

Кордон Тамара Анатольевна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
педагогический университет им. И.Я. Яковлева»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

МЕДИАТЕКСТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема социальной адаптации будущих учителей в условиях стремительной глобализации и цифровой трансформации мирового сообщества. Автор анализирует роль медиатекстов (социальные сети, интернет-мемы, видеоблоги) как ключевого канала трансляции культурных кодов и формирования межкультурной компетенции, которая в современном мире становится не просто образовательной целью, а необходимым условием успешной профессиональной социализации. Особое внимание уделяется характеристике медиатекстов как аутентичных источников информации о культурных особенностях представителей различных национальных сообществ. Подтвержден социальный и дидактический потенциал медиатекстов, включающий аутентичность, актуальность и возможность развития навыков интерпретации культурных смыслов, что способствует формированию толерантного сознания и готовности к эффективному взаимодействию в поликультурной среде современного мирового сообщества.*

***Ключевые слова:** межкультурная компетенция, медиатексты, будущие учителя, социальные сети, интернет-мемы, видеоблоги.*

В эпоху глобализации и активного развития цифровых технологий мировое сообщество характеризуется беспрецедентным уровнем культурного взаимодействия. Современные социальные и экономические процессы требуют от специалистов любой сферы не только профессиональных знаний, но и способности эффективно функционировать в поликультурной среде. Изучение иностранного

языка является одним из аспектов современного образования и личностного развития. Этот процесс важен для всех сфер жизни, включая образование, профессиональную деятельность, культурное обогащение и международное сотрудничество [2, с. 22]. В условиях образовательной реформы Российской Федерации и интеграции отечественной системы образования в мировое образовательное пространство в высших учебных заведениях на неязыковых факультетах предлагается курс иностранного языка. Этот курс рассматривается как комплексный образовательный продукт, способствующий не только языковой, но и социальной подготовке будущих специалистов. В педагогическом вузе профессиональные потребности будущих учителей требуют создания специальных систем обучения, соответствующих задачам иноязычного общения в профессиональной и научной сферах. Однако в контексте глобальных социальных изменений эта задача выходит за рамки сугубо методической и приобретает социально-значимый характер, поскольку от готовности будущего педагога к межкультурному диалогу зависит успешность социализации подрастающего поколения.

Знание иностранного языка является неотъемлемой частью профессионального развития будущих учителей. В современном мире, характеризующемся культурным разнообразием и миграционными процессами, владение иностранным языком открывает перед учителями новые горизонты и возможности для профессиональной мобильности и социального роста. Е.И. Пассов подчеркивает, что обучение иностранному языку должно быть направлено на подготовку будущего учителя к диалогу культур, где язык выступает не только средством общения, но и средством познания иной культуры [3, с. 112]. Это положение приобретает особую актуальность в свете современных тенденций развития мирового сообщества, где культурные границы становятся все более прозрачными, а эффективность межкультурного взаимодействия напрямую влияет на социальную стабильность и экономическое сотрудничество между странами. Умение общаться на иностранных языках позволяет преподавателям углубить свою интеграцию в международное образовательное сообщество, обмениваться опытом с коллегами из разных стран, изучать и применять передовые методы преподавания в своих

дисциплинах. В условиях глобализации и активного развития цифровых технологий роль межкультурного взаимодействия значительно возрастает. Современное общество характеризуется постоянным общением между представителями разных культур, что требует от будущих учителей не только владения иностранными языками, но и умения эффективно взаимодействовать в межкультурной среде, что является важнейшей социальной компетенцией XXI века. В связи с этим развитие межкультурной компетенции становится одним из ключевых моментов преподавания иностранных языков в высших учебных заведениях. В контексте широкого использования цифровых ресурсов и формирования глобального информационного пространства этот вопрос приобрел особую актуальность. Студенты активно взаимодействуют с медиаконтентом, включая социальные сети, интернет-мемы и видеоблоги, которые отражают истинные языковые и культурные особенности носителей языка и служат важным каналом формирования представлений о других культурах.

