

Леканова Екатерина Евгеньевна

аспирант

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный

университет им. П.Г. Демидова»

г. Ярославль, Ярославская область

ЮРИДИЧЕСКИЕ СИМВОЛЫ КАК ОБЪЕКТЫ УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ

Аннотация: статья посвящена юридическим символам, которые представляют собой юридически значимые предметы или их изображения, знаки или звуки, которые используются для передачи информации, представления другого объекта или выражения определенного смысла. В качестве методологической основы использованы такие методы, как анализ, синтез, индукция, сравнение, обобщение, формально-юридический метод. Анализ уголовного законодательства показал, что ряд юридических символов (символы воинской славы, товарные знаки и т. п.) являются объектами уголовно-правовой охраны, а ряд других юридически значимых символов (в частности, нацистских и экстремистских) не подлежат правовой охране, и более того их пропаганда и публичная демонстрация запрещены. В статье сделан вывод, что все юридические символы в силу своей сущности выполняют информационную функцию. Также некоторым правовым символам свойственны и другие функции (например, идеологическая, контрольная).

Ключевые слова: юридические символы, уголовно-правовая охрана, символы воинской славы, информационная функция, контрольная функция, идеологическая функция.

В результате качественного и количественного расширения сфер применения правовых регуляторов, активного взаимодействия права с другими видами социальных норм в законодательстве часто упоминаются юридические символы, представляющие собой экономный способ передачи правовой информации [1, с. 7]. Правовые символы являются одним из важнейших средств не только

внутригосударственного, но и международного общения. Это универсальная форма взаимопонимания между людьми, разделенными государственными границами и языками [2, с. 4]. Научным осмыслением правовых символов занимались, в частности, Н.С. Гончарова [3], А.В. Никитин [2], П.Д. Шалагинов [4], И.В. Мальцев [5].

Юридические символы представляют собой юридически значимые предметы или их изображения, знаки или звуки, которые используются для передачи информации, представления другого объекта или выражения определенного смысла. Речь идет не только о государственных символах (флаге, гербе и гимне), но также и иных символах, часто встречающихся в повседневной жизни.

Получатели юридически значимой информации заинтересованы в ее наличии, подлинности и своевременном получении. В связи с тем, что юридические символы являются одним из способов передачи правовой информации, то они являются объектом уголовно-правовой, гражданско-правовой и административно-правовой охраны. Именно в УК РФ, обеспечивающем охрану отношений практически всех сфер общественной жизни, упоминается большинство правовых символов, в связи с чем для формирования перечня правовых символов обратимся к его нормам. УК РФ упоминает следующие правовые символы в качестве объекта правовой охраны: 1) форменная одежда и документы представителей власти (п. «н» ч. 1 ст. 63 УК РФ); 2) денежные знаки (в частности, ст. 186 УК РФ); 3) средства идентификации для маркировки товаров – двухмерные штриховые коды (ст. 171.1 УК РФ); 4) товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товара (ст. 180 УК РФ); 5) пробирные клейма (ст. 181 УК РФ); пограничные знаки (ст. 323 УК РФ); 6) государственные награды РФ, РСФСР, СССР (ст. 324 и 327 УК РФ); 7) штампы, печати, акцизные марки, специальные марки, знаки соответствия (ст. 325, 327 и 327.1 УК РФ); 8) идентификационные номера, номера кузова, шасси, двигателя (ст. 326 УК РФ); 9) государственные регистрационные знаки транспортных средств (ст. 325.1 и ст. 326 УК РФ); 10) Государственный герб РФ, Государственный гимн РФ (ст. 329 УК РФ); 11) символы воинской славы (п. «б» ч. 2 ст. 243.4 и ст. 354.1 УК РФ). Не все

символы подлежат правовой охране. К примеру, в законодательстве содержится запрет на публичную демонстрацию нацистской символики и атрибутики, а также символики и атрибутов экстремистских организаций (ст. 282.4 УК РФ).

