

Алексеева Дарья Сергеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет»

г. Санкт-Петербург

DOI 10.31483/r-168615

ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

***Аннотация:** в статье рассматриваются теоретические и методические аспекты обеспечения экономической безопасности малых предприятий. Раскрыто содержание понятия, выделены ключевые составляющие безопасности, систематизированы внешние и внутренние угрозы, характерные для малого бизнеса. Проведён анализ существующих методик оценки, предложены критерии выбора доступных и эффективных инструментов для малых предприятий. Обоснована необходимость адаптации теоретических подходов к ограниченным ресурсам и высокой зависимости малых фирм от внешней среды.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность, малое предприятие, угрозы, оценка, риски, методика.*

Экономическая безопасность малого предприятия – это условие его выживания в условиях нестабильности. Малый бизнес в России особенно уязвим из-за скудных ресурсов, малой численности персонала и отсутствия собственных служб защиты. Теоретические разработки по безопасности преимущественно ориентированы на крупные компании, что делает их малоприменимыми для малых фирм. В связи с этим требуется адаптация понятийного аппарата и оценочных инструментов.

Наиболее адекватной для малого бизнеса признаётся трактовка, согласно которой экономическая безопасность – это «характеристика состояния предприятия, при которой оно способно достигнуть свои цели и результаты при ограниченных изменениях внешней и внутренней среды» [1, с. 65]. В отличие от узко

защитного подхода, данное определение делает акцент на результативности использования ограниченных ресурсов. Безопасность складывается из финансовой, кадровой, информационной и технологической составляющих, которые взаимосвязаны: сбой в одной цепочке тянет за собой другие, а малый размер не даёт запаса для манёвра.

Законодательно к малым относят фирмы с численностью до 100 человек и годовым доходом до 800 млн рублей, однако большинство из них – микропредприятия. Их отличительные черты – ограниченность средств, узкий круг контрагентов, отсутствие служб безопасности – порождают специфический набор рисков. Как отмечается, малый бизнес «подвержен рискам замедления экономического роста и изменения рыночной конъюнктуры» в большей степени, и у него «нет запаса прочности» [2, с. 42]. При этом те же особенности дают гибкость и скорость реакции, поэтому задача – не устранять их, а минимизировать негативные последствия.

Угрозы делятся на внешние (рыночные, административные, геополитические) и внутренние (ошибки управления, текучесть кадров, утечки информации). Внутренние риски более контролируемы, и приоритет следует отдавать тем, чьи последствия наиболее разрушительны, а не самым вероятным [3, с. 108]. Финансовые угрозы (нехватка оборотных средств, долги) проявляются быстро, но коренные причины кризисов часто лежат в управленческой и кадровой сферах. Уход ключевого специалиста или отсутствие стратегии могут парализовать работу. Все риски взаимосвязаны, и укрепление самого слабого звена даёт эффект для всей системы.

Выбор методики оценки – непростая задача. Доходный, затратный и сравнительный подходы имеют ограничения: первый требует стабильных прогнозов, второй опирается на прошлые затраты, третий – на аналоги, которых у малых фирм почти нет. Наиболее объективная оценка достигается при комплексном использовании всех трёх [1, с. 303], но для малого предприятия это слишком дорого. Альтернативой служат балльные методы с системой индикаторов, где предлагается оценивать пять сфер (кадровую, производственно-технологическую,

финансовую, экологическую, цифровую) по нескольким показателям [4]. На практике для малой фирмы приемлем упрощённый балльный подход, который можно вести силами руководителя без специального ПО. Важна регулярность – ежеквартальный мониторинг даёт больше пользы, чем разовая точная оценка.

Малому предприятию необходимы адаптированные определения, акцент на внутренних рисках с катастрофическими последствиями и доступные методики, сочетающие финансовые коэффициенты с балльной оценкой нефинансовых аспектов. Рекомендуется внедрить простой мониторинг ликвидности, оборачиваемости, текучести и долговой нагрузки, а также периодическую самооценку угроз. Эти меры не требуют больших затрат, но повышают устойчивость. Перспективные направления – разработка отраслевых нормативов и цифровых помощников для самостоятельной оценки, а также учёт безопасности малого бизнеса в государственных программах поддержки, поскольку защищённость отдельных фирм влияет на национальную экономическую стабильность.

Список литературы

1. Экономическая безопасность предприятия / А.К. Моденов, Е.И. Белякова, М.П. Власов, Т.А. Лелявина; Мин-во науки и высшего образования РФ, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. – СПб.: СПбГАСУ, 2019. – 550 с. EDN MORRVH
2. Банк С.В. Риски и угрозы экономической безопасности малого бизнеса / С.В. Банк // Вопросы региональной экономики. – 2020. – №2. – С. 41–47. DOI 10.21499/2078-4023-2020-43-2-41-47. EDN QJQVVA
3. Коноплина Ю.С. Особенности управления рисками на малом предприятии / Ю.С. Коноплина // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2025. – №2(53). – С. 106–114. DOI 10.21777/2587-554X-2025-2-106-114. EDN ULQYGB
4. Борок И.Г. Оценка уровня экономической безопасности предприятий малого и среднего бизнеса в условиях цифровизации / И.Г. Борок // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2020. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-urovnya-ekonomicheskoy-bezopasnosti->

predpriyatiy-malogo-i-srednego-biznesa-v-usloviyah-tsifrovizatsii (дата обращения: 14.07.2026).