

Булахова Юлия Андреевна

студентка

Научный руководитель

Фастова Марина Андреевна

канд. юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный

социальный университет»

г. Москва

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕДУРЫ ЛЕГИТИМАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ К ЦИФРОВОМУ ПРОФИЛЮ

***Аннотация:** статья посвящена цифровой трансформации процесса взаимодействия с государством физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью. Автор исследует правовую природу автоматизации регистрационных действий и переход на электронный документооборот между предпринимателями и государством. Особое внимание уделяется перспективам создания единой цифровой среды. На основе анализа действующего законодательства, включая Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», выявлены ключевые аспекты цифровизации предпринимательской деятельности. Статья содержит анализ современного подхода к государственной регистрации и перспективы совершенствования нормативного регулирования легитимации предпринимательской деятельности в контексте развития единой цифровой среды. Результаты исследования могут быть использованы при разработке законодательных инициатив и в правоприменительной практике.*

***Ключевые слова:** цифровой профиль, индивидуальный предприниматель, цифровизация, электронная подпись, электронный документооборот, налог на*

профессиональный доход, Федеральная налоговая служба, государственная регистрация.

Современные этапы цифровизации правоотношений в России коснулись и ведения бизнеса, что привело к формированию новых способов взаимодействия государства с представителями индивидуального предпринимательства. На процессе вывода из теневой экономики данной категории субъектов экономической деятельности положительно отразилось упрощение получения государственных услуг в части легитимации предпринимательства путем автоматизации и информатизации экономики в данном секторе.

Как отмечают Н. Л. Бондаренко и Ю. Г. Конаневич, «внедрение цифровых технологий не оказывает существенного воздействия на характер материальных и нематериальных потребностей индивида, оно лишь изменяет способы, подходы и средства к их удовлетворению» [6, с. 61].

Стремительный переход экономических правоотношений в цифровое поле неизбежно подлежит комплексному правовому регулированию со стороны государства и вместе с тем становится средством правового механизма, направленного на повышение прозрачности бизнеса, непрерывный мониторинг, и автоматизацию государственных услуг.

1. Современные подходы к государственной регистрации предпринимателей.

В Российской Федерации ведется государственный реестр, содержащий сведения об индивидуальных предпринимателях – Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГРИП). ЕГРИП является федеральным информационным ресурсом и ведется регистрирующим органом – Федеральной налоговой службой (ФНС России), в том числе на электронных носителях. В соответствии с п. 1 ст. 7 Федерального закона от 08.08.2001 г. №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» разработан сервис, предусматривающий бесплатное предоставление сведений из ЕГРИП в форме электронного документа [1, ст. 3431].

Государственная регистрация предпринимателя и изменения сведений о нем в классическом варианте в законодательстве осталась – подать документы в ФНС возможно лично. Однако наряду с классическим способом подачи документов у заявителей есть альтернативный: подача электронных документов, подписанных усиленной квалифицированной электронной подписью (УКЭП).

Имеет большое значение процесс цифровизации налогового администрирования – активное внедрение электронных сервисов Федеральной налоговой службы, личные кабинеты налогоплательщиков, автоматизированные системы учёта.

Принимая во внимание государственную регистрацию статуса индивидуального предпринимателя с использованием УКЭП в рамках данной тематики важно выделить, что данный процесс также может подразумевать личный визит в многофункциональный центр предоставления государственных услуг или к нотариусу, или в банк – банки, в частности, контролируют постановку индивидуальных предпринимателей на налоговый учет при открытии ими счета [8, с. 79]. При таких способах регистрации документы подписываются электронной подписью должностного лица.

К вопросу пути онлайн-регистрации ФНС России представлено несколько сервисов: «Государственная онлайн-регистрация бизнеса» (в сервисе заявление формируется, подписывается УКЭП заявителя и онлайн направляется в ФНС России), «Подача документов на государственную регистрацию в электронном виде» (сервис исключительно передает пакет документов, подписанный УКЭП в другой специальной программе) [12]. Последний предназначен для всех заявлений, направленных на государственную регистрацию изменений индивидуальных предпринимателей, содержащихся в ЕГРИП.

