

Шенилова Вера Анатольевна

DOI 10.31483/r-168789

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

***Аннотация:** в исследовании проведен комплексный анализ существующих программ вступительных испытаний на направление 54.03.01 Дизайн по профилям «Графический дизайн», «Дизайн костюма» в ведущих вузах России. Выявлены две основные модели отбора абитуриентов: традиционная, ориентированная на академические навыки, и современная, фокусирующаяся проектной подготовке. Установлено, что текущая система конкурсного отбора требует модернизации в связи общими тенденциями в высшем образовании и обществе в целом. Исследование показало необходимость смещения акцента с оценки сформированных профессиональных навыков на выявление адаптационного потенциала и концептуального мышления абитуриентов. Предложена модель модернизации программы вступительных испытаний, интегрирующая традиционные методы оценки художественной грамотности с современными инструментами диагностики проектных компетенций. Разработанная концепция направлена на привлечение контингента обучающихся, соответствующего требованиям современного дизайн-образования, и предусматривает объективный подход к оценке работ с учетом разноуровневой подготовки поступающих и их профессионального самоопределения.*

***Ключевые слова:** трансформация образования, вступительные испытания, испытания творческой направленности, испытания профессиональной направленности, программа вступительных испытаний, входные компетенции, дизайн-образование, абитуриент, творческий конкурс, графический дизайн, дизайн костюма, рисунок, живопись, композиция, дидактические принципы, цифровое портфолио, микроквалификация, проектная деятельность, творческий потенциал, адаптивная компетенция, концептуальное мышление, профессиональное самоопределение.*

Abstract: *the scientific study conducted a comprehensive analysis of the existing entrance test programs for the direction 03/54.01 Design in the fields of «Graphic Design» and «Costume Design» at leading universities in Russia. Two main models of applicant selection have been identified: traditional, focused on academic skills, and modern, focusing on project training. It is established that the current competitive selection system requires modernization due to general trends in higher education and society as a whole. Research has shown the need to shift the focus from assessing the professional skills developed to identifying the adaptive potential and conceptual thinking of applicants. A model for the modernization of the entrance test program is proposed, integrating traditional methods of assessing artistic literacy with modern diagnostic tools for project competencies. The developed concept aims to attract a contingent of students who meet the requirements of modern design education, and provides an objective approach to evaluating work, taking into account the diverse training of applicants and their professional self-determination.*

Keywords: *educational transformation, entrance tests, creative orientation tests, professional orientation tests, entrance test program, entrance competencies, design education, applicant, creative competition, graphic design, costume design, drawing, painting, composition, didactic principles, digital portfolio, microqualification, project activity, creative potential, adaptive competence, conceptual thinking, professional self-determination.*

В настоящее время происходит непрерывная трансформация образования под влиянием исторических, социально-экономических и технологических изменений. Одним из таких преобразований, повлекшим парадигмальные сдвиги в работе с информацией, стало появление больших языковых моделей. Работа с информационными базами и искусственным интеллектом выявило необходимость новых подходов в постановке образовательных целей и подаче учебного материала. Проявились новые задачи для высшей школы, как эпистемологической вершины. В сложившейся ситуации стала необходимой подготовка

профессионалов, умеющих не только адаптироваться к инновационным изменениям в обществе, но и возглавлять эти процессы.

Среди базовых векторов подготовки специалистов, отвечающих за прогрессивные преобразования в разных сферах общества, является бакалавриат по направлению 54.03.01 Дизайн. Соответственно, современное дизайн-образование требует инновационных методик организации учебного процесса в вузах. Для успешной реализации такой образовательной парадигмы будущие дизайнеры должны обладать конкретным набором входных образовательных компетенций. Современные требования к входным образовательным компетенциям абитуриентов по направлению Дизайн имеют две составляющие: первая регламентируется государством; вторая часть является выявляет творческую и профессиональную направленность.

В соответствии с Приказом Минобрнауки Российской Федерации от 27.11.2024 №820 (в ред. Приказа Минобрнауки РФ от 26.11.2025) «Об утверждении перечня вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам специалитета» для поступления на бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» едиными государственными экзаменами являются: вступительное испытание-1 – Русский язык; вступительное испытание-2 – варьируется между Литературой или Историей на усмотрение вуза [1].

Исходя государственных задач подготовки дизайнеров вступительные испытания по русскому языку, литературе и истории обеспечивают формирование необходимых входных образовательных компетенций в интересах государственной политики Российской Федерации. Вступительное испытание Русский язык обеспечивает базовый языковой уровень для дальнейшего овладения нормативной письменной и устной коммуникации, критического осмысления профессиональной документации и аргументации проектных решений. Вступительное испытание Литература направлено на выявление эстетической культуры, способности к интерпретации смыслов и нарративов, обеспечивает развитие воображения и рефлексивного мышления, необходимых при концептуальном проектировании.

Выявление у абитуриентов знаний по История раскрывает их уровень понимания материальных и культурных традиций, контекстуализации форм и символов, представления о социокультурных и политических предпосылках развития среды – что важно для сохранения и трансформации национального наследия. Группа этих гуманитарных учебных предметов обеспечивает категориальный отбор абитуриентов, направленный на обеспечение подготовки специалистов, отвечающих целям национальной образовательной политики, культурной идентичности и потребностям социально-экономического развития.

