

**Березкина Валерия Сергеевна**

магистрант

*Научный руководитель*

**Фастова Марина Андреевна**

канд. юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный

социальный университет»

г. Москва

## **ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ МАРКИРОВКИ И ЦИФРОВОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ**

**Аннотация:** *статья посвящена исследованию правовых механизмов контроля качества и безопасности пищевой продукции через систему обязательной маркировки и цифровой идентификации в Российской Федерации. Актуальность обусловлена необходимостью противодействия контрафактной продукции и интеграцией цифровых технологий в контрольно-надзорную деятельность. Маркировка перестаёт быть формальным инструментом и становится функциональным элементом государственного контроля, интегрированным в систему «Честный ЗНАК». Анализируются нормативные акты (ТР ТС 021/2011, ТР ТС 022/2011) и законодательство о защите прав потребителей. По данным Роспотребнадзора (октябрь 2025 г.), проверено более 2,22 млн единиц товаров, доля нелегального оборота снизилась с 30% до 9%. Рассмотрены механизмы: регистрация кодов идентификации, прозрачность цепочек поставок, оперативный отзыв продукции, защита прав потребителей. Цифровая идентификация является средством обеспечения безопасности пищевой продукции.*

**Ключевые слова:** *маркировка пищевой продукции, цифровая идентификация, Честный ЗНАК, безопасность пищевой продукции, технические регламенты, контрольно-надзорная деятельность, защита прав потребителей.*

Контроль качества и безопасности товаров и услуг, включая мониторинг пищевых продуктов и питания населения, остаётся приоритетом деятельности любого современного государства. В сфере оборота пищевой продукции ключевым инструментом, позволяющим отследить путь товара, традиционно выступает маркировка. Но в конце прошлого века в наш лексикон вошёл термин «цифровизация». Данный термин в настоящее время тесно связан с такими понятиями, как «искусственный интеллект», «цифровая экономика», «цифровая трансформация», «цифровое государство» и т. п.

Цифровизация порождает новые общественные отношения, связанные с цифровыми технологиями. Эти отношения проявляются в различных сферах экономики, политики, обороноспособности, права, культуры, в том числе и в сфере контроля качества пищевой продукции [8, с. 242].

В соответствии с Указом Президента РФ был образован Роспотребнадзор. На него возложены функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка [10, с. 293–294]. По оценкам Роспотребнадзора, внедрение системы цифровой маркировки и идентификации показало значимую позитивную динамику. Доля нелегального оборота на потребительском рынке снизилась с 30% до 9%. Как результат – доля продаж с нарушениями разрешительного режима снизилась в 2,65 раза, с нарушением правил регистрации в системе маркировки – в 3,74 раза, а доля продаж товаров с незарегистрированными в системе маркировки средствами идентификации снизилась в 2,4 раза. Данные статистические показатели наглядно демонстрируют, что маркировка перестала быть формальной процедурой и превратилась в действенный инструмент государственного контроля, обеспечивающий реальное повышение безопасности продукции.

В этих условиях традиционное понимание маркировки как совокупности сведений на этикетке уступает место концепции цифровой идентификации – комплексному правовому механизму, интегрированному в единую государственную систему контроля (в первую очередь – систему «Честный ЗНАК»).

# *1. Маркировка как элемент цифровой идентификации: система «Честный ЗНАК».*

Традиционная маркировка пищевой продукции регулируется Техническим регламентом Таможенного союза «Пищевая продукция в части её маркировки» (ТР ТС 022/2011). Данный акт устанавливает обязательные требования к содержанию информации на этикетке или упаковке: наименование, состав, дата изготовления, срок годности, условия хранения, пищевая ценность и иные сведения.

Однако современный этап развития правового регулирования характеризуется переходом от информационной маркировки к цифровой идентификации. Распоряжением Правительства РФ от 28 апреля 2018 г. №792-р утверждён перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, который включает значительный сегмент пищевой продукции: молочную продукцию, упакованную воду, безалкогольные напитки, соки, квас, морс и другие позиции.

Успешная интеграция «Честного знака» обещает многочисленные преимущества, такие как повышение доверия потребителей к продукции, улучшение учёта и управления запасами, а также значительное снижение риска фальсификации продукции [12, с. 284]. Правовой механизм цифровой идентификации реализуется в рамках государственной информационной системы «Честный ЗНАК», оператором которой является Центр развития перспективных технологий. Система обеспечивает нанесение на каждую единицу товара уникального кода Data Matrix, который позволяет проследить путь продукции от производителя до конечного потребителя.

Юридически значимым действием является ввод товара в оборот (регистрация кода в системе) и вывод из оборота (сканирование кода при продаже). Именно данный механизм трансформирует маркировку из статического источника информации в динамический инструмент государственного контроля, позволяющий в режиме реального времени отслеживать легальность оборота, выявлять контрафактную продукцию и оперативно изымать из обращения опасные партии товаров.

## *2. Функциональная роль маркировки в обеспечении безопасности продукции.*

Цифровая идентификация создаёт непреодолимые барьеры для введения в оборот фальсифицированной, контрафактной или опасной продукции. Невозможность легально зарегистрировать код на товар, произведённый с нарушением требований технических регламентов или ввезённый с нарушением таможенного законодательства, блокирует его поступление на розничный рынок. Особое значение данная функция приобретает для скоропортящейся продукции и продукции, подлежащей специальным условиям хранения.

Система прослеживаемости позволяет не только установить изготовителя продукции, но и идентифицировать всех последующих собственников. Это требование распространяется на всех участников оборота, за исключением конечного потребителя. Правовое значение данного механизма заключается в распределении ответственности: каждый участник цепочки поставок, чьи реквизиты зафиксированы в системе, несёт риск наступления неблагоприятных последствий при обнаружении нарушений на соответствующем этапе оборота.