Помимо указанных, также имеет место отдельно разработанное мобильное приложение «Личный кабинет предпринимателя» (ЛК ИП), в котором возможно подготовить пакет документов на первичную регистрацию, но после обязательен визит в ФНС России. Его ключевой функционал в электронном документообороте с госорганом, не связанном со сведениями, содержащимися в ЕГРИП

(единый налоговый счет, налоговые декларации, переходы между налоговыми режимами, учет имущества).

Е.В. Трофимовой зафиксировано, что с 2018 г. появилась возможность получать от регистрирующего органа электронные документы, подписанные УКЭП ФНС России [11, с. 31].

Результатами рассмотрения представленных в ФНС России электронных документов являются решение ФНС России, направленное в электронном виде с файлом с УКЭП по адресу электронной почты заявителя [5]. Вследствие всего вышеизложенного формируется цифровая среда: ФНС России (сервисы) – предприниматели – ФНС России (регистрирующий орган).

К предпринимателям – физическим лицам также относятся граждане, применяющие налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в соответствии с Федеральным законом от 27.11.2018 N 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» [3, ст. 7494]. Постановка на учет осуществляется на основании заявления, формирующегося с использованием мобильного приложения «Мой налог», то есть онлайн в электронном формате. Отказ от применения специального налогового режима производится подобным образом через то же приложение.

2. Цифровой профиль: компоненты, функции и технологические инструменты.

Одним из устоявшихся, в том числе в учебной литературе, определений цифрового профиля является следующее: совокупность цифровых записей о гражданине, содержащихся в информационных системах государственных органов и организаций [7, с. 7]. Цифровые записи о гражданине, содержащиеся в государственных информационных базах, – это данные о физическом лице, включая персональные, биометрические и специальные.

К персональным данным относят фамилию, имя, отчество, паспортные данные, СНИЛС, ИНН, дату и место рождения, адрес, семейное, социальное и имущественное положение и т. д. Кроме того в целях улучшения защиты и

упрощения процедуры идентификации и аутентификации для получения услуг без личного присутствия в России производится сбор биометрических данных [10, с. 245].

Биометрические персональные данные – это данные о физиологических и биологических особенностях человека, которые позволяют установить его личность (ДНК, голос, радужная оболочка глаза, отпечатки пальцев, изображение лица и т. д.) [9, с. 326].

Вышеуказанные данные являются компонентами цифрового профиля. Также к компонентам цифрового профиля предпринимателя возможно причислить и другие данные, находящиеся в государственных информационных системах, такие как: сведения из ЕГРИП, сведения о лицензиях, налоговые и бухгалтерские данные, информация о судебных процессах и исполнительном производстве, сведения о дисквалифицированных лицах, кредитная история и др.

С точки зрения государственного регулирования основными функциями цифрового профиля можно выделить: идентификационно-верификационную (подтверждение личности и статуса без личного присутствия и дополнительных документов) и контрольно-надзорную (автоматизированный мониторинг). Дополнительной функцией в рамках существующей цифровой среды стала репутационная, имеющая значение для контрагентов предпринимателей, формируемая из публичных данных, предоставляемых государственными органами.

К технологическим инструментам цифрового профиля предпринимателя представляется возможным отнести следующее: использование электронной подписи (в том числе УКЭП) в соответствии с Федеральным законом от 06.04.2011 N 63-ФЗ «Об электронной подписи» [2, ст. 2036]; Единую систему идентификации и аутентификации (ЕСИА) [4, ст. 7284] – авторизацию на других платформах, в том числе в сервисах ФНС России при помощи логина и пароля федерального портала «Госуслуги»; сервисы для электронного документооборота («Государственная онлайн-регистрация бизнеса», «Подача документов на государственную регистрацию в электронном виде»); мобильные приложения – программное обеспечение, разработанное специально для налогоплательщиков

(«Налоги ФЛ», «Мой налог», «ЛК ИП»); публичные информационные реестры, информационные сервисы и ресурсы (ЕГРИП, сервис «Прозрачный бизнес», Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности, Федресурс).

Е.В. Трофимова упоминает, что на сайтах ФНС России функционируют около 50 интерактивных сервисов, которые охватывают все категории налогоплательщиков и сферы их интересов [11, с. 34]. Часть компонентов цифрового профиля находится на публичных электронных информационных ресурсах, предоставляются круглосуточно и бесплатно.

