

Такмазян Карен Меликович

студент

Научный руководитель

Маркарян Ирина Николаевна

канд. экон. наук, доцент, доцент

Сочинский филиал

ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный
университет юстиции (РПА Минюста России)»

г. Сочи, Краснодарский край

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

***Аннотация:** статья посвящена анализу актуальных проблем малого и среднего предпринимательства, сохраняющих значимость для российской и мировой экономики. Рассматриваются ключевые барьеры: ограниченный доступ к финансовым ресурсам, высокая административная нагрузка, распространение теневой занятости, кадровый дефицит, пространственная неравномерность развития, а также риски цифровизации и зависимости от маркетплейсов. Обосновывается необходимость системного подхода к государственной поддержке МСП, включающего снижение бюрократических барьеров, развитие финансовых инструментов, повышение цифровых компетенций и региональную адаптацию мер поддержки.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, средний бизнес, предпринимательство, МСП, экономическое развитие, государственная поддержка, цифровизация, финансирование, административные барьеры, рынок труда.*

Малый и средний бизнес (МСБ) выступает одним из ключевых институтов современной рыночной экономики, обеспечивая гибкость хозяйственной системы, формирование конкурентной среды и стимулирование инновационной активности. В условиях структурной трансформации экономики и усиления глобальной конкуренции значение данного сектора возрастает, поскольку именно

малые и средние предприятия способны оперативно адаптироваться к изменениям внешней среды. Вместе с тем в российской экономике потенциал МСБ реализуется не в полной мере, что обусловлено наличием комплекса системных ограничений.

Актуальность статьи заключается в необходимости выявления факторов, препятствующих устойчивому развитию малого и среднего предпринимательства, а также разработке направлений совершенствования государственной политики в данной сфере. В современных условиях МСБ рассматривается не только как источник занятости, но и как важный элемент формирования инновационной экономики и диверсификации хозяйственной структуры.

Одной из центральных проблем остаётся ограниченный доступ к финансовым ресурсам. В отличие от крупных корпораций, МСП зачастую сталкиваются с более жёсткими условиями кредитования, высокими процентными ставками и необходимостью предоставления залогов, которыми они не располагают в достаточном объёме. Это существенно снижает их инвестиционную активность и ограничивает возможности масштабирования бизнеса. Как отмечается в исследованиях World Bank, доступ к финансированию является одним из главных барьеров для роста МСП в большинстве стран.

Не менее значимым фактором выступает административная нагрузка. Несмотря на предпринимаемые меры по упрощению регулирования, предприниматели продолжают сталкиваться с бюрократическими процедурами, сложной системой отчётности и частыми изменениями законодательства. Это требует дополнительных ресурсов – как временных, так и финансовых – и снижает общую эффективность деятельности. В научной литературе по экономике подчёркивается, что институциональная стабильность напрямую влияет на уровень предпринимательской активности.

Особого внимания заслуживает проблема теневой занятости и неформальных практик ведения бизнеса. В условиях высокой фискальной нагрузки и нестабильности законодательства многие малые и средние предприятия вынуждены

уходить в «серую» зону, что снижает налоговые поступления в бюджет и ограничивает возможности для получения государственной поддержки. Такое положение дел не только консервирует низкую производительность труда, но и создаёт риски для самих работников, лишённых социальных гарантий. Преодоление этого барьера требует не ужесточения контроля, а создания прозрачных и понятных условий ведения бизнеса, при которых выход из тени становится экономически выгодным для предпринимателя.

В условиях санкционного давления и политики импортозамещения роль МСБ становится особенно значимой: малые и средние предприятия способны быстрее переориентироваться на внутренний спрос, замещать ушедшие ниши и формировать новые цепочки добавленной стоимости. Однако именно для этой категории бизнеса возникли дополнительные сложности – с логистикой, валютными операциями, закупкой комплектующих и программным обеспечением. Таким образом, внешние шоки не только создают риски, но и открывают новые окна возможностей, реализация которых требует адресной государственной поддержки.

