

Яковлева Татьяна Андреевна

библиотекарь

МБОУ «Вурнарская СОШ №2»

пгт Вурнары, Чувашская Республика

Илларионова Лилия Владимировна

доцент, декан

БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств»

Министерства культуры, по делам национальностей

и архивного дела Чувашской Республики

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

***Аннотация:** статья посвящена проблеме формирования информационной культуры школьников в условиях цифровой трансформации образования. На основе теоретического анализа обоснована ключевая роль школьной библиотеки как центра формирования информационной культуры обучающихся в цифровой образовательной среде (ЦОС). Представлены результаты опытно-экспериментальной работы, проведенной на базе МБОУ «Вурнарская СОШ №2» Чувашской Республики, включающей разработку и апробацию авторской программы «Цифровой навигатор» (10 занятий, 20 часов). Доказана эффективность программы: доля обучающихся с низким уровнем когнитивного компонента информационной культуры снизилась с 69,2% до 3,8%, доля с высоким уровнем выросла с 0% до 42,3%. Выявлены организационно-педагогические условия успешного формирования информационной культуры: практическая направленность, интеграция традиционных и цифровых ресурсов, деятельностный подход и учет возрастных особенностей. Разработанные материалы могут быть использованы в деятельности школьных библиотекарей и педагогов.*

Ключевые слова: *информационная культура, цифровая образовательная среда, школьная библиотека, информационная грамотность, критическое мышление, программа «Цифровой навигатор», Чувашская Республика.*

В условиях стремительной цифровой трансформации всех сфер общественной жизни информация становится ключевым ресурсом, определяющим уровень развития личности, общества и государства в целом. Особую значимость приобретает проблема формирования информационной культуры подрастающего поколения, способного не только эффективно ориентироваться в информационных потоках, но и критически оценивать информацию, безопасно взаимодействовать с цифровой средой.

Современные школьники принадлежат к «цифровому поколению» (поколению Альфа), чьи поведенческие особенности, ценности и установки сформировались под воздействием процессов глобализации, развития информационных технологий, мобильной связи и Интернета. Исследователи отмечают, что для современных детей характерны клиповое мышление, предпочтение визуальных форматов текстовым, привычка к мгновенному доступу к информации, что существенно снижает их мотивацию к углублённому поиску и критической оценке получаемых сведений.

В условиях реализации федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) задача формирования информационной культуры личности приобретает особую актуальность. ФГОС ориентируют образовательный процесс на достижение метапредметных результатов, связанных с поиском, переработкой, критическим анализом и применением информации [5]. Важнейшим инструментом решения данной задачи становится цифровая образовательная среда (ЦОС), которая активно внедряется в российские школы в соответствии с федеральным проектом «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование» [6].

Особая роль в решении данной проблемы принадлежит школьной библиотеке. Как справедливо отмечает Е.В. Иванова, «библиотека сегодня – это место, где формируются информационные, читательские, медийные компетенции. И

именно из школьной библиотеки часто начинается путь в большую науку и в мир информации» [1, с. 18]. Школьная библиотека, обладая уникальным сочетанием ресурсов, становится ключевым звеном в системе формирования информационной культуры обучающихся. Однако, как показывает анализ практики, отсутствуют унифицированные программы, методические материалы, не разработаны системы диагностики уровня сформированности информационной культуры школьников в условиях.

Цель исследования – теоретически обосновать, разработать и экспериментально проверить эффективность программы формирования информационной культуры школьников «Цифровой навигатор», реализуемой в условиях цифровой образовательной среды на базе школьной библиотеки. Объектом исследования выступает процесс формирования информационной культуры обучающихся 5 классов общеобразовательной школы, предметом – комплекс организационно-педагогических условий формирования информационной культуры школьников средствами цифровой образовательной среды в деятельности школьной библиотеки.

Понятие «информационная культура» прошло сложный путь эволюции. Первоначально оно отождествлялось с библиотечно-библиографической грамотностью, однако с развитием информационно-коммуникационных технологий содержание данного понятия существенно расширилось.

Наиболее авторитетное определение принадлежит Н.И. Гендиной, которая рассматривает информационную культуру личности как «одну из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий» [7, с. 58].

Анализ научной литературы позволяет выделить пять взаимосвязанных компонентов информационной культуры школьника.

1. Когнитивно-ценностный компонент – совокупность знаний о получении, переработке, хранении, использовании и передаче информации с использованием современных информационно-компьютерных технологий.
2. Инструментальный (деятельностный) компонент – совокупность репродуктивных и продуктивных информационных умений.
3. Потребностно-мотивационный компонент – мотивационная готовность детей самостоятельно работать с информацией любого вида.
4. Нормативно-поведенческий компонент – основные этические принципы и правила поведения обучающегося в информационной среде.
5. Эмоциональный компонент – эмоциональное отношение школьника к информационной деятельности, его чувства и переживания.

