

Филимонов Максим Вадимович

магистрант

Федулкина Виктория Сергеевна

магистрант

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого»
г. Санкт-Петербург

КОМПЛЕКСНОЕ ОТРАСЛЕВОЕ ИТ-РЕШЕНИЕ ДЛЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

***Аннотация:** в статье рассматриваются современные тенденции развития делового туризма и обосновывается необходимость создания комплексного отраслевого ИТ-решения, объединяющего процессы организации командировок, деловых мероприятий, учёта расходов и оценки результатов в единой цифровой среде. На основе анализа мировой, российской и региональной статистики показано, что рынок делового туризма и MICE переходит от экстенсивной модели роста к модели управляемой деловой мобильности, где ключевое значение приобретают скорость согласования, уровень цифрового контроля, соблюдение корпоративной политики и экономическая отдача мероприятий. Российский рынок демонстрирует высокие темпы восстановления и внутреннюю концентрацию спроса, однако существующие локальные решения автоматизируют лишь отдельные операции, а не весь сквозной цикл. Предложена концепция комплексной платформы, интегрирующей travel-, MICE-, expense- и CRM-контуры. Платформенный подход способен снизить транзакционные издержки, повысить прозрачность расходов и управляемость деловой активности.*

***Ключевые слова:** деловой туризм, MICE, цифровизация, ИТ-платформа, управление командировками, корпоративные расходы, деловые мероприятия.*

В условиях трансформации корпоративной мобильности деловой туризм всё в большей степени рассматривается не как совокупность разрозненных командировок, а как управляемый бизнес-процесс, напрямую связанный с эффективностью продаж, переговоров, проектной координации и мероприятий. По данным Global Business Travel Association, мировой объём расходов на деловые поездки в 2024 г. достиг 1,47 трлн долл. США, а прогноз на 2025 г. составил 1,57 трлн долл.; тем самым рынок уже превысил допандемийный уровень в номинальном выражении [1].

В научной литературе подчёркивается, что современный MICE-сегмент развивается в логике «MICE 5.0», при которой цифровые технологии становятся не вспомогательным, а системообразующим фактором управления событиями, участниками и данными [2].

Следовательно, актуальность разработки комплексного отраслевого ИТ-решения определяется не только ростом самого рынка, но и структурным усложнением его управленческого контура [1; 2].

Мировая практика показывает, что в центре конкурентоспособности делового туризма находятся не абсолютные объёмы поездок, а показатели их результативности. Согласно данным GBTA, средние расходы на одну деловую поездку достигли 1 128 долл. США, а 74% респондентов совершили от одной до пяти поездок в течение года [1].

Параллельно растёт значимость смешанного формата bleisure, что усложняет логику планирования и усиливает требования к персонализированным цифровым сервисам [2].

В европейских исследованиях показано, что цифровые технологии повышают конкурентоспособность туристского сектора за счёт ускорения обмена данными, расширения платформенного взаимодействия и снижения информационной асимметрии между участниками рынка. В этой связи эффективное отраслевое ИТ-решение для делового туризма должно обеспечивать не только бронирование, но и управление политикой поездки до момента возникновения расхода,

координацию MICE-процесса, интеграцию с корпоративной средой и последующую аналитику делового результата [1; 2].

Особенно показательным является кейс Санкт-Петербурга как одной из ключевых российских дестинаций делового туризма. По официальным данным городского Комитета по развитию туризма, в 2024 г. Санкт-Петербург посетили с деловыми целями более 1,2 млн человек, а вклад делового туризма в экономику города превысил 80 млрд руб. [3].

По данным NF Group, средняя стоимость номера в качественных средствах размещения города достигла 7,5 тыс. руб. в сутки, средняя загрузка составила 65,7%, а RevPAR вырос до 4,9 тыс. руб. [4].

Таким образом, деловой сегмент в Петербурге выполняет не только функцию обслуживания корпоративного спроса, но и функцию стабилизации гостиничной доходности, особенно в сочетании с конгрессно-выставочной активностью. Это делает город логичной площадкой для внедрения комплексной отраслевой платформы, способной объединить интересы корпоративных заказчиков, гостиниц, площадок, перевозчиков и региональной инфраструктуры [3; 4].

