

**Фиалко Алла Ивановна**

канд. техн. наук, доцент, преподаватель

**Бачуринская Дарья Анатольевна**

студентка

**Абалакова Юлия Анатольевна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ВУЗА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

***Аннотация:** в статье обосновывается, что цифровизация образования создаёт новые мотивационные триггеры для иностранных студентов, однако её эффективность зависит от системного учёта социокультурных и индивидуально-психологических факторов. На основе анализа современных подходов выделены ключевые педагогические стратегии: геймификация, смешанное обучение и повышение цифровой компетентности преподавателей. Показано, что максимальный рост внутренней мотивации достигается при балансе цифровых и традиционных форматов, а также при учёте культурной специфики обучающихся.*

***Ключевые слова:** учебная мотивация, иностранные студенты, цифровизация образования, геймификация, адаптация, смешанное обучение.*

Цифровая трансформация высшего образования создаёт как новые возможности для персонализации обучения и снижения коммуникативных барьеров, так и риски усиления адаптационных трудностей и снижения субъективной включённости студентов в образовательный процесс. Цель настоящей статьи – систематизировать теоретические основания повышения мотивации иностранных студентов в цифровом пространстве вуза и выявить перспективные направления педагогической работы.

В современной психолого-педагогической науке мотивация понимается как совокупность внутренних и внешних движущих сил, побуждающих человека к деятельности и придающих ей направленность и смысл [1]. Вслед за исследованиями [1; 5] мы различаем внутреннюю мотивацию (познавательный интерес) и внешнюю (социальное одобрение, диплом). Исследования показывают, что у иностранных студентов 1–2-х и 3–4-х курсов внутренняя мотивация преобладает над внешней, а внешняя положительная мотивация – над внешней отрицательной [4]. Однако уровень развития учебной мотивации, включая познавательные интересы, может существенно различаться в зависимости от страны происхождения: например, у китайских студентов он выше, чем у туркменских [6]. Это подчёркивает необходимость учёта культурной специфики при организации мотивационной поддержки.

Анализ литературы позволяет выделить несколько ключевых особенностей мотивационной сферы иностранных студентов, значимых для цифрового обучения.

1. Мотивация тесно связана с социокультурной адаптацией: удовлетворённость учёбой напрямую коррелирует с качеством межличностного общения и отношением к принимающей стране [2; 7].

2. Эмоциональное состояние в адаптационный период сильнее зависит от социального окружения, чем от собственно учебных стимулов [6].

3. Академическая готовность к работе в цифровой среде у студентов из разных стран неоднородна, что требует дифференцированного подхода [1; 6].

Эти особенности указывают на то, что цифровая образовательная среда не может рассматриваться как нейтральный инструмент – она опосредует адаптационные процессы и требует продуманного педагогического сопровождения.

Цифровизация меняет структуру мотивационных триггеров: при доступности любой информации в интернете роль преподавателя смещается от транслятора знаний к фасилитатору, развивающему у студентов умение ставить учебные цели и видеть прикладную ценность материала [8]. Цифровая среда предлагает для этого широкий арсенал: гибкие форматы взаимодействия (синхрон-

ные и асинхронные), персонализацию контента под темп и уровень подготовки, а также доступ к аутентичным культурным материалам, что усиливает субъективную значимость учения [7]. Однако, как отмечают исследователи, эти возможности реализуются лишь при условии педагогически грамотного сопровождения – без него цифровая среда может усиливать дезориентацию и снижать мотивацию [2].

Анализ литературы позволяет выделить три ведущих педагогических стратегии в направлении повышения учебной мотивации:

Первая – геймификация, которая через игровые механики (рейтинги, достижения, сюжетные линии) снижает тревожность и повышает регулярность учебной активности, особенно на начальных этапах адаптации [7; 8]. Однако важно, чтобы игровые элементы не подменяли содержательную часть, а служили средством удержания внимания и формирования привычки к систематической работе.

Вторая – смешанное обучение, позволяющее студенту выбирать удобный темп и формат освоения материала. Для иностранцев это особенно значимо, так как даёт время на языковое и смысловое «распаковывание» материала, а также возможность погружения в культурный контекст через цифровые аутентичные ресурсы [6]. При этом смешанный формат требует чёткой организации, чтобы избежать эффекта «разрыва» между онлайн- и офлайн-частями курса.

