

Афанасенко Ирина Григорьевна

студентка

Салагина Анна Андреевна

студентка

Михнева Светлана Владимировна

канд. юрид. наук, доцент

Михнев Илья Павлович

заслуженный работник науки и образования,

канд. техн. наук, доцент, доцент

Волгоградский институт управления (филиал)

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства

и государственной службы при Президенте РФ»

г. Волгоград, волгоградская область

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В КОНТЕКСТЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация: в статье рассматривается информационное сопровождение реализации национальных проектов в РФ, анализируется состояние информированности граждан, выявляются проблемы коммуникации между властью и обществом. Разработаны рекомендации по повышению эффективности информационного сопровождения с целью вовлеченности населения в стратегические процессы развития страны.

Ключевые слова: национальные проекты, информационное сопровождение, государственная информационная политика, управленческие решения.

Эффективность реализации национальных проектов в РФ напрямую зависит от качества принимаемых управленческих решений на всех уровнях власти. В условиях цифровой трансформации системы государственного управления информационному сопровождению отводится особая роль. Данная функция не ограничивается лишь передачей сведений о деятельности органов власти. Она

также выступает в качестве ключевого инструмента сбора обратной связи, позволяющего проводить анализ общественного мнения и при необходимости корректировать принятые стратегические ориентиры. В российской практике национальные проекты определяются как документы стратегического планирования, объединяющие комплекс мер, ориентированных на достижение целей развития страны и значимых социальных результатов [1]. Реализуемые с 2019 года проекты охватывают ключевые сферы жизни общества: здравоохранение, образование, развитие инфраструктуры, цифровизацию, а также охрану окружающей среды. Информационное обеспечение их выполнения представляет собой совокупность целенаправленных действий по выстраиванию эффективной коммуникации между государственными структурами, общественностью и иными заинтересованными сторонами, что обеспечивает прозрачность деятельности и формирует доверие к государственным инициативам [2].

Применительно к процессам принятия управленческих решений данная функция приобретает стратегическое значение, поскольку она дает возможность не только донести до граждан цели реализации проектов, но и собрать обратную связь, необходимую для управленческих действий. Анализ состояния системы информационного сопровождения позволяет утверждать, что в России сформирована разветвленная коммуникационная инфраструктура. В ее состав входят специализированные цифровые платформы («Национальные проекты» [3], «Госуслуги» [4], «Национальные приоритеты»), официальные интернет-сайты профильных министерств, федеральные телеканалы. Информационное сопровождение касается как органов государственной власти, так и органов местного самоуправления в условиях построения новой системы публичной власти [5].

По данным ВЦИОМ, наблюдается рост осведомленности населения: если в 2020 году о нацпроектах знали 65% респондентов [6], то к 2024 году этот показатель увеличился до 77% [7]. Около четверти жителей страны не имеют информации о проектах. Результаты опросов свидетельствуют, что за последний год уровень осведомленности стабилизировался и не демонстрирует дальнейшего прироста. Это указывает на ограниченность охвата текущими коммуникационными

форматами. Следует отметить фрагментарный характер знаний о конкретных инициативах: лишь 21% опрошенных знакомы с «Платформой университетского технологического предпринимательства», 24% – с проектом «Международная кооперация и экспорт» и 30% – с «Передовыми инженерными школами» [7], что указывает на существование проблем. Во-первых, наличие информационного разрыва свидетельствует о недостаточной адресности проводимых коммуникационных мероприятий. Во-вторых, применяемые механизмы мониторинга не позволяют оперативно обнаруживать зоны низкой информированности населения. В-третьих, потенциал цифровых платформ с точки зрения адресного информирования граждан о нацпроектах и соответствующих госуслугах используется не в полной мере.

Для повышения эффективности информационного сопровождения как инструмента принятия управленческих решений предлагается система практических предложений, объединенных в три стратегических направления. Первое направление – нормативное закрепление и методологическая унификация. На современном этапе развития общества, несмотря на обширную правовую базу в области информационной сферы, понятие «государственная информационная политика» остается научной категорией, не закрепленной в законодательстве. Отсутствие единого понимания сущности, целей и компетенций в данной сфере приводит к несогласованности действий различных ведомств. Целесообразно внесение системных поправок в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» №149-ФЗ, включающих четкое определение целей, принципов и основных направлений государственной информационной политики. Требуется разработка единых методологических указаний по информационному сопровождению нацпроектов, устанавливающих стандарты целеполагания, использования каналов коммуникации и системы критериев оценки эффективности. Второе направление – внедрение цифровых технологий для персонализации коммуникаций и мониторинга обратной связи, для чего необходимо выстроить модель реагирования на запросы граждан. На базе

портала «Госуслуги» предлагается формировать персонализированные информационные потоки для различных категорий пользователей с учетом их территориальной принадлежности, профессиональной деятельности и истории взаимодействия с государственными сервисами. Интеграция технологий больших данных позволит не только адресно информировать граждан о проектах, но и анализировать их запросы, выявлять наиболее востребованные госуслуги и своевременно корректировать управленческие решения. Третье направление – усиление регионального и локального компонента, а также развитие интерактивных форматов работы. Перспективным представляется распространение опыта Волгоградской области, где утвержден детальный порядок информационного сопровождения реализации нацпроектов, устанавливающий обязательное планирование, координацию и согласование информационных мероприятий [8]. Следует развивать интерактивные форматы взаимодействия, адаптируя контент под особенности социальных сетей. Реализация рекомендаций позволит выстроить систему информационного сопровождения, способную обеспечить взаимодействие всех уровней власти и гражданского общества. Это будет способствовать повышению качества управленческих решений, обеспечивая оперативное реагирование на общественные запросы, а также достижение национальных целей развития страны. Информационное сопровождение реализации национальных проектов в России на современном этапе развития общества не только обладает значительным потенциалом, но и нуждается в дальнейшем совершенствовании управленческих подходов в данной сфере.

Список литературы

1. Федеральный закон «О стратегическом планировании в РФ» №172-ФЗ от 28.06.2014. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 27.06.2026).
2. Петросянец Д.В. Анализ информационного сопровождения реализации национальных проектов / Д.В. Петросянец, Д.Д. Осинина // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2020. – №10(6). – С. 105–112. DOI 10.26794/2226-7867-2020-10-6-105-112. EDN PGCDYF

3. Национальные проекты: офиц. сайт. – URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/> (дата обращения: 27.06.2026).

4. Портал государственных услуг Российской Федерации: офиц. сайт. – URL: <https://gosuslugi.ru/> (дата обращения: 27.06.2026).

5. Сорокина Н.В. Правовое регулирование и кадровая обеспеченность органов местного самоуправления: исторический аспект и современные основы: учебное пособие / Н.В. Сорокина, С.В. Михнева. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2013. – 211 с. EDN SDOTLT

6. Национальные цели и «национальные проекты» // Всероссийский центр изучения общественного мнения: офиц. сайт. – 2020. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nacionalnye/czeli-i-nacionalnye-proekty> (дата обращения: 27.06.2026).

7. Национальные проекты – 2024 // Всероссийский центр изучения общественного мнения: офиц. сайт. – 2024. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nacionalnye-proekty-2024> (дата обращения: 27.06.2026).

8. Постановление Администрации Волгоградской области «Об утверждении Порядка информационного сопровождения реализации на территории Волгоградской области национальных проектов и федеральных проектов, проведения социологических опросов и (или) исследований при их реализации» №409-п от 09.08.2021. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/574862868> (дата обращения: 27.06.2026).