В контексте ФГОС информационная культура рассматривается как совокупность метапредметных результатов освоения основной образовательной программы и формируется через универсальные учебные действия: познавательные (поиск, переработка, критический анализ информации), регулятивные (планирование информационного поиска) и коммуникативные (общение в информационной среде) [5].

В условиях цифровой трансформации образования традиционные функции школьной библиотеки претерпевают существенные изменения. Из хранилища книг и учебников она превращается в многофункциональный информационно-образовательный центр, играющий ключевую роль в формировании информационной культуры подрастающего поколения.

Как отмечают исследователи, «школьная библиотека является идеальным пространством для развития у школьников умения адаптироваться к изменениям окружающей среды, способности к самообразованию, развитию логического, аналитического, критического мышления и формированию медийно-информационной грамотности» [1, с. 17].

Деятельность школьной библиотеки по формированию информационной культуры регламентируется рядом нормативно-правовых документов: Федераль-

ный закон «Об образовании в Российской Федерации» [2], ФГОС [4; 5], Концепция развития школьных информационно-библиотечных центров, Профессиональный стандарт «Педагог-библиотекарь» [3]. Данные документы закрепляют за школьной библиотекой функцию формирования информационной культуры обучающихся как приоритетное направление деятельности.

Опытно-экспериментальная работа проводилась на базе Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Вурнарская средняя общеобразовательная школа №2» Вурнарского муниципального округа Чувашской Республики в период с сентября 2025 года по февраль 2026 года. Исследование включало три этапа: констатирующий, формирующий и контрольный.

В эксперименте приняли участие две группы обучающихся 5 классов, сопоставимые по основным параметрам: экспериментальная группа (5А класс, 26 человек) и контрольная группа (5Б класс, 24 человека). В экспериментальной группе реализовывалась формирующая программа «Цифровой навигатор», контрольная группа обучалась по традиционной программе.

На основе теоретического анализа была разработана система критериев и показателей сформированности информационной культуры по трём компонентам: когнитивному, мотивационно-ценностному и коммуникативно-деятельностному. Диагностический инструментарий включал: анкету «Информация в моей жизни», тест «Информационная грамотность», методику «Раскрась рукавички» (для диагностики коммуникативных умений) и дневник наблюдений.

Результаты констатирующего этапа показали, что в обеих группах преобладает низкий уровень сформированности информационной культуры. В экспериментальной группе 69,2% обучающихся показали низкий уровень когнитивного компонента, 0% – высокий уровень. В мотивационно-ценностном компоненте лишь 30,8% обучающихся считали важной достоверность информации, только 11,5% знали значение понятия «фейк». В коммуникативно-деятельностном компоненте лишь 15,4% обучающихся могли сформулировать информационный запрос, только 3,8% умели проверять достоверность информации.

На основе теоретического анализа и результатов констатирующего этапа была разработана авторская программа «Цифровой навигатор», включающая 10 занятий (20 часов) по трём модулям.

1. Базовый модуль «Навигация и безопасность» (занятия 1–3): знакомство с современной библиотекой, освоение эффективных стратегий поиска информации, формирование компетенций в области информационной безопасности.

2. Продвинутый модуль «Критика и анализ» (занятия 4–6): развитие навыков фактчекинга, формирование понимания авторского права, знакомство с возможностями и ограничениями искусственного интеллекта.

3. Творческий модуль «Созидание и коммуникация» (занятия 7–10): создание видеоконтента, виртуальных экскурсий, инфографики, итоговая командная игра-квиз.

Программа основана на деятельностном подходе и активном использовании современных цифровых инструментов: электронные каталоги, образовательные платформы (ФГИС «Моя школа», НЭБ, «Урок цифры»), сервисы визуализации (Flyvi, Miro, Piktochart), интерактивные инструменты (Kahoot!, Quizizz), сервисы создания видеоконтента (InShot, CapCut), инструменты фактчекинга.

Формирующий этап эксперимента был реализован в экспериментальной группе в период с октября по декабрь 2025 года. Занятия проводились на базе школьной библиотеки, оснащённой компьютерной техникой, интерактивной панелью и доступом к высокоскоростному Интернету. В ходе реализации программы велось педагогическое наблюдение, проводился промежуточный мониторинг, что позволило своевременно корректировать содержание и методику занятий.

Контрольный этап эксперимента (январь-февраль 2026 года) показал значительную положительную динамику в экспериментальной группе по всем трём компонентам информационной культуры.

Когнитивный компонент. Средний балл по тесту «Информационная грамотность» в экспериментальной группе вырос с 12,8 до 22,4 (прирост 9,6 балла).

Доля обучающихся с низким уровнем снизилась с 69,2% до 3,8%, доля со средним уровнем выросла с 30,8% до 53,8%, доля с высоким уровнем выросла с 0% до 42,3%. В контрольной группе динамика была незначительной: средний балл вырос с 11,6 до 13,4 (прирост 1,8 балла), доля с низким уровнем снизилась с 75,0% до 62,5%.