В случае выявления несоответствия продукции установленным требованиям безопасности механизм цифровой идентификации позволяет в кратчайшие сроки определить места нахождения всех партий такой продукции. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (ст. 24) предусматривает обязанность изготовителя принять меры по изъятию продукции из оборота на основании предписания органа государственного надзора. Система прослеживаемости делает данную процедуру не декларативной, а реально исполнимой.

Статья 10 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. №2300–1 «О защите прав потребителей» закрепляет право потребителя на достоверную информацию о товаре, обеспечивающую возможность его правильного выбора. В контексте цифровой идентификации данное право приобретает новое содержание: потребитель получает не только информацию, нанесённую на этикетку, но и доступ к данным о всей цепочке движения товара (путём сканирования кода смартфоном). Это позволяет проверять легальность продукции, знакомиться с

результатами лабораторных исследований и иной значимой информацией, размещённой в открытой части системы.

Проведённый анализ позволяет сделать вывод о том, что маркировка и цифровая идентификация пищевой продукции являются не просто формальными требованиями к информации о товаре, а функциональными правовыми механизмами контроля качества и безопасности. Их правовая природа раскрывается через системное взаимодействие нескольких уровней регулирования: технических регламентов ЕАЭС, устанавливающих базовые требования к прослеживаемости и маркировке; национального законодательства, определяющего порядок функционирования системы «Честный ЗНАК».

Конечной целью функционирования данной системы выступает обеспечение безопасности пищевой продукции и защита прав потребителей – именно эта целевая направленность придаёт правовым механизмам маркировки и цифровой идентификации их регулятивный смысл и социальную значимость. Дальнейшее совершенствование законодательства в данной сфере должно идти по пути расширения перечня товаров, подлежащих обязательной маркировке, усиления интеграции различных государственных информационных систем, а также повышения уровня правовой грамотности потребителей, что позволит им в полной мере использовать предоставленные законом инструменты контроля.

### *Список литературы*

1. Актуальные проблемы правового регулирования и организации контрольно-надзорной деятельности: учебник / С.Н. Артамонова, Е.В. Гоц, Ю.Г. Едигарева [и др.]. – М.: КноРус, 2023. – 592 с. EDN ZFMLLM
2. Актуальные проблемы правового обеспечения транспортной безопасности и контрольной (надзорной) деятельности на транспорте: монография / В.Л. Белозеров, С.В. Борисова, А.И. Землин [и др.]; под ред. А.И. Землина. – М.: Русайнс, 2024. EDN PKLEYH
3. Бондаренко Н.Л. Правовая и организационная природа процессов цифровизации и регуляторная функция государства в данной сфере / Н.Л. Бондаренко,

Ю.Г. Конаневич // *Ex Jure*. – 2021. – №1. – С. 56–67. DOI 10.17072/2619-0648-2021-1-56-67. EDN OZFAFE

4. Бондаренко Н.Л. Правовой режим транспортных экосистем, основанных на принципах функционирования искусственного интеллекта / Н.Л. Бондаренко, Ю.Г. Конаневич, А.И. Землин // *Мир транспорта*. – 2024. – Т. 22. №1(110). – С. 50–57. DOI 10.30932/1992-3252-2024-22-1-7. EDN DYOWDQ

5. Бондаренко Н.Л. Фискальное регулирование и фискальное право: проблемы идентификации и институционализации / Н.Л. Бондаренко, Ю.Г. Конаневич, Е.Н. Гладкая // *Право.by*. – 2022. – №1. – С. 46–51. EDN OGDKWH

6. Землин А.И. Правовые основы обеспечения антитеррористической безопасности в особые периоды / А.И. Землин, Д.Ю. Левшиц, О.Э. Урманов // *Право и государство: теория и практика*. – 2025. – №3. – С. 151–154.

7. Исполнительное производство: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / С.С. Маилян, Н.Д. Эриашвили, Д.В. Чухвичев [и др.]. – М.: Юнити-Дана, 2017. – 302 с. EDN ZVCYMZ

8. Липунов В.И. Искусственный интеллект и тренды цифровизации: техногенный прорыв как вызов праву / В.И. Липунов // *Искусственный интеллект и тренды цифровизации: техногенный прорыв как вызов праву: материалы Третьего Международного транспортно-правового форума*. – М.: Российский университет транспорта, 2021. – С. 241–249. EDN PBDDMP

9. Митячкина Е.С. К вопросу трактовки понятия «платная образовательная услуга» / Е.С. Митячкина, Н.В. Куркина // *Инновационное развитие современной науки: теория и практика: сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции (Анапа, 10 сентября 2022 г.)*. – Анапа: Научно-исследовательский центр экономических и социальных процессов в Южном Федеральном округе, 2022. – С. 39–42.

10. Правовая культура: учебник / А.И. Землин, Е.В. Гоц, С.Н. Артамонова [и др.]. – 1-е изд. – М.: Юрайт, 2023. – 522 с.

11. Правовое регулирование рыночной экономики (на примере транспортной отрасли): учебник для направления магистратуры «Юриспруденция» /

С.Н. Артамонова, С.В. Борисова, Е.В. Гоц [и др.]. – М.: КноРус, 2023. – 690 с.  
EDN VRIHNM

12. Цифровизация предприятий пищевой промышленности с использованием «Честного знака»: вызовы, особенности, перспективы / В.И. Абрамов, О.В. Абрамов, В.В. Гордеев, А.Д. Столяров // Продовольственная политика и безопасность. – 2025. – Т. 12. №1. – С. 281–301. DOI 10.18334/ppib.12.1.122489. EDN HFRNWP