На основании Приказа Минобрнауки Российской Федерации от 27 ноября 2024 г. №821 (в ред. Приказа Минобрнауки РФ от 26.11.2025 №905) «Об утверждении порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» [2] предусмотрено 1–3 дополнительных вступительных испытания творческой и (или) профессиональной направленности в соответствии с перечнем дополнительных вступительных испытаний, предусмотренных Приказом Минобрнауки России от 19.09.2013 №1076 «Об утверждении перечня дополнительных вступительных испытаний творческой и (или) профессиональной направленности при приеме на обучение по программам бакалавриата и программам специалитета», согласно которому предусмотрены: творческое испытание; профессиональное испытание; собеседование [3].

Указанные дополнительные вступительные испытания устанавливаются как на места в рамках контрольных цифр приема, так и на платные места.

На основе этого перечня формируют программы дополнительных вступительных испытаний, проводимых непосредственно конкретными вузами, каждый из которых раскрывает творческий и профессиональный потенциал будущих обучающихся, а также руководствуются особенностями: профиля подготовки; региональных особенностей; сложившихся традиций в вузе; преобладания бюджетной или платной основы обучения. В соответствии с направленностью вуза и специфики конкретной образовательной программы устанавливается, какие из вышеприведенных видов дополнительных вступительных испытаний

необходимо включить в процесс оценки входных образовательных компетенций абитуриента. Соответственно, высшее учебное заведение может предусмотреть, к примеру, три творческих испытания, если это соответствует образовательным задачам учебного заведения.

Исходя из вышесказанного можно выделить основные внешние предпосылки, повлиявшие на вариативность программ вступительных испытаний. Во-первых, российская нормативно-правовая база предоставляет вузам немалую автономию в выборе форм проведения и программ вступительных испытаний, при условии соблюдения базовых федеральных требований. Утвержденный Минобрнауки перечень видов дополнительных испытаний не регламентирует их содержательную составляющую, что позволяет вузам адаптировать процедуры под свои образовательные платформы. Во-вторых, требования федерального государственного образовательного стандарта высшего образования задают общие границы подготовки будущих дизайнеров, но оставляет пространство для интерпретации, где каждый вуз может расставлять свои акценты на разных аспектах обучения – художественных, технических, научных и др. Эти аспекты нередко отражаются на специфике дополнительных вступительных испытаний. В-третьих, рынок труда и требования работодателей диктуют спрос на определенные компетенции выпускников в сфере дизайна, всё большее значение приобретает владение цифровыми технологиями, что может сказываться на содержании вступительных программ и форматах проведения испытаний. В-четвертых, серьёзная конкуренция между вузами диктует подход к работе со своими целевыми группами, к примеру, престижные вузы, имеющие высокие приток абитуриентов, стремятся к усложнению творческих и профессиональных заданий, чтобы сделать качественный отбор. Вузы на периферии, наоборот, предлагают более простые формы вступительных испытаний и предъявляют лояльные требования к решению художественных и проектных задач. В-пятых, культурные и региональные особенности могут влиять на формат испытаний, например, сложившиеся в каждом вузе традиции – художественные, проектные, технологические – могут влиять на приоритетный подход к формату испытаний.

Исходя из существующих предпосылок, возникла проблема исследования сложившейся ситуации для выявления категориальных критериев для создания программы оптимальных дополнительных вступительных испытаний в рамках бакалавриата по направлению 54.03.01 Дизайн в Донском государственном техническом университете (ДГТУ) – важнейшем инновационном и социокультурном центре Ростовской области, который ведет свою историю с 1930 года. Актуальность создания такой программы обусловлена стратегией ДГТУ, который традиционно опирается на внимательное изучение ключевых трендов в российской экономике и образовании, стремится оперативно реагировать на изменения реальности и отвечать вызовам времени. Кроме того, изменение в программе вступительных испытаний должна отвечать миссии ДГТУ, в которой отражено стремление вуза создать «кадровый, научно-технический капитал и прорывные технологии, обеспечивающие устойчивое инновационное и опережающее социально-экономическое развитие Юга России на основе интернационализации и интеграции образования, науки и производства» [4].

Целью данного исследования является: разработка критериев моделирования программы дополнительных вступительных испытаний для приёма на бакалавриат по направлению 54.03.01 «Дизайн» в Донском государственном техническом университете (ДГТУ), обеспечивающей:

- соответствие стратегическим задачам вуза по формированию кадрового и научно-технического потенциала Юга России;
- учёт актуальных трендов в сфере дизайна, образования и экономики, включая цифровизацию, междисциплинарность и запросы региональной индустрии;
- баланс между консервативными (академическими) и прогрессивными (проектно-технологическими) подходами к оценке входных творческих и профессиональных компетенций абитуриентов;
- реализацию миссии ДГТУ по интеграции образования, науки и производства в контексте интернационализации и устойчивого инновационного развития региона.

В исследовании необходимо выявить ряд важных пластов, которые помогут поэтапно решить задачи и привести к цели, среди них:

- выявить и проанализировать различные подходы к программам вступительных испытаний в ведущих центральных и региональных вузах Российской Федерации;
- определить актуальные характеристики (содержание) и особенности входных образовательных компетенций для направления Дизайн;
- на основе полученной информации обосновать критерии моделирования оптимальной программы дополнительных вступительных испытаний творческой и профессиональной направленности для поступающих на направление 54.03.01 Дизайн для профилей «Графический дизайн», «Дизайн костюма».