3. Проблемы и перспективы совершенствования цифрового профиля предпринимателя.

Н.Л. Бондаренко и Ю.Г. Конаневич подчеркивают, что цифровизация – всего лишь инструмент совершенствования механизма хозяйственных (экономических) отношений и одновременно новый способ возможных злоупотреблений в экономической сфере [6, с. 62].

В.И. Липунов, как и большинство других авторов, констатирует наличие угрозы безопасности цифровых данных [10, с. 246]. Статистика в сравнении 2024 года с 2023 годом говорит о том, что около 90% всех зарегистрированных преступлений, предусмотренных ст. 272 УК РФ (неправомерный доступ к компьютерной информации), составляет неправомерный доступ к учетным записям пользователей «Госуслуг» [13]. Большая часть этих преступлений были совершены с применением методов социальной инженерии (основанные на психологии, а не на техническом взломе), таких как рассылка поддельных писем или сайтов-клонов, телефонное мошенничество, мошенничество через SMS-сообщения, создание вымышленного сценария, чтобы жертва поверила мошеннику и раскрыла данные и т. д.

К рискам применения цифрового профиля можно добавить возможные сбои и уязвимости информационных систем – периодически происходящие технические проблемы в работе сервисов ФНС России. В контексте электронного

взаимодействия с государственным органом, этот аспект всегда необходимо учитывать.

Возможное нивелирование права на личное присутствие, право на устные разъяснения и разрешение исключительных ситуаций – аспект, противостоящий автоматизации процессов. Важно помнить, что цифровой профиль формируется государством в первую очередь для граждан, а не граждане вынуждены использовать цифровые платформы в отсутствии альтернативных вариантов.

Еще одним негативным аспектом выступает разрозненность цифровых сервисов и платформ, имеющих, по сути своей, одни и те же цели и чаще всего одного и того же оператора, но разработанных для конкретизированной узкой государственной услуги или предоставления узконаправленной информации. Как ранее уже сообщалось, на сайтах ФНС России функционируют около 50 интерактивных сервисов для разных категорий и разных задач. Это препятствует быстрому сбору необходимой информации, общей видимости процессов предпринимательской деятельности, затрудняет работу и снижает эффективность.

Таким образом, ключевые проблемы цифрового профиля предпринимателя включают в себя угрозу безопасности данных, нестабильную работу сервисов регистрирующего органа по техническим причинам, нивелирование права на личное присутствие и устные консультации регистрирующего органа, разрозненность и разобщенность цифровых сервисов.

Проблема безопасности конфиденциальных данных в первую очередь связана с прогрессирующей киберпреступностью. В условиях использования обширного набора средств безопасности: межсетевых экранов, средств анализа содержимого, средств предотвращения вторжений, антивирусных средств, средств мониторинга и контроля защищенности, чаще всего мошенникам удается обмануть физическое лицо при помощи методов социальной инженерии. Решение этой проблемы должно быть комплексным: предупреждение граждан о возможных схемах мошенничества, непрерывающееся повышение уровня защищенности государственных цифровых платформ, популяризация повышения уровня

защищенности рабочего устройства, с которого производится взаимодействие с регистрирующим органом.

Е.В. Трофимова отмечает, что процедуры коммуникации бизнеса с ФНС России через телекоммуникационные каналы связи прошли период адаптации, технические возможности возросли, контроль за субъектами предпринимательства вышел на новый уровень [11, с. 34]. Следует отметить, что технические сбои в работе сервисов ФНС России наблюдаются всё реже и их поддержка стала более стабильной и отлаженной.

У заявителей есть выбор формата подачи документов в регистрирующий орган: лично или в электронном виде – что предоставляет возможность предпринимателям самостоятельно принимать решение о более комфортном для них способе взаимодействия в процессе получения государственной услуги.

Электронное взаимодействие обеспечивает большую простоту и доступность процедуры государственной регистрации предпринимателей. Однако, важно акцентировать внимание на том, что способ взаимодействия путем личного визита в регистрирующий орган категорически нельзя отменять. Это связано и с маловероятной, но тем не менее возможной нестабильной работой сервисов, а также с правом человека на неиспользование электронных сервисов по личным мотивам.