В цифровую эпоху медиатексты становятся одним из главных инструментов социализации личности, поскольку именно через них современный человек получает основную информацию о мире, других странах и культурах. Рассмотрим использование медиатекстов при обучении иностранному языку в рамках медиаобразования и преподавания иностранных языков, что подчеркивает их аутентичность, многокодовый характер и высокий мотивационный потенциал. Несмотря на многочисленные исследования в области межкультурной коммуникации, вопросы эффективного использования современных медиатекстов как инструмента социальной адаптации будущих педагогов в глобализирующемся мире остаются недостаточно изученными, что определяет актуальность данного исследования в контексте современных тенденций развития мирового сообщества.

В современном мировом сообществе межкультурная компетентность является не просто академической категорией, а ключевым социальным навыком, обеспечивающим успешную интеграцию личности в поликультурное пространство. Этот феномен широко обсуждается в работах отечественных и зарубежных исследователей. Значительный вклад в ее развитие внесли В.В. Сафонова,

Е.И. Пассов, С.Г. Терминасова. Они считают, что межкультурная компетентность – это целостные качества человека, включающие культурные знания, навыки межкультурного взаимодействия и ценностные знания. В.В. Сафонова определяет межкультурную компетенцию как способность личности осуществлять эффективное взаимодействие в межкультурной среде на основе знаний о культуре, умений интерпретации культурных явлений и сформированных ценностных установок [4, с. 87]. Это определение приобретает особое социальное звучание в условиях усиления миграционных процессов и культурного обмена, характерных для современного мирового сообщества. С.Г. Тер-Минасова рассматривает язык как инструмент межкультурной коммуникации, акцентируя внимание на его неразрывной связи с культурой [5, с. 45]. В зарубежных исследованиях большое внимание привлекли работы М. Байрама и М. Беннетта, трактующих межкультурную компетентность как совокупность установок, знаний и навыков интерпретации в контексте глобальных социальных изменений.

В современной научной парадигме особое внимание уделяется различию между понятиями «межкультурная компетентность» и «социокультурная компетентность». Первое понятие является более широким и социально значимым. Социокультурная компетентность считается узким понятием, которое в основном содержит информацию о культуре страны изучаемого языка: традициях, нормах поведения, ценностях и особенностях социальной жизни. Межкультурная компетентность выходит за рамки простого усвоения культурных знаний и требует от человека способности эффективно взаимодействовать с представителями другой культуры, что в современном глобализированном мире становится социальным императивом, включая умение объяснять культурные различия, адаптировать свое собственное поведение и вести культурный диалог. Для будущего учителя это различие имеет решающее значение, поскольку его задачей является не только передача знаний о культуре, но и формирование подготовки студентов к реальному межкультурному взаимодействию как основе стабильного развития общества.

В научной литературе межкультурная компетенция традиционно рассматривается как единство трёх взаимосвязанных компонентов: когнитивного (знание культуры, истории, ценностей и норм поведения представителей другой страны, понимание связи языка и культуры, что для будущего учителя означает осознание социальной ответственности за формирование у школьников адекватного восприятия культурного разнообразия), *аффективного* (эмпатия, терпимость, уважение к иной культуре и готовность к межкультурному диалогу, что имеет ключевое социальное значение, поскольку личное отношение педагога к культурным различиям транслируется учащимся и определяет их социальные установки) и поведенческого (практические навыки межкультурной коммуникации: умение интерпретировать культурные феномены, адекватно реагировать на коммуникативные ситуации и выстраивать эффективные стратегии взаимодействия в поликультурной социальной среде).

Психолого-педагогические особенности студентов педагогического вуза (17–20 лет) особенно важны в контексте их социального становления. Этот возраст характеризуется формированием мировоззрения, развитием критического мышления и осознанием себя частью мирового сообщества. Студенческий возраст характеризуется развитием абстрактной логики и критического мышления, что позволяет будущим учителям анализировать культурные явления, сравнивать различные культурные модели и делать самостоятельные выводы. В этот период активно формируется социальная идентичность, растет стремление к независимости и самообучению как основам профессиональной социализации.