Отсутствие единого стандартизированного подхода к проведению вступительных испытаний по направлению 54.03.01 Дизайн в российских вузах, при котором каждое учебное заведение реализует собственную модель отбора абитуриентов, обуславливает необходимость комплексного анализа особенностей проведения творческих отборочных экзаменов. В рамках аналитического исследования первостепенной задачей выступает выявление ключевых характеристик приёмной кампании, релевантных для донского региона и, в частности, для ДГТУ. Для её реализации необходимо провести мониторинг критериев оценки уровня подготовки абитуриентов, применяемых в ведущих образовательных организациях Российской Федерации в сфере дизайн-образования. Особое внимание следует уделить вузам Юга России, занимающим лидирующие позиции и формирующим региональные образовательные тренды. Систематизация данных исследования позволит сформировать обоснованные рекомендации по оптимизации процедуры отбора абитуриентов с учётом специфики и современных потребностей донского региона.

Для проведения исследования по вопросу вступительных испытаний, необходимо определить критерии, по которым вуз занимает ведущие позиции в сфере дизайн-образования. На основании опроса абитуриентов среди ключевых

требований к образовательным организациям, осуществляющим подготовку по направлению дизайн можно выделить:

- качественный уровень образовательных программ, имеющих актуальные на сегодняшний день учебные планы, инновационные методики обучения, баланс теории и практики, развитие цифровых компетенций;
- наличие научно-педагогических кадров, состоящих из практикующих дизайнеров, представителей творческих союзов, ученых с научными степенями;
- возможности трудоустройства выпускников в ведущих дизайн-студиях и компаниях;
- перспективы творческой деятельности студентов посредством участия в профессиональных конкурсах и выставках, реализация значимых проектов;
- раскрытие научного потенциала студентов посредством участия в конференциях и грантовых программах, повышения публикационной активности в значимых изданиях;
- современную материально-техническую базу, состоящую из специализированных лабораторий, проектных и художественных мастерских, наличие современного оборудования и программного обеспечения;
- организацию международного сотрудничества, в рамках которого осуществляются программы обмена, стажировки, коллаборации, образовательные и профессиональные инициативы;
- наличие обширной базы практик и партнерства с индустрией, основанного на сотрудничестве с производственными компаниями, брендами и дизайн-студиями;
- надёжную репутацию в профессиональной среде на основе опроса работодателей, сообществ специалистов и отраслевых экспертов.

На основании приведённых критериев, значимых для абитуриентов при выборе вуза в сфере дизайн-образования, можно заключить, что комплексный подход к оценке учебных заведений позволяет объективно выделить лидеров отрасли. Интернет-рейтинги, обобщающие данные по обозначенным параметрам, выступают удобным инструментом для систематизации и сравнения вузов. Такие

рейтинги отражают общие характеристики образовательных организаций, репутацию в профессиональной среде, подкреплённую отзывами работодателей, отраслевых экспертов и выпускников. Таким образом, опираясь на актуальные данные интернет-рейтингов, учитывающих многофакторную оценку, на настоящее время возможно выделить 10 ведущих вузов в сфере дизайн-образования, наиболее соответствующих ожиданиям и запросам будущих специалистов, представленных в таблице 1.

Таблица 1

№№	Название вуза	Город	Основные направления (профили) подготовки	Особенности реализации образовательной программы
1.	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)	Москва	Графический дизайн, Мода	Междисциплинарность и инновационный подход к обучению
2.	Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (РГУ им. Косыгина)	Москва, Новосибирск	Графический дизайн, Дизайн костюма и аксессуаров	Фундаментальная подготовка, производственные технологии, конструирование и моделирование
3.	Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А.Л. Штиглица (СПбГХПА им. Штиглица).	Санкт-Петербург	Графический дизайн, Дизайн костюма	Интеграция фундаментального художественного образования с практико-ориентированным освоением современных технологий
4.	Южный федеральный университет (ЮФУ) Академия архитектуры и искусств	Ростов-на-Дону	Коммуникационный дизайн, Дизайн костюма	Академическая художественная база и сотрудничество с региональными компаниями
5.	Московский художественно-промышленный институт (МХПИ)	Москва	Графический дизайн, Дизайн костюма	Профильный вуз по подготовке дизайнеров
6.	Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова (НГУАДИ)	Новосибирск	Коммуникационный дизайн, Дизайн костюма	Традиции сибирской архитектурной школы
7.	Московский государственный институт культуры (МГИК)	Москва	Графический дизайн, Дизайн сценического костюма	Интеграция фундаментальных знаний с современными цифровыми технологиями

				и рыночными требованиями
8.	Уральский государственный архитектурно-художественный университет им. Н.С. Алфёрова (УрГАХУ)	Екатеринбург	Графический дизайн, Дизайн костюма	Крупнейший вуз по архитектурно-художественным профилям
9.	Кубанский государственный университет (КубГУ), факультет архитектуры и дизайна	Краснодар	Дизайн, Искусство костюма и текстиля	Подготовка на стыке традиций профессиональной школы, современных цифровых технологий и международных практик
10.	Крымский университет культуры, искусств и туризма (КУКИИТ)	Симферополь	Графический дизайн, Дизайн одежды	Синтез традиций искусства и цифровых технологий

Для формирования актуальной программы вступительных испытаний необходимо полное понимание существующих по стране тенденций к подходу для оценки входных компетенций абитуриентов – будущих дизайнеров. Прояснению выявления актуальных требований к подготовке, поступающих в ДГТУ, может способствовать подробный обзор программ вступительных испытаний в выше-названные вузы РФ. Этот обзор с последующим анализом позволит иметь комплексное представление о необходимых критериях отбора с учетом специфики и региональных особенностей вуза. В связи с тем, что единые государственные экзамены в Российской Федерации имеют общее основание для всех высших учебных заведений страны, то основное внимание будет уделено вступительным испытаниям творческой и профессиональной направленности.

