

Васильева Людмила Игоревна

главный архивист

БУ «Государственный исторический архив Чувашской Республики»

Минкультуры Чувашии

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ИЗУЧЕНИЕ ЯРМАРОЧНО-БАЗАРНОЙ ТОРГОВЛИ В ЧУВАШИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX — НАЧАЛЕ XX ВВ. В ТРУДАХ И.Д. КУЗНЕЦОВА: ИСТОРИОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация: в статье рассматривается вклад И.Д. Кузнецова в изучение ярмарочно-базарной торговли Чувашии второй половины XIX – начала XX вв. Анализируются методологические подходы ученого, его источниковедческая база, ключевые выводы о динамике и структуре торговли. Выявляются сильные стороны и ограничения методологии Кузнецова. Прослеживается развитие его научного наследия в трудах учеников и современных исследователей.

Ключевые слова: ярмарочно-базарная торговля, Чувашия, Кузнецов, историография, крестьянство, социально-экономическая история, капитализм, крестьянские промыслы.

Изучение ярмарочной и базарной торговли в дореволюционной Чувашии представляет собой важную тему для понимания социально-экономического развития региона. Ключевую роль в ее изучении сыграли работы выдающегося историка Ивана Даниловича Кузнецова (1906–1991): «Крестьянство Чувашии в период капитализма» (1963) [3] и «Очерки по истории чувашского крестьянства» (ч. 1 – 1957 [4], ч. 2 – 1969 [5]).

Целью данной статьи является анализ интерпретации И.Д. Кузнецовым ярмарочно-базарной торговли, рассмотрение методологических подходов, использованных автором, а также источниковой базы, на которую он опирался. Особое внимание уделено выявлению положений, предложенных Кузнецовым в свое время, и последующему анализу того, какие из них подверглись пересмотру в более поздних исследованиях.

Проводя историографический анализ трудов И.Д. Кузнецова, начнем с его фундаментального исследования, посвященного изменениям в крестьянском хозяйстве в условиях рыночных отношений. Речь идет о монографии «Крестьянство Чувашии в период капитализма».

В основу исследования легли разнообразные источники: статистические ежегодники Министерства внутренних дел и Министерства земледелия, материалы земских учреждений (с данными об объемах торговли, ассортименте товаров и числе участников), архивные документы, связанные с купечеством, налоговой политикой и регламентацией ярмарок. Помимо этого, в работе применялись материалы из периодической печати, в которых освещались значимые торговые события и их воздействие на крестьянское население [3, с. 559–570].

И.Д. Кузнецов использовал комбинированный подход, сочетая количественный анализ с историко-генетическим методом. В рамках количественного анализа он изучал изменения в количестве ярмарок, объемах продаж и структуре товарооборота. Историко-генетический метод позволил ему выявить связь между развитием торговли и такими процессами, как распад натурального хозяйства, повышение товарности крестьянских хозяйств и социальной дифференциации в деревне.

В исследовании был сделан вывод о том, что торговля на ярмарках и базарах стала важным инструментом включения крестьян в рыночную экономику. Во второй половине XIX в. отмечался значительный рост числа ярмарок и объема товарооборота, что было связано с аграрной реформой 1861 г. и развитием железнодорожной сети. И.Д. Кузнецов подчеркивал, что «Чувашский край был аграрно-сырьевым придатком промышленного центра России» [3, с. 555]. Крестьяне поставляли на продажу зерно, кожу, шерсть и куриные яйца, при этом приобретая промышленные товары, такие как ткани и орудия труда [3, с. 297–298]. Это указывало на нарастающую вовлеченность деревни в рыночные отношения.

И.Д. Кузнецов акцентировал внимание на классовых различиях, сравнивая беднеющих крестьян, вынужденных продавать свои последние запасы, с зажи-

точными кулаками, активно занимавшимися торговлей. Он критиковал общепринятый в историографии метод – замену классового анализа сословным подходом, при котором крестьянство воспринималось как однородная группа [3, с. 7].

