

Дедов Станислав Витальевич

студент

ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический
университет им. Л.Н. Толстого»

г. Тула, Тульская область

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТА НА ОСНОВЕ РЕТРОСПЕКТИВНОГО АНАЛИЗА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема формирования предпринимательской субъектности обучающихся в контексте психолого-педагогического подхода. Предпринимательская субъектность определяется как интегративное качество личности, включающее инициативность, способность к самостоятельному целеполаганию, рефлексии, принятию решений и преобразованию окружающей среды. Обосновывается возможность использования ретроспективного анализа деловой культуры как педагогического средства развития мотивации и личностного потенциала будущих специалистов. Показано, что изучение опыта предпринимателей прошлого и современности способствует формированию ценностных ориентиров, внутренней мотивации достижения и готовности к профессиональной самореализации.*

***Ключевые слова:** предпринимательская субъектность, предпринимательское образование, мотивация, личностное развитие, деловая культура, ретроспективный анализ, студенты.*

Современная система высшего образования ориентирована не только на передачу профессиональных знаний, но и на развитие личности, способной самостоятельно определять цели и реализовывать проекты в условиях неопределенности. В этой связи особое значение приобретает формирование предпринимательской субъектности как способности личности занимать активную позицию по отношению к собственной профессиональной траектории. Проблема развития субъектности студентов рассматривается в современных психолого-

педагогических исследованиях как процесс становления автономии, рефлексивности, инициативности и способности к самостоятельному преобразованию образовательной и профессиональной среды [5, с. 80]. Предпринимательское образование при этом выступает не только как подготовка к открытию собственного дела, но и как развитие универсальных личностных качеств.

В психолого-педагогическом понимании субъектность связана с активным отношением человека к собственной деятельности. Личность выступает субъектом тогда, когда способна осознавать мотивы своих действий, ставить цели, оценивать результаты и изменять способы поведения. Предпринимательская субъектность включает мотивационный, когнитивный и деятельностный компоненты. Мотивационный компонент отражает стремление к достижению, самостоятельности и профессиональному росту. Когнитивный компонент связан с умением анализировать ситуации и находить возможности развития. Деятельностный компонент проявляется в готовности реализовывать инициативы и брать ответственность за результат. Исследования предпринимательской подготовки студентов показывают, что образовательная среда может существенно влиять на развитие предпринимательских компетенций и намерений обучающихся [2, с. 3850].

Одним из перспективных средств формирования предпринимательской субъектности является обращение к истории предпринимательства и анализу деловой культуры разных периодов. Ретроспективный анализ позволяет рассматривать предпринимательскую деятельность как социально-культурный феномен, связанный с ценностями, нормами поведения и личностными стратегиями. Изучение биографий предпринимателей создает условия для развития механизмов профессиональной идентификации. Анализ жизненных стратегий предпринимателей позволяет студентам увидеть взаимосвязь между личностными качествами, мотивацией, преодолением трудностей и достижением результата.

В образовательном процессе могут использоваться исторические кейсы, анализ предпринимательских решений, сравнительное изучение моделей делового поведения. Такой подход способствует развитию рефлексии и

формированию осознанного отношения к собственной профессиональной перспективе. Мотивационная составляющая предпринимательской субъектности является одним из ключевых условий профессионального самоопределения. Для будущего предпринимателя важны внутренняя мотивация, стремление к саморазвитию, готовность к самостоятельности и способность воспринимать трудности как источник развития. Исследования мотивации студентов показывают значимость смысловых ориентиров и личностных целей в организации учебной деятельности [4, с. 63]. Поэтому предпринимательское образование должно быть направлено не только на освоение инструментов бизнеса, но и на развитие ценностно-мотивационной сферы личности.

Ретроспективный анализ деловой культуры выполняет в данном случае функцию смыслового посредника: студент получает возможность соотнести исторический опыт предпринимателей со своими профессиональными планами. Эффективность формирования предпринимательской субъектности обеспечивается комплексом педагогических условий: включением студентов в проектную деятельность, использованием проблемных ситуаций, организацией рефлексивного анализа опыта предпринимателей и созданием среды для самостоятельного принятия решений.

Особую роль играет преподаватель, выступающий не только источником знаний, но и организатором субъектной активности обучающихся. Использование методов кейс-обучения, дискуссий и исследовательских проектов позволяет связать теоретические знания с личностным опытом студентов.

Таким образом, ретроспективный анализ деловой культуры может рассматриваться как инструмент развития предпринимательского мышления и личностной готовности к профессиональной инициативе. Формирование предпринимательской субъектности представляет собой сложный психолого-педагогический процесс, направленный на развитие активной, самостоятельной и ответственной личности. Ретроспективный анализ деловой культуры расширяет возможности предпринимательского образования, поскольку позволяет соединить

исторический опыт, мотивационное развитие и профессиональное самоопределение студентов.

Использование биографического и исторического материала в образовательном процессе способствует развитию рефлексии, повышению мотивации достижения и формированию представлений о предпринимательстве как о созидательной деятельности.

Список литературы

1. Абрамова О.А. Социально-психологический портрет российского IT-предпринимателя / О.А. Абрамова // Социальная психология и общество. – 2021. – Т. 12. №3. – С. 188–204. DOI 10.17759/sps.2021120312. EDN MEAXCD

2. Бурнашева Э.П. Развитие предпринимательских компетенций студентов как основная идея Центра поддержки предпринимательства в вузе / Э.П. Бурнашева // Креативная экономика. – 2022. – Т. 16. №10. – С. 3827–3838. DOI 10.18334/ce.16.10.116311. EDN TCVPEB

3. Винокурова Н.А. Кто хочет стать миллионером? Портрет российского студента, желающего стать предпринимателем / Н.А. Винокурова, К.А. Комарова, Н.М. Светлов // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12- №2. – С. 527–544. DOI 10.18334/erp.12.2.114160. EDN FUMPON

4. Дарвиш О.Б. Смыслжизненные ориентации и мотивация учебной деятельности студентов / О.Б. Дарвиш, О.Г. Холодкова // Вестник Алтайского государственного педагогического университета. – 2023. – №4(57). – С. 60–65. DOI 10.37386/2413-4481-2023-4-60-65. EDN OJTGNS

5. Панов В.И. Субъектность студентов педагогического вуза в меняющейся образовательной среде / В.И. Панов, И.В. Плаксина // Психолого-педагогические исследования. – 2022. – Т. 14. №2. – С. 64–84. DOI 10.17759/psyedu.2022140205. EDN CQNVCT

6. Предпринимательское мышление – универсальная компетенция выпускника вуза / О.Р. Чепьюк, А.Б. Бедный, А.И. Горылев [и др.] // ЭКО. – 2023. – №3(585). – С. 47–67. DOI 10.30680/ECO0131-7652-2023-3-47-67. EDN OTYUNL