Вступительные испытания для абитуриентов Школы дизайна НИУ ВШЭ составляет творческий экзамен, предусматривающий загрузку цифрового портфолио на сайт вуза. Предоставляемый документ должен состоять из серии работ, объединённых общей тематикой. Абитуриенты, поступающие на профиль «Мода» должны раскрыть одну из предложенных тем, разработав проект или эскизы коллекции костюмов или аксессуаров, с возможной реализацией в материале. Проектное решение позволяет оценить степень художественной подготовки абитуриента и уровень его концептуального и технического мышления.

Испытание оценивается по 100-балльной шкале с минимальным проходным порогом 60 баллов, среди критериев успешной работы выделяются: концептуальность, серийность, стилистическое единство, экспозиция, оригинальность, соответствие профильной направленности, композиция, техника исполнения и выразительность образов. Дополнительно к экзаменационным заданиям, поступающие могут предоставить ссылку цифровое портфолио с творческими работами [5].

В РГУ им. Косыгина творческие испытания для поступления на направления «Дизайн костюма и аксессуаров» и «Графический дизайн» проводятся в очной форме и включают два экзамена – по рисунку и композиции. Экзамен по рисунку предполагает выполнение рисунка гипсовой античной головы на листе формата А2 в течение 4 часов: абитуриент должен грамотно закомпоновать изображение, последовательно построить форму от общего к частному и учесть перспективное сокращение, передать пропорции, выполнить светотеневую моделировку формы. Работа оценивается максимально в 100 баллов.

Экзамен по композиции длится состоит из двух заданий на листе А2, каждое из которых максимально оценивается по 50 баллов. В рамках первого задания есть вариативный выбор: создать объёмно-пространственную чёрно-белую композицию на основе двух геометрических форм с передачей светотени; выполнить орнаментальную черно-белую композицию под заданным девизом. В рамках второго задания необходимо разработать орнаментально-цветовую композицию под предложенным девизом с использованием ограниченной цветовой палитры, которая раскрывает способности абитуриента работать с образным содержанием композиции через колористическое и пластическое решение [6].

Программа вступительных испытаний в СПбГХПА им. Штиглица включают два экзамена. Первый экзамен по рисунку и живописи для всех профилей направления Дизайн, в рамках которого абитуриенты самостоятельно выполняют по два задания. Первое задание предусматривает карандашный рисунок с натуры в зависимости от выбранного абитуриентом профиля – архитектурной детали, головы или фигуры человека, второе задание предполагает написание живописного

этюда натюрморта в технике водорастворимых красок. Испытания проходят в аудиториях академии в отдельные дни. Задания оцениваются автономно по 100-балльной шкале и подсчётом итогового балла как среднего арифметического.

Второе испытание предусматривает проверку владения самостоятельных навыков создания композиции. Для абитуриентов, поступающих на профиль «Графический дизайн», предусмотрены два задания – чёрно-белая предметно-формальная и предметно-ассоциативная цветографическая композиции на основе заданной темы. Для поступающих на профиль «Дизайн костюма» разработка трёх абстрактных цвето-графических эскизов и однофигурная живописно-графическая композиция современного костюма. Каждое из заданий выполняется за 3 академических часа и оценивается по критериям оригинальности, целостности, выразительности, цвето-тональных характеристик, а также по уровню владения изобразительно-выразительными средствами. Минимальный проходной балл всех испытаний составляет 50 из 100 возможных [7].

В Академии архитектуры и искусств ЮФУ вступительные испытания по всем профилям на направление «Дизайн» включают три экзамена: «Рисунок», «Живопись» и «Дизайнерская композиция», каждый из которых оценивается по 100-балльной системе. На первом экзамене абитуриент должен выполнить карандашный академический рисунок гипсовой античной головы. Экзамен по живописи предполагает написание живописного этюда натюрморта с натуры в технике акварели, гуаши или темперы. Критериями оценки живописной работы выступают целостность композиции, пропорциональное соответствие и колористическое решение. Испытание «Дизайнерская композиция» включает два задания заданий, первое из которых представляет создание ассоциативно-образной плоскостной композиции в цвете, а второе – стилизацию биоформы графическими средствами. Каждое задание оценивается по максимальной шкале в 50 баллов, где критериями служат соответствие заданной теме и художественно-творческое мастерство. Испытания проводятся в специализированных аудиториях университета [8].

