

*Лебедев Виктор Эдуардович*

д-р ист. наук, профессор

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет

им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Свердловская область

## **ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФЕСТИВАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

*Аннотация: потребности любого общества проявляются как в материальных, так и в духовных ценностных ориентациях и установках людей, в их стремлении реализовать свой личностный потенциал. Это определяет, в том числе, и развитие профессиональной event-сферы, ее нормативное регулирование, формирование рынка услуг, на котором появляется все больше разнообразных событийных мероприятий. Среди них фестивальные event'ы выступают одним из важных и востребованных инструментов формирования и развития такой традиционной ценности как культура сотрудничества и взаимодействия, которая представляет собой систему объединения индивидов для реализации общих интересов самосохранения и саморазвития.*

*Ключевые слова: фестивальное движение, event-менеджмент, событийные мероприятия, правовое регулирование.*

Организация любого мероприятия, от закрытых вечеринок до крупномасштабных событий, реализуется исключительно в рамках правового регулирования. Данный аспект темы нашел освещение в исследовательской литературе. В частности, вопросы правового обеспечения фестивальных мероприятий специально рассматриваются в работах М.Н. Малеиной [1; 2]. В них подчеркивается, что значимость правового регулирования фестивальной деятельности обусловлена тем, что при ее организации возникает целый комплекс отношений разной статусной значимости, а именно:

– между организатором и органом исполнительной власти формируются административные отношения в силу указания об этом в нормативном акте субъекта РФ или муниципального образования;

– между организатором и третьими лицами (например, театрально-зрелищная площадка, подрядчик, арендодатель и др.) создаются гражданские отношения по проведению мероприятия;

– между организатором и участниками выстраиваются гражданские отношения по оказанию услуг в связи с проведением мероприятий.

Организация фестивалей является масштабным событием. В них задействуются большое количество участников, различные площадки и оборудование, они регламентируются соответствующими законодательными актами, правовыми нормами и правилами организации массовых мероприятий.

Имеется ряд основополагающих правовых документов, которые регулируют деятельность организаторов массовых мероприятий:

– Федеральный закон от 19 июня 2004 г. №54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» [3];

– Федеральный закон №38-ФЗ от 13 марта 2006 г. «О рекламе» [4];

– Кодекс Российской Федерации об административных нарушениях №195-ФЗ от 30 декабря 2001 г. (КоАП РФ) [5];

– Уголовный кодекс Российской Федерации №63-ФЗ от 13 июня 1996 г. [6].

Все массовые мероприятия условно делятся на публичные мероприятия (собрания, митинги, демонстрации, шествия и пикеты) и культурно-досуговые, спортивные, театральные события, в том числе и фестивали. Организация первой группы мероприятий носит разрешительный характер и напрямую регулируется ФЗ №54. Группа событий, к которым относятся и фестивальные мероприятия, имеет в основном уведомительный характер, но требует многих согласований на разных этапах их организации.

В Свердловской области к вышеперечисленному пакету регламентирующих документов добавляется основной локальный документ – Постановление Правительства Свердловской области от 30.05.2003 №333-ПП «О мерах по

обеспечению общественного порядка и безопасности при проведении на территории Свердловской области мероприятий массовым пребыванием людей» [7]. Согласно ему, в список основных согласований по подготовке и проведению мероприятий входят:

- администрация города или области;
- администрация площадки фестиваля;
- скорая медицинская помощь;
- служба пожарной безопасности;
- служба взрывобезопасности; охранное предприятие;
- УМВД;
- Всероссийская Организация Интеллектуальной Собственности (ВОИС) и Российское Авторское Общество (РАО).

В случае, если организуемое мероприятие задействует объекты, составляющие культурное достояние или охранные участки (например, парки, скверы), необходимы согласования также с региональными Министерством культуры, Министерством по управлению государственным имуществом и Министерством природных ресурсов и экологии.

При разработке концепции и сценарного плана любого мероприятия следует иметь в виду, если его проведение связано с различными рисками, включая наличие на событии массового скопления людей, процесса торговли, организатор обязан обеспечить присутствие полиции, скорой медицинской помощи, службы противопожарной безопасности и иных необходимых служб [8].

Согласно основному закону, регулиющему сферу сервисной деятельности, проведение массовых мероприятий разрешено в интервале с 8:00 до 23:00 часов. В том случае, когда локальные нормативно-правовые акты не содержат в себе информации о временных рамках проведения событий, а у организаторов есть необходимость увеличить время их проведения, необходимы также дополнительные согласования с администрацией площадки, на которой проводится мероприятие, администрацией города или области и службами безопасности.

Мероприятия проводятся в соответствии с утвержденными их планами, программами, правилами, регламентами и требованиями по обеспечению безопасности участников и зрителей. Данное положение регламентирует список предоставляемых документов для того, чтобы при проведении событий не возникло проблемных ситуаций.