Функции правовых символов – это система направлений правового воздействия на общественные отношения посредством правовых символов, обусловленных их сущностью и назначением для общества [4, с. 11].

Информационная функция юридических символов заключается в том, что они представляют собой экономный способ передачи правовой информации [1, с. 67]. Понятность и общеизвестность символов дают возможность использовать их в качестве источника информации, рассчитанной на широкий круг субъектов, разделенных языковыми и территориальными границами [6, с. 264; 7, с. 59].

Так, государственные флаги различных стран помогают определить принадлежность морских судов к тому или иному государству, выстроить правильную линию правового поведения с указанными транспортными средствами еще до их приближения к береговой охране и непосредственного общения с экипажем. Товарные знаки могут рассказать о производителях вещей, на которых они изображены, помогают покупателю составить правильное мнение о качестве товара, которое является одним из условий договора купли-продажи. Символы воинской славы (награды, знамена, памятники, георгиевские ленты и т. п.) передают информацию о военных победах, знакомят с подвигами героев, передают знания об исторических событиях новым поколениям. Информация о воинской славе имеет не только высокую культурную ценность, но обладает и юридической значимостью, в частности, является основанием для получения ветеранами войны необходимой им социальной и материальной помощи.

Некоторые правовые символы способны выполнять также и идеологическую функцию [6, с. 264; 7, с. 59; 8, с. 61]. Как известно, идеология бывает разной: социально одобряемой и социально осуждаемой, официальной и неофициальной. Так, Государственный герб РФ, Государственный гимн РФ и символы воинской славы являются правовыми символами, являющимися элементами

социально одобряемой идеологии, утверждающей политический суверенитет страны, ее многовековую историю, формирующей патриотизм и прививающей уважение к российским культурным ценностям. Идеологическая функция нацистской символики заключается в пропаганде идей расового превосходства, гордости в связи с принадлежностью к «высшей расе», одобрению угнетения и порабощения «низших рас». В связи с этим нацистская символика, а также символика экстремистских организаций не подлежат правовой охране, а их пропаганда и публичная демонстрация запрещены.

Контрольная функция юридических символов состоит в том, что наличие правового символа на том или ином предмете говорит о проверенности легитимности его происхождения (производства), тем самым подтверждая его качество. Именно эта функция присуща пробирным клеймам, акцизным и специальным маркам, средствам идентификации для маркировки товаров и некоторым другим правовым символам.

Список литературы

1. Гончарова Н.С. Правовой символ: понятие и признаки / Н.С. Гончарова // Вестник ВГУ. Серия: Право. – 2017. – №3. – С. 67–74. EDN ZSIRDD
2. Никитин А.В. Правовые символы: дис.... канд. юрид. наук / А.В. Никитин. – Н. Новгород, 1999. – 241 с. EDN NLMWVZ
3. Гончарова Н.С. Символы в российском уголовном праве: дис.... канд. юрид. наук / Н.С. Гончарова. – Саратов, 2023. – 301 с. EDN JOUZUQ
4. Шалагинов П.Д. Функции правовых символов: дис.... канд. юрид. наук / П.Д. Шалагинов. – Н. Новгород, 2007. – 165 с. EDN NOYMAV
5. Мальцев И.В. Символы в праве и в юридической науке: дис.... канд. юрид. наук / И.В. Мальцев. – М., 2021. – 341 с. EDN NVDFVH
6. Бражник С.Д. Функции юридических символов в процессе нормотворческого конструирования / С.Д. Бражник, И.А. Пилясов // Образование и наука в современных реалиях: сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 264–265. EDN QNYRDV

7. Давыдова М.Л. Правовые символы и символы в праве: понятие, значение, классификация / М.Л. Давыдова // Юридическая техника. – 2008. – №2. – С. 56–63. EDN RBRQTT

8. Демидова И.А. Правовые символы: осмысление в контексте исследования правовой культуры общества / И.А. Демидова // Актуальные вопросы права, образования и психологии: сборник научных трудов. – Могилев, 2020. – Вып. 8. – С. 56–62. EDN WCHFOE