Важной особенностью современного студенчества является его активное присутствие в цифровой среде, что делает их наиболее восприимчивой аудиторией к медиаконтенту. Для современных студентов характерен интерес к молодежной культуре, в том числе к зарубежным культурным практикам. Студенты активно участвуют в цифровой среде. Глобализация и цифровизация сделали межкультурную коммуникацию частью повседневной жизни людей, а социальные сети – основным источником информации о других культурах. Студенты постоянно взаимодействуют с медиаконтентом, который дает доступ к аутентичным

образцам иноязычной культуры и аутентичную модель коммуникативного поведения. Это создает как возможности для культурного обогащения, так и риски столкновения с культурными стереотипами и манипулятивными стратегиями, что требует формирования критического отношения к медиаинформации.

Таким образом, социально-психологические особенности студентов педагогического вуза – формирование мировоззрения, стремление к профессиональному самоопределению, интерес к современной молодежной культуре и активное участие в цифровой коммуникации – создают благоприятные условия для формирования межкультурной компетенции как важнейшего элемента социальной адаптации в современном мире.

Среди лингвистов понятие «медiateкст» играет важную роль и рассматривается как особый тип текста, который играет определенную роль в средствах массовой информации и цифровой среде. Медiateкст – это сложная символическая форма, включающая вербальные, визуальные и аудиальные компоненты, объединенные единой коммуникативной целью. Т.Г. Добросклонская определяет медiateкст как «актуализированное в определённом медиаформате и объединённое общим смыслом последовательное сочетание знаковых единиц вербального и медийного уровней» [1, с. 45]. В контексте социальных процессов важно, что медiateкст несет не только информацию, но и культурные коды, ценности и установки, которые усваиваются аудиторией и влияют на ее социальное поведение.

Современные медiateксты представляют собой комбинацию языкового и аудиовизуального кода, что позволяет рассматривать их как смешанные типы семиотических текстов. Они интегрируют различные формы представления информации – текст, звук, изображение, что усиливает воздействие на получателя и расширяет возможности интерпретации. В глобальном информационном пространстве медiateксты становятся основным каналом трансляции культурных смыслов, формируя представления о других странах и народах.

В процессе обучения иностранных языков студенты педагогического вуза проявляют особый интерес к современным медiateкстам, связанным с формированием межкультурных способностей будущих учителей. К ним относятся посты

и истории в социальных сетях, интернет-мемы и видеоблоги, которые отражают все аспекты повседневной и культурной жизни. Для будущих учителей использование этих материалов имеет двойное социальное значение: с одной стороны, оно развивает их межкультурные способности, необходимые для профессиональной деятельности в поликультурной среде, а с другой – представляет собой инструмент формирования культурной компетенции их будущих учеников.

Социальные сети являются одним из важнейших источников аутентичной информации. Сообщения и сторис позволяют студентам наблюдать за ситуацией общения и знакомиться с повседневной речью носителей языка и особенностями их культурного поведения, что в дальнейшем помогает им организовать аналогичную работу со школьниками. В социальном контексте социальные сети выполняют функцию «окна в мир», предоставляя непосредственный доступ к жизни представителей других культур, что способствует разрушению стереотипов и формированию толерантного сознания. Интернет-мемы – это тип медиатекста с очевидными культурными особенностями. Понимание мемов требует понимания культурных кодов и предыстории, что помогает учащимся развивать способность объяснять скрытые значения и выявлять национальные и культурные особенности. Для будущих учителей умение анализировать мемы является важным социальным навыком, поскольку позволяет им понимать современную молодежную культуру и использовать ее элементы в преподавании, а также ориентироваться в актуальных трендах глобальной цифровой культуры. Видеоблоги (vlogs) – это еще один важный источник аутентичных материалов. Они позволяют учащимся воспринимать вербальные и невербальные компоненты общения. Особенно важно иметь возможность наблюдать за мимикой, жестами, интонациями и моделями поведения представителей другой культуры, что помогает получить более глубокое представление о межкультурной коммуникации и формирует навыки социального взаимодействия в глобальном контексте.