Творческие испытания в МХПИ включают три экзамена: по рисунку, живописи и композиции. Испытание по рисунку предусматривает выполнение абитуриентом конструктивно-тональный карандашный рисунок портрета человека с предметом в руках. Основными задачами экзамена по рисунку являются грамотная композиция, конструктивное построение с учетом ракурса и перспективного сокращения, светотональная моделировка формы. Требованиями экзамена по живописи выступает написание на бумаге с натуры натюрморта из бытовых предметов и драпировок в технике акварели, темперы или гуаши. Живописный этюд должен отвечать требованиям законов композиции, передачи цветового пространства и колористического единства. Для абитуриентов, поступающих на профиль «Графический дизайн», испытание по композиции включает задания на создание графической объёмно-пространственной и цветовой плоскостной композиции с знаковыми элементами на заданную тему. Задания для профиля «Дизайн костюма» включают объёмно-пространственную и плоскостную композиции с цветом и декоративными элементами [9].

В НГУАДИ имени А.Д. Крячкова творческие вступительные испытания имеют отличительные особенности для профилей «Коммуникационный дизайн» и «Дизайн костюма». В экзамен по рисунку для «Коммуникационного дизайна» состоит из двух заданий, включающих «Рисунок головы человека с классической скульптуры» и «Рисунок натюрморта из геометрических тел по воображению» с выставлением среднеарифметического балла, где максимальная оценка за каждое из испытаний 100 баллов. Экзамен по композиции для этого профиля предполагает разработку графической композиции на заданную тему с использованием ассоциативного образа, шрифтовой композиции и текстового описания концептуального решения. Критериями оценки являются творческое мышление, знание композиционных законов, навыки работы с тоном, цветом и шрифтом. Для профиля «Дизайн костюма» экзамен по рисунку предусматривает выполнение карандашной аналитической зарисовки фигуры манекена или живой натуры в современной одежде. Баллы за работу выстраиваются из умений абитуриента передать основные пропорции, конструктивные линии натуры, организовать

светотональную моделировку формы и сформировать целостное композиционное решение. Испытание «Композиция в дизайне костюма» состоит из трёх частей: создания цветового орнаментального мотива; разработки поисковых эскизов одежды; выполнения художественного эскиза модели на фигуре. Критериями оценки выступают оригинальность, владение композиционными законами и соответствие работ поставленным задачам. Минимальным проходным порогом за испытания по композиции для вышеперечисленных профилей является 40 баллов, максимальная оценка компетентности абитуриента -100 баллов [10].

Вступительные испытания в МГИК состоят из трех экзаменов. Экзамен по академическому рисунку для профилей «Графический дизайн» и «Дизайн сценического костюма» представляет собой выполнение светотеневого карандашного рисунка античной гипсовой головы с натуры. Рисунок предполагает строгое соответствие композиционным и конструктивным принципам с соблюдением линейной и воздушной перспективы. Оценка осуществляется по системе относительного сравнительного ранжирования работ абитуриентов на основе критериев, основанных на классических требованиях к академическому рисунку. Экзамен по академической живописи для профилей «Графический дизайн» и «Дизайн костюма» представляет собой задание по написанию натюрморта из бытовых предметов и цветных драпировок в естественном освещении с использованием красок на водной основе на выбор абитуриента. Работа оценивается по 100-балльной шкале, где критериями уровня подготовки выступают: композиционное решение; передача объёмной формы, перспектива, материальность предметов; живописная гармонизация; завершённость произведения. Третьим вступительным испытанием для обоих вышеназванных профилей является «Собеседование – Коллоквиум», которое представляет собой комплексную оценку мотивации, уровня профессиональной подготовки и творческого потенциала поступающих на основе предварительного анализа его портфолио в цифровом формате и последующего очного общения с экзаменационной комиссией. Итоговая оценка выставляется по 100-балльной шкале как совокупность баллов за первую и вторую части испытания, по 50 баллов каждая [11].

В УрГАХУ им. Н.С. Алфёрова вступительное испытание по рисунку для профилей «Графический дизайн» и «Дизайн костюма» представляет собой экзамен по самостоятельному выполнению карандашного рисунка гипсовой головы классической скульптуры с натуры в специализированных аудиториях университета. Основными задачами абитуриента выступают: композиционные; объёмно-пространственные; передача пропорций, конструкции и перспективного сокращения; владение светотональной моделировкой формы. Оценка выставляется по 100-балльной шкале, проходной порог – 35 баллов. Вступительное испытание «Композиция» для профиля «Графический дизайн» представляет собой самостоятельное выполнение трёх творческих заданий, состоящих из: плоскостной ахроматической композиции; креативного эскиза «персонаж, сценка»; абстрактной цветовой композиции. Итоговая оценка выставляется по 100-балльной шкале с дифференцированным распределением максимальных баллов по заданиям, соответственно 35 – за первое, 40 – за второе, 25 – за третье, при этом проходной балл испытания составляет не менее 35 баллов в сумме при отсутствии неудовлетворительного результата ни по одному из этапов: ниже 10 баллов – за первый; ниже 15 – за второй; ниже 10 – за третий. Основными критериями оценки являются: выразительность, целостность, оригинальность, лаконичность, техника исполнения работ. Вступительное испытание по композиции для профиля «Дизайн костюма» состоит из двух взаимосвязанных композиций костюма – графической и цветовой – на заданные темы. В графической композиции абитуриент должен самостоятельно отразить геометрическую фигуру, в цветовой – заданный эмоциональный образ-девиз. Оценка выставляется по 100-балльной шкале, где максимальный балл за графическую композицию – 60 баллов, за цветовую – 40, пороговый балл за обе композиции – 35 баллов, где критериями оценки служат: соответствие композиционного решения заданию, композиционная грамотность, культура графической подачи, оригинальность идеи и проявление индивидуального творческого почерка [12].