В.И. Липунов считает, что цифровое будущее человечества означает новый, намного более совершенный уровень организации человеческого общества, опирающийся на применение цифровых технологий [10, с. 248].

Перспектива совершенствования цифрового профиля предпринимателя связана с сокращением многочисленных сервисов регистрирующего органа до одной цифровой платформы, совмещающей в себя следующий функционал: такую же единую авторизацию через ЕСИА; все этапы регистрационных действий в ЕГРИП (от формирования заявления до получения ответа регистрирующего органа); переход между налоговыми режимами; формирование и направление отчетности; контроль кассового оборудования; учет имущества; подтягивание сведений из всех информационных ресурсов ФНС России, в том числе для проверки

контрагентов, и другое. В дальнейшем это приведет к созданию единой платформы для налогоплательщика со множеством ответвлений в различные категории и выведет электронное взаимодействие предпринимателя с регистрирующим органом на уровень единого окна в электронном виде.

Список литературы

1. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» №129-ФЗ от 08.08.2001 (ред. от 31.07.2025) // Собрание законодательства РФ. – 2001. – №33 (ч. I). – Ст. 3431.
2. Федеральный закон «Об электронной подписи» №63-ФЗ от 06.04.2011 (ред. от 31.07.2025) // Собрание законодательства РФ. – 2011. – №15. – Ст. 2036.
3. Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» №422-ФЗ от 27.11.2018 (ред. от 28.11.2025) // Собрание законодательства РФ. – 2018. – №49 (ч. I). – Ст. 7494.
4. Постановление Правительства РФ «О федеральной государственной информационной системе «Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме» №977 от 28.11.2011 (ред. от 23.03.2024) // Собрание законодательства РФ. – 2011. – №49 (ч. 5). – Ст. 7284.
5. Приказ ФНС России «Об утверждении Порядка взаимодействия с регистрирующим органом при направлении документов, необходимых для государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в форме электронных документов, а также требований к формированию таких электронных документов» №ЕД-7-14/1267@ от 28.12.2022. – URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 01.05.2026).
6. Бондаренко Н.Л. Правовая и организационная природа процессов цифровизации и регуляторной функции государства в данной сфере / Н.Л. Бондаренко, Ю.Г. Конаневич // *Ex jure*. – 2021. – №1. – С. 56–67. DOI 10.17072/2619-0648-2021-1-56-67. EDN OZFAFE

7. Виноградова Е.В. Цифровой профиль: понятие, механизмы регулирования и проблемы реализации / Е.В. Виноградова, Т.А. Полякова, А.В. Минбалеев // Правоприменение. – 2021. – Т. 5. №4. – С. 5–19. DOI 10.52468/2542-1514.2021.5(4).5-19. EDN NZFOBQ

8. Землин А.И. Налоговое право: учебник / А.И. Землин. – М.: Форум: Инфра-М, 2005. – 304 с.

9. Землина О.М. Правовая культура: учебник для вузов / О.М. Землина; под общ. ред. А.И. Землина. – М.: Юрайт, 2026. – 522 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/589051/p.326> (дата обращения: 01.05.2026).

10. Липунов В.И. Искусственный интеллект и тренды цифровизации: техногенный прорыв как вызов праву / В.И. Липунов // Искусственный интеллект и тренды цифровизации: техногенный прорыв как вызов праву: материалы Третьего Международного транспортно-правового форума (Москва, 10–11 февраля 2021 г.). – М.: Российский университет транспорта, 2021. – С. 241–249. EDN PBDDMP

11. Трофимова Е.В. Электронная легитимация и взаимодействие субъектов предпринимательства с регистрирующими (налоговыми) органами / Е.В. Трофимова // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2020. – №7(71). – С. 29–36. DOI 10.17803/2311-5998.2020.71.7.029-036. EDN НКТСМУ

12. Как зарегистрировать ИП быстро и просто: пошаговая инструкция: информация ФНС России. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn26/news/activities_fts/16501782/ (дата обращения: 30.04.2026).

13. МВД: взломы «Госуслуг» составляют 90% преступлений с незаконным доступом к данным // ТАСС. – 01.06.2025. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/24104331> (дата обращения: 01.05.2026).