

Стародубцева Любовь Викторовна

канд. социол. наук, доцент, старший научный сотрудник

Научно-исследовательский институт гуманитарных наук

при Правительстве Республики Мордовия

г. Саранск, Республика Мордовия

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

***Аннотация:** актуальность проблемы подготовки кадров для сферы туризма обусловлена необходимостью роста вклада туристической отрасли в ВВП страны. Достижение данной цели предполагает планомерный рост внутреннего туристского потока и постоянное повышение уровня качества сервиса. Создание конкурентоспособного туристского комплекса, направленного на развитие внутреннего и въездного туризма, детерминирует необходимость совершенствования системы подготовки и переподготовки кадров с учетом удовлетворения отраслевой потребности, поскольку от качества подготовки специалистов зависит уровень оценки сервиса потребителем и успешное развитие индустрии туризма и гостеприимства в регионе.*

***Ключевые слова:** сфера туризма, кадровое обеспечение, подготовка кадров, Республика Мордовия.*

Россия обладает мощным потенциалом на мировом рынке туризма и будет его «активно реализовывать». В своём Указе Президент Российской Федерации В. В. Путин как одну из важных задач выделил – увеличение к 2030 г. вклада туристической отрасли в валовый внутренний продукта страны до 5% [6].

Сфера туризма и гостеприимства сегодня демонстрирует стремительное развитие – в рамках нацпроектов продолжается строительство отелей, парков развлечений, горнолыжных трасс и других точек притяжения туристов. При этом ключевой проблемой, по мнению министра экономического развития РФ М.Г. Решетникова, становится кадровая. До 2030 г. прогнозируется дефицит

кадров в туристической отрасли России в 400 000 человек. Это работники турагентств и туроператоры, сотрудники отелей, а также гиды, инструкторы-проводники, экскурсоводы, сотрудники общепита и т. д [4].

В 2025 году началась реализация *национального проекта «Туризм и гостеприимство»*, основная цель которого – создание условий развития внутреннего и въездного туризма, повышения роли туристической отрасли в экономике страны и увеличения числа туристских поездок до 140 млн к 2030 году, а числа занятых в туристической отрасли – до 1,5 миллиона. В структуре *нацпроекта «Туризм и гостеприимство»* – 5 федеральных проектов, одним из которых – «Кадры для туризма» (подготовка собственных опытных специалистов и формирование профстандартов в рамках туристической отрасли) [5].

Статистика показывает, что выпуск квалифицированных рабочих, служащих по направлению «Сервис и туризм» увеличился с 9,5 тыс. чел. в 2016 г. до 24,6 тыс. чел. в 2024 г. [7]. Но несмотря на то, что кадры для туристической индустрии готовят большое количество специальных образовательных учреждений и высших учебных заведений, на рынке туристских вакансий существует дефицит квалифицированного персонала.

Развитию индустрии туризма в Мордовии и ее кадровому обеспечению республиканскими властями всех уровней сегодня уделяется пристальное внимание. Так Указом Главы РМ от 23 декабря 2021 г. «Об утверждении стратегических направлений развития Республики Мордовия до 2030 г.» стратегической целью для индустрии туризма является комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Мордовия за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта [10]. Это включает работу с нормативной базой, реализацию программ, подготовку специалистов в образовательных учреждениях и взаимодействие с организациями, занимающимися подготовкой и трудоустройством специалистов в сфере туризма. Соответственно оптимизированы структура и объем приема обучающихся в государственные учреждения профессионального образования. Открытие спе-

циальностей и направлений подготовки проводится в соответствии с потребностями регионального рынка труда, заявленными работодателями.

В республике ведется подготовка персонала для индустрии туризма и гостеприимства по программам среднего и высшего профессионального образования по специальностям и направлениям «Туризм» (43.03.02) (профиль «Технология и организация экскурсионных услуг») и «Туризм» (43.04.02) (профиль «Территориальная организация туризма»), «Туризм и гостеприимство» (43.02.16), «Экскурсовод (гид)» (04.005), «Гостиничное дело» (43.02.14).

Ключевая роль в подготовке специалистов с высшим и средним профессиональным образованием в сфере туризма принадлежит Национальному исследовательскому Мордовскому государственному университету им. Н. П. Огарёва. Приведенный контингент студентов по укрупнённая группа направлений (специальностей) 43.00.00 – Сервис и туризм в 2025 г. составил 269,6 (что составило 2,1% от общего приведенного контингента студентов организации [2].