Для их проведения рекомендуется подготовить следующий пакет документов:

- документы, определяющие общий порядок организации деятельности участников мероприятия;
- документы, регламентирующие деятельность сооружения (имеется в виду площадка мероприятия);
- инструкцию о порядке организации и проведения мероприятий, утвержденную соответствующим органом местного самоуправления;
- план сооружения с указанием местонахождения пункта охраны общественного порядка, пунктов медицинской помощи и связи, средств пожаротушения и источников водозабора, стоянок служебных и личных транспортных средств, служб коммунального и бытового обслуживания, мест общего пользования;
- схему организации движения зрителей, путей наполнения и эвакуации трибун, передвижения транспортных средств на прилегающей территории;
- схему маршрутов движения и очередность эвакуации зрителей и участников мероприятия при чрезвычайных ситуациях;
- правила поведения посетителей спортивного сооружения;
- положение о проведении мероприятия, утвержденное организатором мероприятия;
- акт готовности сооружения, всех служб для проведения мероприятия, подписанный руководителем сооружения и представителем организации, проводящей данное мероприятие.

В рамках вопроса о правах и обязанностях организаторов и участников фестивальных мероприятий следует четко обозначить позиции как одних, так и других.

В обязанности организаторов входит:

– предоставление информации о времени и месте проведения культурно-массового мероприятия, правилах поведения на территории публичного исполнения, об афишах, специальных программах;

– обеспечение качества публичного исполнения и фиксации начала и окончания представления;

– подготовка технического оснащения места проведения мероприятия в соответствии с требованиями, предъявляемыми к временно предназначенным объектам, включая оборудование ограждений, установку сцены, мест для зрителей, оборудование звукоусиливающей аппаратур;

– обеспечение безопасности проведения мероприятия, исходя из всех соответствующих правил, а также внешних опасностей;

– организация в месте проведения массового мероприятия предоставление медицинской помощи, работы пунктов питания, выездной торговли, пунктов хранения, туалетных комнат;

Организатор фестиваля также вправе:

– самостоятельно устанавливать цены на платные услуги;

– составлять программу мероприятия;

– выбирать исполнителей;

Участники, в свою очередь, обладают следующими правами:

– свободно проходить на объект проведения фестиваля, если иное не предусмотрено порядком его проведения или если оно не проводится на платной основе;

– воспользоваться благами культуры, иными результатами деятельности организатора с учётом установленных правил бесплатно или за определённую плату.

Участники мероприятий одновременно наряду с реализацией отмеченных прав должны выполнять ряд обязанностей в ходе проведения массового мероприятия:

- предъявлять представителям администрации объекта проведения мероприятия билеты или документы, дающие право на его посещение;
- проходить специальный контроль при входе на территорию, если это установлено порядком;
- не проносить на мероприятие запрещённые предметы, не использовать самостоятельно фейерверки, петарды, огнеопасные изделия.

Несоблюдение обязанностей как организаторами, так и участниками фестивальных мероприятий влечет за собой гражданскую, административную или уголовную ответственность.

Таким образом, анализируя феномен «правовое регулирование фестивальных мероприятий» следует иметь в виду его серьезное социальное и культурное значение. В современных условиях всё более повышается активность участников событийных, культурных, спортивных и иных массовых мероприятиях, что обуславливает необходимость их строгого нормативного регулирования. Всё чаще улицы, бульвары, парки, скверы, площади используются для проведения, в том числе и фестивальных мероприятий, посредством чего удовлетворяются отдельные потребности людей, например, такие, как культурный отдых, духовное развитие и другие. Кроме того, уровень проведения массовых мероприятий весьма серьезно влияет на восприятие людьми управленческих процессов в целом в городе или области.

### ***Список литературы***

1. Малеина М.Н. Правовое регулирование оказания услуг по организации и проведению массовых культурно-зрелищных мероприятий в открытых общественных местах / М.Н. Малеина // Журнал российского права. – 2013. – №3. – С. 32–40. EDN PYOJTX

2. Малеина М.Н. Организация проведения массовых культурно-зрелищных мероприятий в открытых общественных местах: основные понятия, правовое

регулирование / М.Н. Малейна // Культура: управление, экономика, право. – 2008. – №4. – С. 15–17. EDN LLWUVT

3. Федеральный закон «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» от 19.06.2004 №54-ФЗ // СПС КонсультантПлюс. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_48103](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48103) (дата обращения: 21.06.2026).

4. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ // СПС КонсультантПлюс. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968) (дата обращения: 21.06.2026).

5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 10.06.2026) (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.06.2026) // СПС КонсультантПлюс. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661) (дата обращения: 22.06.2026).

6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 10.06.2026) // СПС КонсультантПлюс: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699) (дата обращения: 22.06.2026).

7. Постановление Правительства Свердловской области от 30.05.2003 №333-ПП «О мерах по обеспечению общественного порядка и безопасности при проведении на территории Свердловской области мероприятий с массовым пребыванием людей». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/802008854> (дата обращения: 22.06.2026).

8. Абдуллин А.Р. Обеспечение безопасности в местах массового пребывания людей при проведении различных мероприятий / А.Р. Абдуллин // Актуальные проблемы государства и общества в области обеспечения прав и свобод человека и гражданина. – 2018. – №3. – С. 151–154. EDN YTRKIK