В научной литературе по цифровой трансформации туризма подчёркивается, что цифровизация создаёт наибольший эффект там, где она охватывает не отдельную операцию, а целостную цепочку создания ценности. Так, С.А. Кириллова отмечает, что цифровая трансформация туристской отрасли требует перехода от эпизодического внедрения сервисов к системному изменению бизнес-моделей и управленческих механизмов [5]. В.С. Боголюбов и С.А. Боголюбова указывают на высокий потенциал цифровых платформ как инструмента координации распределённых участников туристского рынка [6].

Н.В. Биттер и соавт. показывают, что в сфере туризма и гостеприимства новые возможности цифровой трансформации связаны прежде всего с интеграцией данных, сервисов и клиентских сценариев [7].

Вместе с тем даже специализированные решения для документооборота командировок, о которых пишут М.Я. Рабовская и О.Н. Смирнова, решают лишь

часть задачи, поскольку фокусируются преимущественно на внутреннем согласовании и кадрово-документарной логике [8].

Следовательно, ключевая проблема современного российского делового туризма состоит не в отсутствии цифровых инструментов как таковых, а в их фрагментарности и слабой связности между travel-, event-, accounting- и outcome-контурами [5–10].

На основании анализа современного состояния рынка целесообразно разграничить уже реализованные в практике решения и то, что предлагается в качестве авторской концепции. В практике уже достаточно широко представлены системы онлайн-бронирования, сервисы учёта командировочных расходов, электронный документооборот, а также частично автоматизированные механизмы согласования поездок. Кроме того, российские корпоративные сервисы демонстрируют заметный эффект в части операционной автоматизации: например, отдельные кейсы показывают сокращение согласования поездки с суток до 10 минут и значительное снижение ручной нагрузки на организаторов [9].

Однако в существующей практике, как правило, отсутствует единая отраслевая архитектура, в которой командировка, деловое мероприятие, блокирование номеров, бюджет мероприятия, фактические расходы, закрывающие документы и коммерческий результат объединялись бы в одном цифровом цикле. Авторское предложение состоит в создании платформы, которая связывает пять функциональных уровней: цифровую заявку и «policy-check» до покупки; единый инвентарь транспорта, размещения и групповых поездок; модуль «MICE-sourcing» с подбором площадок и «room-block management»; модуль платежей и расходов с интеграцией в 1С и ЭДО; аналитический слой, оценивающий не только затраты, но и деловой результат поездки или события. В отличие от уже применяемых сервисов, такая модель ориентирована не на автоматизацию отдельной процедуры, а на управление экономической эффективностью деловой мобильности как целого [3–8].

Принципиальное преимущество комплексного отраслевого ИТ-решения заключается в формировании единой «data-модели» делового туризма. В такой модели заявка на поездку, бюджет, маршрут, бронирование, участие в мероприятии, фактические расходы, документы и коммерческий результат фиксируются как элементы одного объекта управления. Это позволяет перейти от традиционного контроля постфактум к управлению до возникновения расхода. Для компаний это выражается в росте доли поездок, оформленных через корпоративный канал, в сокращении отклонений от «travel policy», в снижении доли ручных платежей и в ускорении подготовки отчётности. Для дестинаций и партнёров это создаёт основу для более точного управления загрузкой гостиниц, «room blocks», «event-space» и смежной инфраструктурой. На основании анализа загруженного проектного материала можно считать реалистичными консервативные ориентиры результата: сокращение согласования стандартной поездки до 10–15 минут, рост доли бронирований через цифровой канал до 85–90%, снижение расходов на командировки в первый год внедрения на 12–18%, сокращение трудозатрат на обработку расходных документов на 40–50%, а также экономию 4–6 часов при подборе площадки для одного делового мероприятия. Поскольку эти показатели сформированы как проектные KPI, они отражают не уже достигнутый среднерыночный результат, а целевой ориентир предлагаемой модели. Кроме того, ИТ-решение может быть востребованным в набирающем популярность сегменте bleisure-туризма – формате путешествий, объединяющем деловые поездки с отдыхом [10].