При обучении иностранным языкам будущих учителей интересно использовать современные медиатексты для формирования межкультурных навыков. Использование видеоматериалов не только помогает студентам ознакомиться с

фактическими языковыми материалами, но и помогает наблюдать за поведением на иностранном языке и невербальными правилами общения. Просмотр видеоблогов и коротких видеороликов – отличный способ погрузиться в реальную среду изучаемого языка. Такой подход помогает студентам научиться интерпретировать культурно обусловленные элементы коммуникации, понимать современный молодёжный юмор и выявлять культурные стереотипы – все это является необходимыми компетенциями для успешной социальной адаптации в глобальном мире.

С будущими учителями познавательно анализировать интернет-мемы, отражающие особенности современной молодежной культуры. Например, при анализе американского интернет-юмора можно указать на вирусные видеоролики TikTok, основанные на внезапных сменах эмоций, преувеличенной мимике и позитивных невербальных реакциях автора. Студенты приходят к выводу, что этот тип юмора является особенностью американской интернет-культуры, основанной на открытом выражении эмоций и гиперболическом характере повседневных ситуаций, что отражает социальные нормы и ценности американского общества. Используя британские интернет-мемы, такие как «British Weather Starter Pack», студенты приходят к выводу, что комический эффект основан на стереотипах о британском климате и его важности в повседневном общении жителей Великобритании, что позволяет выявить национально-культурные особенности социального поведения.

Другой эффективной формой работы является анализ видеороликов с выступлениями комиков, демонстрирующих различия между американской и британской версиями Англии. В ходе анализа студенты осознают, что большая часть шуток основана на различиях в произношении и повседневном словарном запасе, что становится источником межкультурного недопонимания. Кроме того, студенты выявляют социально-культурные особенности: по сравнению с комедиями в американском стиле британский юмор более сдержанный и ироничный по своей природе, что отражает различия в национальных характерах и социальных нормах.

Еще один полезный способ использования медиатекста – создание собственных медиапродуктов. Студентам предлагается создавать англоязычные интернет-мемы, посты в социальных сетях и мини-видеоблоги, чтобы донести специфику российской культуры до иностранной аудитории. Эти задания помогают развивать у учащихся способность быть культурными посредниками между различными социальными группами и представлять свою локальную культуру в глобальном межкультурном диалоге, что является важнейшей социальной компетенцией в современном мире. Также полезно использовать онлайн-опросы в форме тестов Google на культурные темы. В процессе выполнения таких заданий студенты могут работать в непринужденной обстановке, что способствует формированию устойчивого интереса к межкультурному взаимодействию.

Таким образом, использование современных медиатекстов в процессе языковой подготовки студентов педагогического вуза является эффективным инструментом социальной адаптации будущих учителей в глобализирующемся мире. Анализ медиаконтента позволяет будущим педагогам развить навыки интерпретации культурных смыслов, понимания особенностей цифровой коммуникации и критической оценки информации в медиaprостранстве – компетенций, которые становятся ключевыми для успешной профессиональной и социальной деятельности в условиях культурного разнообразия современного мирового сообщества. Теоретический анализ подтверждает целесообразность использования современных медиатекстов в качестве эффективного средства формирования межкультурной компетенции и социальной адаптации будущих учителей в эпоху глобализации.

Список литературы

1. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ / Т.Г. Добросклонская. – М.: Флинта, 2005. – 264 с.
2. Кордон Т.А. Мультимедийные технологии в обучении иностранному языку / Т.А. Кордон // Культура и искусство: традиции и современность: материалы XII Международной научно-практической конференции. – Чебоксары, 2024. – С. 22–26. EDN XGQUSR

3. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению / Е.И. Пассов. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 2003. – 208 с.
4. Сафонова В.В. Социокультурный подход к обучению иностранному языку как специальности / В.В. Сафонова. – М.: Высшая школа, 2008. – 228 с.
5. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация / С.Г. Тер-Минасова. – М.: Слово, 2002. – 262 с.