Монография обладает рядом ограничений. Основное внимание к классовой борьбе и противоречиям капиталистической системы могло привести к недооценке положительных аспектов торговой динамики. И.Д. Кузнецов не в полной мере учел региональную специфику – различия в торговых практиках между северными и южными регионами, городами и сельской местностью. Также фокус на макроэкономических показателях отодвинул на второй план анализ реальной ситуации: кто именно участвовал в ярмарочной торговле, какие события происходили на конкретных ярмарках в определенные дни и т. д.

Труд И.Д. Кузнецова является значимым вкладом в изучение экономических изменений в Чувашии. Однако он требует критического пересмотра с применением современных методов, особенно с учетом региональных особенностей и социокультурных аспектов торговли.

Не менее значимы для историографического анализа «Очерки по истории чувашского крестьянства» (ч. 1 – 1957 г., ч. 2 – 1969 г.) – исследование, охватывающее развитие социально-экономических отношений в Чувашии. В основе источниковедческой базы трудов И.Д. Кузнецова лежат этнографические описания чувашских традиций, связанных с торговлей, воспоминания старожилов, зафиксированные в ходе экспедиций, также представлены литературные материалы, статистические данные, ревизии и переписи, которые позволили проследить демографические и социально-экономические изменения [4, с. 3–4; 324–328; 5, с. 4; 407–425].

Методологически работа отличалась комплексным подходом. И.Д. Кузнецов использовал сравнительно-исторический метод, сравнивая ситуацию в Чувашии с другими регионами Поволжья. Он проводил социально-экономический анализ и изучал влияние торговли на структуру крестьянского

хозяйства и миграционные процессы. Кроме того, автор оценивал источники, проверяя точность статистических данных и учитывая возможные искажения.

В первой части (1957) автор сосредоточился на дореформенном периоде (до 1861 г.) и показал, что ярмарки того времени были тесно связаны с крепостным правом. Учитывая, что хронологические рамки нашего исследования охватывают период со второй половины XIX в., в данной статье первая часть подробно рассматриваться не будет.

Во второй части (1969) анализировался пореформенный период. Здесь автор продемонстрировал, как ярмарки способствовали вовлечению крестьянства в рыночную экономику. Они привели к росту продаж, расширению ассортимента товаров и укреплению связей с всероссийским рынком. Однако торговля усилила социальное расслоение в деревне. Кулаки активно использовали ярмарки для спекуляций, закупаая зерно в годы неурожая, в то время как бедняки часто оказывались в долгах [5, с. 78–81].

Первую и вторую части «Очерков» целесообразно рассматривать совместно, учитывая определенные ограничения работы. Двенадцатилетний перерыв между частями мог усложнить последовательное описание развития торговли. Методологический упор на социально-классовые противоречия, который характерен для советской историографии, частично затмил такие аспекты, как влияние традиционной культуры на ярмарочную деятельность.

«Очерки по истории чувашского крестьянства» (ч. 1 – 1957 г., ч. 2 – 1969 г.) представляют собой значительное достижение в области изучения социально-экономической истории чувашского крестьянства. В них автор исследует, как традиционный уклад взаимодействовал с рыночными процессами. Для более детального анализа и оценки труда И.Д. Кузнецова важно провести его критическую переоценку с применением современных научных методик и подходов.

И.Д. Кузнецов внес значительный вклад в изучение ярмарочно-базарной торговли в Чувашии. В своих работах он показал, как капитализм изменил традиционный уклад жизни населения Чувашии, проанализировал особенности торговли в Чувашии в контексте всей России, принимая во внимание местные

условия, такие как география, этнический состав и транспортная доступность. И.Д. Кузнецов провел систематизацию данных о количестве ярмарок, объемах товарооборота и структуре продаж, что заложило основу для последующих научных изысканий.

Но работы И.Д. Кузнецова имели и ряд ограничений, обусловленных временем и методологическими установками. Этнокультурный, антропологический и микроисторический аспекты ярмарочной жизни оказались в стороне от основного поля зрения автора. Переосмысление и развитие его исследовательских идей, а также переоценка уровня развития капиталистических отношений, характерная для работ И.Д. Кузнецова, были скорректированы его последователями.