Вступительное испытание в КубГУ на факультет архитектуры и дизайна по композиции для направления подготовки 54.03.03 «Искусство костюма и

текстиля» представляет собой практическое задание по созданию орнаментальной композиции на основе стилизации предложенных растительных форм с применением графических и живописных материалов. Согласно предложенным в билете условиям, абитуриент должен продемонстрировать владение средствами композиции, навыками создания колористической гармонии и владения графической культурой исполнения, а также способностями преобразования природных форм в абстрактные орнаментальные композиции. Композиция оценивается по 100-балльной шкале с пороговым баллом 40. Второй творческий конкурс по этому направлению условно называется вступительным испытанием по рисунку костюма. В качестве задания предлагается выполнению цветного рисунка модели одежды на фигуре человека в соответствии с заданным девизом на с использованием графических и живописных материалов на водной основе. Абитуриент должен продемонстрировать владение композиционными средствами и методами конструктивного построения фигуры и ее стилизации. Максимальная оценка за работу – 100 баллов, проходной балл – 40.

Для направления подготовки 54.03.01 Дизайн за время, отведённое на испытание по композиции, абитуриенту необходимо выполнить графическую разработку на основе предложенных геометрических фигур и шрифтовых знаков на заданную тему в ограниченной цветовой палитре. Абитуриент должен продемонстрировать творческий потенциал посредством образной выразительности, чувства стиля, владения композиционным формообразованием, колористической гармонизацией и графической культурой. Итоговая оценка осуществляется по 100-балльной шкале, где минимальный проходной балл составляет 40 баллов. С учетом специфики вуза для направления Дизайн вторым испытанием творческой направленности является экзамен по черчению [13].

Вступительные испытания в КУКИиТ для направления Дизайн включают оценку портфолио и прохождение творческих испытаний по профилю подготовки, при этом итоговая оценка выставляется по 100-балльной шкале, а минимальный проходной балл, необходимый для участия в конкурсе, составляет 25 баллов. Портфолио абитуриента должно содержать работы по рисунков и

зарисовок, изображающих натюрморты, гипсовые головы, портреты; работы и этюды по живописи и композиции в свободной технике. По итогам его просмотра члены комиссии могут провести собеседование с абитуриентом по вопросам о роли дизайнера в обществе, существующих стилях, взаимосвязи дизайна и искусства и т.д. Творческие испытания имеют отличительные особенности для каждого из профилей: для абитуриентов, поступающих на «Дизайн одежды» требуется разработать коллекцию костюмов на заданную тему; для абитуриентов, ориентированных на «Графический дизайн» создать декоративную композицию на основе стилизации набора профессиональных инструментов. Основными критериями оценки выступают, проявленные в работах, образное, ассоциативное и композиционное мышление поступающего [14].

На основании вышесказанного можно заключить, что в программах вступительных испытаний на направление Дизайн прослеживаются два основных подхода – современный и традиционный. Современный подход характерен для престижных столичных вузов, таких как НИУ ВШЭ, МГИК, СПбГХПА им. Штиглица, он выделяет концептуальность подхода и проектное мышление через предоставление абитуриентом портфолио с тематической серией работ или разработку проектной коллекции. В основе традиционного подхода, распространённого в основном числе в региональных вузов страны, таких как КубГУ, КУКИиТ, НГУАДИ, УрГАХУ, ЮФУ, и ориентированного на проверку академических художественных умений и навыков посредством заданий по рисунку, живописи и композиции. Усложненные задания и комплексность испытаний прямо пропорционально связаны с престижностью вуза, в которых зачастую сочетаются просмотр портфолио и очных экзаменов с многофакторными критериями оценки. В региональных образовательных учреждениях высшего образования наблюдается сниженный проходной балл относительно столичных вузов и несколько упрощенный формат заданий. Такой подход во многом обусловлен географической удалённостью абитуриентов от образовательных центров, а программа вступительных испытаний направлена на учет ограниченных возможностей подготовки абитуриентов из малонаселённых городов и сельской местности. Тем не менее,

существует частичное взаимопроникновение этих подходов, что говорит о прогрессивных тенденциях в развитии общества, основанных на распространении цифровых технологий в проектной культуре и искусстве [15].

Учитывая проведенный анализ существующих программ, можно выделить и учесть в последующей методической разработке для ДГТУ ряд особенностей для программы вступительных испытаний творческой и профессиональной направленности. Во-первых, нужно учитывать разноуровневую подготовку абитуриентов. Требования среднего образования в рамках школьной программы не охватывают как прогрессивные навыки работы с цифровыми инструментами, так и специфику художественно-творческой деятельности. Например, рисунок античной головы не предусмотрен многими программами дополнительного образования детских художественных школ. Освоение компетенций такого уровня возможно при условиях обучения на подготовительных курсах университета, в структурах средне-профессионального художественного образования, в частных студиях или у репетиторов. При таких условиях выпускникам их удаленных населенных пунктов могут не иметь условий для подготовки такого уровня, тем не менее это не отрицает возможности существования у таких абитуриентов творческих способностей. Поэтому, при формировании заданий нужно ориентироваться не на сложность условий и профессионализм выполнения, а на наличие у абитуриентов оригинальных идей и на их понимание поставленных задач.