Организации среднего профессионального образования так же выполняют важную функцию по обеспечению сферы туризма специалистами. В республике 68,6% наибольшего объема подготовки кадров в образовательных организациях, реализующих программы среднего профессионального образования, осуществлялся по укрупненным группам профессий и специальностей, среди которых «43.00.00 Сервис и туризм» составлял 7,49% [3]. Так Саранский политехнический техникум, Саранский техникума пищевой и перерабатывающей промышленности, Саранский электромеханический колледж, Саранский автомеханический колледж, Саранский техникум сферы услуг и промышленных технологий дают практические навыки работы в туризме и позволяют быстрее начать карьеру. В 2025 г. на программу подготовки специалистов среднего звена «Туризм и гостеприимство» по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство» в республике было принято более 100 обучающихся [8].

Увеличение объема информации и процесс цифровизации приводит к необходимости повышения уровня цифровой грамотности и внедрению новых форм взаимодействия с клиентами. Это обуславливает необходимость специа-

листах, владеющих цифровыми инструментами, способных работать в условиях онлайн среды и быстро адаптироваться к технологическим изменениям. Это обстоятельство диктует необходимость в подготовке специалистов, владеющих цифровыми компетенциями, а также в обновлении программ повышения квалификации и переподготовки кадров для сферы туризма [1, с. 4849].

Результаты опроса «Развитие туризма в регионах: итоги 2025 года и тренды 2026 года» показали, что 87,5% регионов испытывают необходимость в дополнительном обучении сотрудников ТИЦ и Министерства туризма. В целом, есть запрос на обучение по всем компетенциям, необходимым для развития туризма: создание и управление турпродуктом, брендинг и маркетинг, применение современных технологий, аналитика, повышение качества гостеприимства, организация событийных мероприятий, управление в сфере туризма, правовое сопровождение и т. д. У каждого региона свои аспекты, требующие особого внимания. Так, например, по результатам опроса, для Республики Мордовия это повышение стандартов гостеприимства (в том числе работа с отдельными категориями туристов и экскурсантов, работа с VIP-гостями) [9].

На современном этапе в республике реализуются программы повышения квалификации и переподготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства. Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия в соответствии с действующим законодательством проводится аттестация экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков. В Мордовии внедрена система аккредитации экскурсоводов (гидов), что способствует повышению качество экскурсионных услуг.

Стратегические ориентиры, стоящие сегодня перед сферой национального туризма, обуславливают необходимость комплексного подхода к развитию кадрового потенциала, а также необходимость формирования современных навыков и компетенций у работников сферы туризма и гостеприимства. На основе проведённого исследования можно сделать вывод о том, что в республике поводится значительная работа по созданию конкурентоспособного туристского комплекса и подготовке кадров для сферы туризма.

Список литературы

1. Волченко Т.А. Классические и новые модели подготовки кадров для реализации стратегии развития туризма в регионах России / Т.А. Волченко // Экономика, предпринимательство и право. – 2025. – Т. 15, №7. – С. 4847–4866. – DOI 10.18334/epp.15.7.123484. – EDN UGWFEP.
2. Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования 2025 года. – URL: https://monitoring.miccedu.ru/iam/2025/_vpo/inst.php?id=127 (дата обращения: 12.07.2026).
3. Итоговый отчет Министерства образования Республики Мордовия, с. 42. URL: <https://clck.ru/3VJpJj> (дата обращения: 18.07.2026).
4. Минэк спрогнозировал кадровый голод в туристической отрасли / Ведомости. 19 ноября 2024 – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2024/11/19/1075853-minek-sprognoziroval-kadrovii-golod-v-turisticheskoi-otrasli> (дата обращения: 18.07.2026).
5. Национальный проект «Туризм и гостеприимство». – URL: <http://government.ru/rugovclassifier/920/about/> (дата обращения: 18.07.2026).
6. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года: Указ Президента Российской Федерации №309 от 7 мая 2024 г. // Президент России: сайт. – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/73986> (дата обращения: 18.07.2026).
7. Образование в цифрах: 2025: краткий статистический сборник / Т. А. Варламова, Л. М. Гохберг, О. А. Зорина и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2025. – 136 с.
8. Результаты мониторинга деятельности образовательных организаций высшего образования 2025 года обновлены 03.02.2026 г. в соответствии с письмом Минобрнауки России от 12.11.2025 г. №МН-7/5311. – URL: https://monitoring.miccedu.ru/iam/2025/_vpo/inst.php?id=127 (дата обращения: 18.07.2026).

9. Результаты опроса «Развитие туризма в регионах: итоги 2025 года и тренды 2026 года». 35 с. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/download/d375fce2955092a53657d5fe695d2e16/razvitie_turizma_v_regionah_itogi_2025_goda_i_trendy_2026_goda.pdf (дата обращения: 18.07.2026).

10. Указ Главы РМ от 23 декабря 2021 г. №408-УГ «Об утверждении стратегических направлений развития Республики Мордовия до 2030 г.» (с изм. на 23 марта 2022 г.). – URL: <https://docs.cntd.ru/document/578029615> (дата обращения: 18.07.2026).