Третья, и, возможно, ключевая стратегия – повышение цифровой компетентности преподавателей, их готовность не просто использовать платформы, а выстраивать в цифровой среде поддерживающее общение. Системное применение интерактивных технологий дистанционного обучения является эффективным и положительно влияет на успешность обучения иностранных студентов, что подтверждается эмпирическими исследованиями: удовлетворённость онлайн-обучением выросла с 61,25% до 73,7%, а 87,5% слушателей успешно завершили программу обучения [1], однако этот эффект достигается только при сохранении «живого» педагогического присутствия.

При всех преимуществах цифровой среды важно учитывать её двойственное влияние на мотивацию иностранных студентов [2; 7]. Помимо интерактивности и визуальной привлекательности, отмечаются риски:

- снижение глубины освоения материала из-за переизбытка стимулов и отвлечений;
- рост цифровой усталости, особенно при отсутствии живого общения;
- усиление внешней мотивации (баллы, рейтинги) в ущерб внутренней, если геймификация становится самоцелью.

Проведённый анализ позволяет утверждать, что цифровизация образования является не автоматическим, а опосредованным фактором повышения учебной мотивации иностранных студентов. Её эффект напрямую зависит от трёх условий:

- 1) педагогически обоснованного отбора цифровых инструментов;
- 2) учёта культурных и индивидуально-психологических особенностей студентов;
- 3) сохранения баланса между цифровым и «живым» общением, особенно на начальных этапах адаптации.

Остаётся открытым вопрос о влиянии цифровой грамотности студента на эффективность выделенных стратегий, что требует эмпирической проверки и разработки моделей педагогического сопровождения с учётом культурных различий [1; 4].

### ***Список литературы***

1. Апасова М.В. Особенности учебной мотивации китайских и туркменских студентов-первокурсников, обучающихся в российских вузах / М.В. Апасова // Психолого-педагогические исследования. – 2022. – Т. 14, №1. – С. 49–62. – DOI: 10.17759/psyedu.2022140104. EDN GJEIPG

2. Интегративная модель цифрового педагогического сопровождения адаптации иностранных студентов: кросс-культурный анализ эффективности в условиях трансформации образовательной среды вуза / О.И. Башеров, М.Р. Жигалова, Н.И. Львова, О.А. Санникова // Управление образованием: тео-

рия и практика. – 2025. – Т. 15, №3–1. – С. 71–84. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integrativnaya-model-tsifrovogo-pedagogicheskogo-soprovozhdeniya-adaptatsii-inostrannyh-studentov-kross-kulturnyy-analiz> (дата обращения: 20.07.2026).

3. Бочарова М.Н. Формирование новой языковой личности при обучении иностранному языку в неязыковом вузе в условиях цифровизации: смена мотивационных триггеров / М.Н. Бочарова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2024. – Т. 17, вып. 2. – С. 91–97. DOI 10.30853/phil20240091. EDN BKJTOJ

4. Константинов В.В. Адаптация иностранных студентов в условиях цифровизации образования: теоретический обзор / В.В. Константинов, В.А. Федотова // Pedagogy. Theory & Practice. – 2025. – №2. – DOI: 10.30853/ped20250203.

5. Нестерова А.В. Мотивационная составляющая в учебной деятельности иностранных студентов российских университетов / А.В. Нестерова // International Journal of Medicine and Psychology. – 2022. – Т. 4, №4. – С. 255–260.

6. Халилова Г.Г. Цифровизация иноязычного образования как фактор повышения учебной мотивации студентов / Г.Г. Халилова, Р.Ю. Алиева // Управление образованием: теория и практика. – 2025. – №6–2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-inoyazychnogo-obrazovaniya-kak-faktor-povysheniya-uchebnoy-motivatsii-studentov> (дата обращения: 20.07.2026). DOI 10.25726/h5070-3469-6152-b. EDN RJZWLK

7. Ходжанзарова Г.А. Геймификация как цифровой элемент развития мотивации обучающихся русскому языку как иностранному: магистерская диссертация / Г.А. Ходжанзарова; Уральский федеральный университет. – Екатеринбург, 2025. – 85 с.

8. Шимкович Е.Д. Влияние интерактивных технологий на успешность университетского обучения иностранных граждан / Е.Д. Шимкович, И.Г. Ефимова, Г.Ф. Махмутова // Science for Education Today. – 2025. – Т. 15, №4. – С. 158–178. – DOI: 10.15293/2658-6762.2504.07. EDN OWUOCK