Во-вторых, необходимо устранить неопределенность для абитуриентов при поступлении, особенно когда они подают документы в несколько вузов сама программа должна быть чётко сформулирована и иметь визуальные примеры. Соблюдение таких дидактических принципов как наглядность и доступность в предоставлении программ вступительных испытаний позволяет абитуриенту ориентироваться в компетентностных требованиях, а также стимулировать художественно-творческий рост поступающих [16]. Для крупных региональных вузов, в том числе ДГТУ, в настоящее время принято оказывать меры поддержки для поступающих из удаленных населенных пунктов, а также из четырех новых субъектов РФ. Для этого в открытом доступе на информационных ресурсах вуза

необходимо разместить методические материалы и видеоуроки, содержащие условия, нормативы и последовательность выполнения заданий творческой направленности, к примеру, этапы выполнения академического рисунка головы [17].

В-третьих, учесть возможности объективной оценки в сложной системе творческих испытаний. Как правило, для оценивания творческих работ формируется предметная комиссия из практикующих педагогов-художников, где член комиссии выступает как профессиональный эксперт. Исходя из того, что эксперты могут иметь различные академические школы подготовки, ориентироваться на различные эстетические идеалы, ставить перед абитуриентом различные учебно-творческие задачи, то оценивание работ может приводить к разночтению и спорам. Поэтому кроме того, что приоритетные критерии оценки должны быть предоставлены поступающим, они должны быть основным руководством для члена экспертной комиссии для определения уровня компетентности абитуриента. Для таких экзаменов, как рисунок и живопись, вопрос легко решается в соответствии с сформировавшимися критериями оценки академического художественного образования, и остается достаточно сложным для более прогрессивных творческих заданий по композиции и основам проектирования, в которых уровень подготовленности абитуриента может иметь у экспертов склонность к субъективной интерпретации.

Учитывая вышеизложенное, можно остановить предварительный выбор на вступительных испытаниях в виде очных практических экзаменов по рисунку, живописи и композиции, в заданиях которых должны быть изложены простые понятные требования, нацеленные на выявление не сформированного профессионализма у абитуриента, а на выявление у него возможного высокого потенциала. Кроме того, ещё одной формой оценивания входных компетенций может выступить цифровое портфолио [18]. В теории деятельностного подхода электронное портфолио может выступать как проявление «микроквалификации» – материального подтверждения сформированного способа действия [19]. В качестве демонстрационного набора работ, составляющих портфолио абитуриента, могут

быть включены работы по рисунку, живописи, композиции, быстрые зарисовки, а также проекты, которые могут отражать профессиональную ориентацию абитуриента. Цифровое портфолио может являться самостоятельным вступительным испытанием, при условии формирования технической поддержки «шифрования» данного типа испытания на сайте вуза или в специализированной базе данных [20]. В этом случае должно быть определено четкое количество и содержание поставленных задач. Одной из трудностей может выступить включение в портфолио подложных работ или заданий, выполненных с посторонней помощью. Кроме того, в контексте творческого испытания в форме собеседования цифровое портфолио могло выступить эффективным инструментом верификации мотивации абитуриента. Однако его внедрение в процедуру приёма на направление Дизайн ДГТУ ограничено высокой нагрузкой на организационную систему – объём заявлений от поступающих превышает технические возможности предметной комиссии. Ещё одно полезное применение цифрового портфолио возможно в рамках получения дополнительных баллов к основным вступительным испытаниям. Предложение модели программы вступительных испытаний с точными данными о количестве, содержании заданий и критериях их оценки требует дополнительного исследования из-за противоречивых споров об уровне подготовки поступающих на первый курс.

Существующая дискуссия о качестве отбора абитуриентов, по мнению автора, только частично может касаться обучающихся дизайну на платной основе, которые не имеют отношения к деньгам государственного бюджета и могут проверить свой творческий потенциал из собственных средств. Исходя из анализа статистики движения контингента за последние 4 года выявлено, что за первый год около 20% обучающихся по трудоёмкой образовательной программе на направлении Дизайн отчисляются, не справляясь с учебно-творческими заданиями или признав ошибочность прежних суждений о внешней легкости творческой деятельности. Однако в этой же массе существует около 6% обучающихся, имеющих низкий уровень базовой подготовки, но проявивших себя в процессе обучения, как имеющие потенциал, работоспособность, целеустремленность, а

по завершению обучения по образовательной программе, демонстрируют освоение профессиональных компетенций, творческий рост и вовлеченность в проектную деятельность [21].

Проведенное исследование позволяет констатировать, что существующая программа вступительных испытаний в ДГТУ в сфере дизайн-образования требует модернизации, направленной на изменение механизмов оценки входных компетенций абитуриентов, где акцент должен быть смещен со сформированности художественных навыков на адаптационную компетентность, концептуальность мышления и творческий потенциал. Концепция модели должна основываться на принципах объективности оценивания, учета разноуровневой подготовки абитуриентов и ориентации на выявление потенциала к развитию и обучаемости. Инновационность подхода предполагает сочетание традиционных методов оценки художественной подготовки с современными инструментами диагностики проектных компетенций по профилям подготовки – «Графический дизайн» и «Дизайн костюма». Такой подход нацелен на обеспечение качественного отбора абитуриентов, обладающих необходимым набором входных компетенций для освоения образовательной программы по направлению 54.03.01 Дизайн, а также позволит предварительно сфокусировать внимание будущих дизайнеров на профессиональном самоопределении.