Таким образом, результаты проведённого анализа позволяют утверждать, что комплексное отрасленое ИТ-решение для делового туризма должно рассматриваться как инструмент не сервисного, а стратегического уровня. Его внедрение позволяет устранить ключевой дефицит современного рынка – разобщённость между бронированием, согласованием, MICE-координацией, расходами и аналитикой. В условиях роста стоимости поездок, усиления требований к соблюдению корпоративной политики и повышения значения событийной экономики именно платформенный подход обеспечивает максимальный управленческий эффект.

Для российского рынка, ориентированного преимущественно на внутренние поездки, особенно важны локализация под 1С и ЭДО, рублёвые расчёты, интеграция с поставщиками размещения и транспорта, а также учёт региональной специфики деловых дестинаций.

Для Санкт-Петербурга, обладающего высокой MICE-активностью и значительным вкладом делового туризма в городскую экономику, подобная платформа может стать не только корпоративным продуктом, но и элементом дестинационного управления. Практическая рекомендация состоит в том, что внедрение такого решения целесообразно начинать с пилотного сценария в сегменте средних и крупных компаний, регулярно совмещающих командировки с деловыми мероприятиями, а последующее масштабирование строить на интеграции корпоративного заказчика, цифровой платформы и сети партнёров дестинации [4–11].

Список литературы

1. Global Business Travel Association. GBTA BТИ Outlook 2025. Executive Summary. – URL: https://gbta.org/wp-content/uploads/GBTA-BTI-Report_2025_Executive-Summary-FINAL.pdf (дата обращения: 18.03.2026).

2. Hur D. Are we ready for MICE 5.0? An investigation of technology use in the MICE industry using social media big data / D. Hur, S. Lee, H. Kim // *Tourism Management Perspectives*. – 2022. – Vol. 43. – Art. 100991. DOI 10.1016/j.tmp.2022.100991. EDN CZJDJS

3. Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга. Вклад делового туризма в экономику Петербурга превысил 80 млрд рублей. – URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/294168/ (дата обращения: 18.03.2026).

4. Широкова О. Рынок гостиничной недвижимости Санкт-Петербурга. 2024 г. – URL: <https://clck.ru/3USsFX> (дата обращения: 18.03.2026).

5. Кириллова С.А. Цифровая трансформация туризма: тренды, задачи, способы решения / С.А. Кириллова // *Известия Уфимского научного центра РАН*. – 2020. – №3. – С. 75–81. DOI 10.31040/2222-8349-2020-0-3-75-81. EDN OBOEQG

6. Боголюбов В.С. Потенциал использования цифровых платформ в туризме / В.С. Боголюбов, С.А. Боголюбова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – №4–2. – С. 156–162. DOI 10.17513/vaael.2778. EDN BZGKUL

7. Сфера услуг туризма и гостеприимства: новые возможности в контексте цифровой трансформации / Н.В. Биттер, Л.Б. Нюренбергер, Н.Е. Петренко, В.А. Быкова // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14. №5. – С. 2443–2458. DOI 10.18334/erpp.14.5.120991. EDN ODSFSH

8. Севрюков И.Ю. Цифровая трансформация сферы туризма и гостеприимства: потенциал, тренды, региональный аспект / И.Ю. Севрюков // Экономика, предпринимательство и право. – 2025. – Т. 15. №3. – С. 1739–1758. DOI 10.18334/erpp.15.3.122286. EDN YIFLBW

9. Погорелов Н.В. Трансформация аналитических подходов в гостиничной индустрии России: переход от глобальных к локальным системам / Н.В. Погорелов, К.М. Татуева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 14. №11(164). – С. 57–68. DOI 10.36871/ek.up.p.r.2025.11.14.007. EDN FMNXKH

10. Погорелов Н.В. Анализ направлений развития российского гостиничного бизнеса в сегменте bleisure-туризма / Н.В. Погорелов, А.Д. Жилинская // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 13. №12(165). – С. 89–98. DOI 10.36871/ek.up.p.r.2025.12.13.009. EDN CQMVXS