К числу проблем также относится недостаточный уровень цифровизации и инновационной активности. Многие малые предприятия не располагают необходимыми компетенциями и ресурсами для внедрения современных технологий, что снижает их конкурентоспособность. В условиях ускоряющейся цифровой трансформации экономики это становится особенно критичным. Исследования ОЭСД показывают, что цифровой разрыв между малыми и крупными компаниями продолжает увеличиваться, усиливая структурные дисбалансы.

Одним из реальных драйверов цифровой трансформации МСБ в последние годы стали маркетплейсы и экосистемы (Ozon, Wildberries, «Яндекс»). Они снижают порог входа на рынок, предоставляют готовую логистику и аудиторию. Однако зависимость от условий цифровых платформ несёт и новые риски: жёсткие комиссии, алгоритмическое регулирование, возможность блокировки продавца без чёткой процедуры апелляции. Следовательно, цифровизация МСБ требует

как развития цифровых компетенций, так и формирования справедливых правил взаимодействия с платформами.

Важно учитывать и пространственную неравномерность развития МСБ. Показатели предпринимательской активности в Москве, Санкт-Петербурге и регионах-донорах существенно отличаются от большинства субъектов РФ, где сохраняется низкий платёжеспособный спрос, слабая транспортная и цифровая инфраструктура, а также дефицит квалифицированных кадров. Это означает, что универсальные меры поддержки малопродуктивны: необходима региональная адаптация инструментов – от микрозаймов до образовательных программ.

Отдельного внимания заслуживает кадровый вопрос. МСП испытывают трудности с привлечением и удержанием квалифицированных специалистов, поскольку не могут конкурировать с крупными компаниями по уровню заработной платы и социальным гарантиям. Это приводит к снижению производительности и ограничивает потенциал развития. Кроме того, предприниматели нередко сталкиваются с дефицитом управленческих компетенций, что отражается на качестве стратегического планирования.

Важным аспектом является и уровень предпринимательской культуры. Недостаточная готовность к риску, ограниченные знания в области ведения бизнеса и слабое развитие деловой инфраструктуры препятствуют формированию устойчивой предпринимательской среды. В этой связи значительную роль играют образовательные программы и государственные инициативы, направленные на поддержку предпринимательства.

Перспективы развития МСБ связаны с формированием благоприятной институциональной среды. Важнейшими направлениями являются снижение административных барьеров, развитие финансовых инструментов поддержки, стимулирование инновационной активности и развитие предпринимательской культуры. Особое значение имеет интеграция МСБ в цифровую экономику, что позволит повысить его конкурентоспособность.

В долгосрочной перспективе развитие малого и среднего бизнеса должно стать одним из ключевых факторов экономического роста. Формирование эффективной системы поддержки предпринимательства, развитие человеческого капитала и создание благоприятных условий для ведения бизнеса позволят существенно увеличить вклад МСБ в экономику страны.

Таким образом, анализ показывает, что проблемы малого и среднего бизнеса носят комплексный характер и требуют системного подхода к их решению. Эффективная поддержка МСП предполагает не только улучшение доступа к финансированию, но и снижение административных барьеров, развитие цифровых компетенций, повышение качества человеческого капитала и формирование благоприятной институциональной среды. Только при сочетании этих факторов возможно создание условий для устойчивого роста и повышения вклада МСП в экономику.

Список литературы

1. Блинов А.О. Малое предпринимательство: теория и практика / А.О. Блинов. – М.: Дашков и К°, 2020. – 356 с.
2. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство / М.Г. Лапуста, Ю.Л. Старостин. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 320 с.
3. Орлова Е.Р. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в России / Е.Р. Орлова // Российское предпринимательство. – 2021. – Т. 22. №4. – С. 1123–1136.
4. Цифровая экономика Российской Федерации: программа развития. – М., 2021.