизнесом – это не столько технологический выбор, сколько безопасность. Причем в самом широком смысле. Да, провайдер обеспечивает физическую защиту дата-центров и отражает DDoS-атаки, но он не спасает от человеческой глупости. Кривой пароль администратора или случайно открытый публичный доступ к базе данных остаются на совести самого предпринимателя.

Подводя итог, хочется сказать о том, что выбор в пользу аренды вычислительных мощностей для малого бизнеса сегодня выглядит не как прихоть, а как эволюционная неизбежность. Это дает стартапу скорость и мобильность, которые несопоставимы с покупкой собственной стойки. Но и риски тут системные. Они уже не «железные», а финансовые и правовые.

В конечном счете, описанные ценностные сдвиги проявляются не только в головах владельцев, но и в повседневной рутине компании. Переход от «хранения» к «доступу» меняет отношение к сотрудникам: теперь ценятся не те, кто умеет переустанавливать ОС на сервере, а те, кто способен интерпретировать данные из CRM и принимать решения на лету. Это формирует запрос на универсальность: вчерашний бухгалтер осваивает облачную аналитику, менеджер учится выгружать API-отчеты, а сам собственник перестает делить жизнь на рабочую и личную – данные всегда с ним, и это размывает границы, но одновременно создает ощущение тотальной включенности, которое для многих становится новой точкой опоры.

Однако этот переход таит в себе внутреннее противоречие. Стремление к легкости и мобильности оборачивается новой зависимостью – не от железа, а от провайдера, тарифов и каналов связи. Те, кто справляется с этим, превращают облака в инструмент роста, а не в клетку, переключая фокус с «как это устроено» на «зачем это мне нужно».

В итоге для малого бизнеса облачные системы становятся не просто технической платформой, а своеобразным зеркалом зрелости собственника. Те, кто воспринимает аренду мощностей как очередную коммунальную услугу, быстро адаптируются и начинают видеть в ней ресурс для экспериментов – запустить новый проект за день, протестировать гипотезу без капитальных вложений, свернуть неудачу без боли списания оборудования. И если исходить из нашего опыта, главный выигрыш облаков – это не сэкономленные рубли, а высвобожденное внимание, которое можно направить на клиентов, продукт и развитие. Именно эта переориентация с «вещей» на «смыслы» и есть тот самый скрытый ресурс, который в конечном счете определяет конкурентоспособность небольшой компании в цифровую эпоху.

Список литературы

1. Вырщикова А.Н. Патриотическое воспитание молодёжи в современном российском обществе / А.Н. Вырщикова, М.Б. Кусмарцев. – Волгоград: Авторское перо, 2021. – 264 с.
2. Гайсина А.М. Формирование и исполнение бюджета на местном уровне / А.М. Гайсина, З.Т. Насретдинова // Успехи современного естествознания. – 2014. – №8. – С. 170–171. EDN SEJRXN
3. Кульсарина А.С. Управление финансовой устойчивостью предприятия и риском его банкротства / А.С. Кульсарина, З.Т. Насретдинова // Успехи современного естествознания. – 2014. – №8. – С. 172. EDN SEJRZB
4. Матвейчук Н.М. Обзор и перспективы развития управления информационными технологиями в сельском хозяйстве Российской Федерации, Китая и Белоруссии / Н.М. Матвейчук, Ю.Н. Сотсков, А.Ю. Михайлов // E-Management. – 2024. – Т. 7. №3. – С. 4–19. DOI 10.26425/2658-3445-2024-7-3-4-19. EDN ZVOAHW
5. Матвейчук Н.М. Цифровая трансформация агропромышленного комплекса и подготовка инженеров-аграриев по новым специальностям / Н.М. Матвейчук, Ю.Н. Сотсков // Экономика, моделирование, прогнозирование. – 2024. – Вып. 18. – С. 182–188. EDN FMIGDB

6. Насретдинова З.Т. Эффективность ресурсосберегающих технологий / З.Т. Насретдинова // Естественные и технические науки. – 2013. – №3(65). – С. 111. EDN QITGSH

7. Влияние субсидии на формирование финансовых результатов в сельском хозяйстве / Ю.Я. Рахматуллин, Г.Б. Ахмедина, А.Н. Кузяшев, З.Т. Насретдинова // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – №1(50). – С. 204–208. DOI 10.25683/VOLBI.2020.50.141. EDN JFYMBR