П.П. Фокин продолжил изучение крестьянских промыслов и торговли, дополнив экономический анализ этнокультурным контекстом.

В.Д. Дмитриев сфокусировался на средневековой истории Чебоксар, детализировав торговую жизнь города – тему, которая у Кузнецова оставалась вне поля зрения [1].

Т.С. Сергеев сосредоточился на конкретных ярмарках и базарах, описав торговую инфраструктуру отдельных селений [7].

В постсоветский период подходы И.Д. Кузнецова были расширены: О.Н. Майорова в диссертационном исследовании углубила анализ рыночно-ярмарочной торговли, уделив внимание ее географии и процессу децентрализации [6]. Принципиально новый культурно-антропологический подход предложил В.А. Краснощеков, рассматривая ярмарки как площадки культурной интеграции в многонациональном Среднем Поволжье – ранее данный аспект не освещался в работах Кузнецова [2].

И.Д. Кузнецов заложил основы изучения ярмарочно-базарной торговли в Чувашии. Систематизировал данные о развитии ярмарок и базаров во второй половине XIX – начале XX вв. Его исследования показали, что рост торговли был связан с разложением натурального хозяйства. И.Д. Кузнецов также продемонстрировал, как вовлечение крестьян в рыночные отношения углубляло со-

циальную дифференциацию деревни. Кроме того, он раскрыл роль государства и купечества в создании рыночной инфраструктуры региона.

Таким образом, работы Кузнецова стали не только важным этапом в изучении истории Чувашии, но и методологическим ориентиром, сочетающим статистический анализ с социально-историческим осмыслением. Труды И.Д. Кузнецова продолжают вызывать научный интерес и служат важным источником для изучения взаимодействия рыночных механизмов, крестьянского быта и государственной политики в дореволюционной Чувашии.

Список литературы

1. Димитриев, В. Д. Чебоксары. Очерки истории города конца XIII–XVII веков / В. Д. Димитриев. – Чебоксары : ЧГИГН, 2003. – 178 с.
2. Краснощеков, В. А. Ярмарочная торговля как механизм культурной интеграции в полиэтнических регионах: на примере ярмарок Среднего Поволжья в XIX в / В. А. Краснощеков // Вестник РУДН. История России. – 2016. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yarmarochnaya-torgovlya-kak-mehanizm-kulturnoy-integratsii-v-polietnicheskih-regionah-na-primere-yarmarok-srednego-povolzhya-v-xix-v> (дата обращения: 26.09.2026). – Текст : электронный.
3. Кузнецов, И. Д. Крестьянство Чувашии в период капитализма / И. Д. Кузнецов. – Чебоксары : Чувашкнигоиздат, 1963. – Вып. 24. – 584 с.
4. Кузнецов, И. Д. Очерки по истории чувашского крестьянства. Ч. 1 / И. Д. Кузнецов. – Чебоксары : Чувашское книжное издательство, 1957. – 344 с.
5. Кузнецов, И. Д. Очерки по истории чувашского крестьянства. Ч. 2 / И. Д. Кузнецов. – Чебоксары : Чувашское книжное издательство, 1969. – 425 с.
6. Майорова, О. Н. Промышленность и торговля в уездах Среднего и Нижнего Присурья во второй половине XIX – начале XX веков / О. Н. Майорова // disserCat – электронная библиотека диссертаций и авторефератов. – URL: <https://www.dissercat.com/content/promyshlennost-i-torgovlya-v-uezdakh-srednego-i-nizhnego-prisurya-vo-vtoroi-polovine-xix-nac> (дата обращения: 26.09.2026). – Текст : электронный.

7. Сергеев, Т. С. Можарский сельский базар, ярмарка / Т. С. Сергеев // Энциклопедия Янтиковского района. – URL: <https://энциклопедии.наследиечувашии.рф/a/article/4627.html> (дата обращения: 26.09.2026). – Текст : электронный.