Список литературы

1. Государственная система правовой информации. Официальный интернет-портал правовой информации. 2005–2026 гг. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202411290027?index=49> (дата обращения 14.02.2026).
2. Справочно-правовая система «Норматив Контур». – URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=503133> (дата обращения 14.02.2026).
3. Портал федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: https://fgosvo.ru/uploadfiles/prikaz_minobr/LAW152818.pdf (дата обращения 15.02.2026).

4. Официальный сайт Донского государственного технического университета. – URL: <https://donstu.ru/university/> (дата обращения 15.02.2026).
5. Школа дизайна НИУ ВШЭ – HSE ART AND DESIGN SCHOOL. – URL: <https://design.hse.ru/ba/join> (дата обращения 20.02.2026).
6. Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). – URL: <https://rguk.ru/applicant/admission-rules/bakalavriat/exams> (дата обращения: 20.02.2026).
7. СПГХПА им. А.Л. Штиглица – Санкт-Петербург. – URL: <https://www.ghpa.ru/abiturient/95-prijomnaya-kampaniya-2026/772-perechen-napravlenij-podgotovki-spetsialnostej-na-kotorye-akademiya-budet-osushchestvlyat-priem-v-2026-godu-po-programmam-bakalavriata-spetsialiteta-vstupitelnye-ispytaniya-i-prioritetnost-ispytaniya-pri-ranz> (дата обращения: 20.02.2026).
8. Академия архитектуры и искусств ЮФУ. – URL: <https://raai.sfedu.ru/Abiturient/bakalavr.html#Vstupitelnye> (дата обращения: 03.05.2026).
9. Творческие вступительные испытания – УВО МХПИ. – URL: <https://mhpidesign.ru/admission/tvorcheskie-vstupitelnye-ispytaniya> (дата обращения: 15.04.2026).
10. Информация по бакалавриату – Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова (НГУАДИ). – URL: <https://nsuada.ru/abitur/bachelor> (дата обращения: 15.04.2026).
11. МГИК – Московский государственный институт культуры. – URL: <https://priem-kom.mgik.org/admission/program.php?code=media-communications> (дата обращения: 12.03.2026).
12. Программы ВИ – Уральский государственный архитектурно-художественный университет. – URL: <https://usaaa.ru/applicant/bakalavriat-specialitet/programmy-vi> (дата обращения: 12.03.2026).
13. Государственное образовательное учреждение «Кубанский государственный университет». – URL: https://www.kubsu.ru/sites/default/files/page/2025_exams_b.pdf (дата обращения: 12.03.2026).

14. Программы вступительных испытаний. Крымский университет культуры, искусств и туризма. – URL: <https://kukiit.ru/abiturient/admission-tests> (дата обращения 15.04.2026).
15. Климова Л.А. Дизайн в контексте цифровой трансформации / Л.А. Климова, М.Г. Плотникова // Костюмология. – 2024. – Т. 9, №2. EDN IIAVVU
16. Захарова Н.Ю. Инновационные технологии цифровой дидактики в обучении бакалавров / Н.Ю. Захарова // Способы, модели и алгоритмы управления модернизационными процессами: сборник статей Международной научно-практической конференции (Казань, 15 марта 2024 года). – Уфа: Аэтерна, 2024. – С. 33–37. EDN BCOBCI
17. Писаренко С.А. Использование информационно-коммуникационных ресурсов в обучении академическому рисунку головы / С.А. Писаренко, Ю.С. Ушаева, И.М. Власова // Гуманитарные и социальные науки. – 2024. – Т. 107, №6. – С. 244–249. – DOI 10.18522/2070-1403-2024-107-6-244-249. EDN ABIKFA
18. Голованова М.М. Проектное решение портфолио в процессе профессионального становления студентов-дизайнеров / М.М. Голованова // Вопросы современного дизайн-образования: монография. – Чебоксары: Среда, 2024. – С. 14–26. – DOI 10.31483/r-112662. EDN ABDGLV
19. Амирова Э.Ф. Моделирование образовательного процесса на основе теории деятельностного подхода: инновационные решения / Э.Ф. Амирова, В.А. Шепилова, Е.Ф. Сердюкова // Мир науки, культуры, образования. – 2025. – №5 (114). – С. 78–81. – DOI 10.24412/1991-5497-2025-5114-78-81. EDN NVHTYC
20. Ачмизова С.Я. Формирование системы педагогических измерений в электронном обучающем курсе вуза / С.Я. Ачмизова, М.М. Голованова, Х.К. Алиева // Мягкие измерения и вычисления. – 2025. – Т. 95, №10–2. – С. 130–137. – DOI 10.36871/2618-9976.2025.10-2.017. EDN KKSHAC
21. Пугач В.А. Вовлечение студентов-дизайнеров в проектную деятельность вузов / В.А. Пугач, М.Г. Плотникова // Психолого-педагогические вопросы современного образования. – Чебоксары: Среда, 2024. – С. 30–46. – DOI 10.31483/r-110213. EDN UPOGQU

Шепилова Вера Анатольевна – канд. пед. наук, доцент Института креативных индустрий, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону, Россия.