Мотивационно-ценностный компонент. Наиболее значимые изменения в экспериментальной группе: доля обучающихся, считающих важной достоверность информации при поиске, выросла с 30,8% до 65,4% (прирост 34,6%); доля знающих значение понятия «фейк» выросла с 11,5% до 84,6% (прирост 73,1%); доля готовых проверять информацию при противоречиях выросла с 19,2% до 57,7% (прирост 38,5%); доля задумывающихся об информационной безопасности выросла с 15,4% до 53,8% (прирост 38,4%). В контрольной группе изменения были незначительными и соответствовали естественному возрастному развитию.

Коммуникативно-деятельностный компонент. По данным методики «Раскрась рукавички», в экспериментальной группе доля пар, обсуждавших узор и договорившихся о едином замысле, выросла с 23–30% до 69–77% (+46,1 п.п.), доля пар с одинаковым узором выросла с 15,4% до 61,5% (+46,1 п.п.), доля работавших молча снизилась с 53,8% до 15,4% (-38,4 п.п.). По данным наблюдения, умение формулировать информационный запрос выросло с 15,4% до 73,1% (+57,7 п.п.), умение проверять достоверность информации – с 3,8% до 61,5% (+57,7 п.п.), умение обращаться к проверенным источникам – с 7,7% до 65,4% (+57,7 п.п.).

По завершении программы было проведено анкетирование удовлетворённости, которое показало высокий уровень интереса и удовлетворённости обучающихся: средний балл по 5-балльной шкале составил 4,7, 92,3% участников оценили занятия как интересные и полезные, 96,2% отметили, что узнали много нового.

Анализ результатов позволяет выделить ключевые факторы, обеспечившие эффективность программы «Цифровой навигатор».

1. Практическая направленность. Создание собственных информационных продуктов (видеороликов, инфографики, аудиогидов) позволило обучающимся не только усвоить теоретические знания, но и применить их на практике.

2. Использование современных цифровых инструментов. Работа с платформами, близкими к повседневному опыту детей (Flyvi, InShot, Kahoot!), повышала мотивацию и делала обучение естественным.

3. Деятельностный подход. Обучение через практику, а не через пассивное усвоение информации, способствовало более глубокому формированию навыков.

4. Интеграция традиционных и цифровых ресурсов. Работа с книгой и библиотечными каталогами сочеталась с использованием цифровых инструментов, что формировало целостное представление об информационном пространстве.

5. Учёт возрастных особенностей. Задания соответствовали познавательным возможностям и интересам обучающихся 10–11 лет, использовались игровые и соревновательные элементы.

6. Рефлексивность. Каждое занятие завершалось этапом рефлексии, что способствовало осознанию обучающимися своих успехов и затруднений.

Проведённое исследование подтверждает гипотезу о том, что процесс формирования информационной культуры школьников в условиях цифровой образовательной среды эффективен при реализации специально разработанной программы, учитывающей структуру информационной культуры, возможности ЦОС и роль школьной библиотеки.

Разработанная программа «Цифровой навигатор» доказала свою эффективность по всем трём компонентам информационной культуры (когнитивному, мотивационно-ценностному, коммуникативно-деятельностному). Значительные положительные изменения в экспериментальной группе (в отличие от контрольной, где динамика соответствовала естественному возрастному развитию) подтверждают, что достижения обусловлены именно реализацией программы.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанная программа и диагностический инструментарий могут быть использованы в

практической деятельности школьных библиотекарей, педагогов, классных руководителей для формирования информационной культуры обучающихся 5 классов в условиях цифровой образовательной среды.

Перспективными направлениями дальнейшего исследования являются: адаптация программы для разных возрастных групп; исследование влияния сформированности информационной культуры на академическую успеваемость; разработка критериев сформированности информационной культуры для каждого возрастного этапа; сравнительное исследование эффективности различных форм обучения (очных, дистанционных, смешанных).

Список литературы

1. Школьная библиотека как центр формирования информационной культуры личности / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Г.А. Стародубова, Ю.В. Уленко; науч. ред. Н.И. Гендина. – М.: Русская школьная библиотечная ассоциация, 2008. – 351 с. EDN NNCOMH

2. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон №273-ФЗ (ред. от 25.12.2023). – URL: <https://base.garant.ru/70291362/> (дата обращения: 15.03.2026).

3. Об утверждении профессионального стандарта «Педагог-библиотекарь»: Приказ Минтруда России №53н от 30.01.2019. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903040010> (дата обращения: 20.03.2026).

4. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования: Приказ Минпросвещения РФ №286 от 31.05.2021. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400807193/> (дата обращения: 15.03.2026).

5. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования: Приказ Минпросвещения РФ №287 от 31.05.2021. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400807193/> (дата обращения: 15.03.2026).

6. Паспорт федерального проекта «Цифровая образовательная среда» (утв. 28.05.2019). – URL: https://krmbou2.gosuslugi.ru/netcat_files/194/3258/ (дата обращения: 15.03.2026).

7. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Г.А. Стародубова, Ю.В. Уленко. – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2006. – 512 с. EDN SKJMCD