

Леканова Екатерина Евгеньевна

аспирант

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный

университет им. П.Г. Демидова»

г. Ярославль, Ярославская область

ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: усиление инновационной составляющей в российской экономике приводит к сокращению использования малоквалифицированной рабочей силы, а на рынке труда растет спрос на работников, умеющих работать с высокими технологиями и готовых создавать инновационные продукты. В качестве методологической основы в статье использованы такие методы, как анализ, синтез, индукция, сравнение, обобщение. В статье сделан вывод о том, что инновационный процесс состоит из пяти основных этапов: теоретического этапа, этапа поиска областей для практического применения полученных знаний, опытно-конструкторского этапа, экспериментального этапа, промышленного этапа. Итогом инновационных процессов выступает создание работниками служебных результатов интеллектуальной деятельности и внедрение их в массовое производство.

Ключевые слова: рынок труда, инновационная экономика, служебный промышленный образец, инновационный процесс, экспериментальный образец.

Для поддержания конкурентоспособности в условиях инновационной экономики предпринимателям необходимо «взращивать» высококвалифицированных работников или привлекать готовых работников, умеющих работать с высокими технологиями [1, с. 4; 2, с. 4]. Кроме того, у самих предпринимателей должны быть навыки по «встраиванию» высококвалифицированных работников в инновационный процесс и нахождению баланса между собственными интересами и интересами работников в сфере использования служебных результатов интеллектуальной деятельности.

Инновационная деятельность представляет собой деятельность по введению в экономический оборот новых или значительно улучшенных продуктов, процессов и методов, направленная на получение прибыли.

Остановимся на основных особенностях инновационной деятельности. Во-первых, инновационная деятельность носит предпринимательский характер [3, с. 46], так как ее целью является получение прибыли. Во-вторых, инновационная деятельность носит комплексный характер (научный, коммерческий, организационный, технологический и т. п.). В-третьих, инновационная деятельность обладает новаторским (творческим) характером.

Уклад и содержание трудовой деятельности в условиях инновационной экономики зависит от вида организационной формы инновационной деятельности, под которой понимают упорядоченное и взаимосвязанное объединение материальных, трудовых, интеллектуальных и иных ресурсов, посредством которого достигаются цели инновационного проекта.

К организационным формам инновационной деятельности относятся наукограды, технико-внедренческие особые экономические зоны, инновационные научно-технические центры, бизнес-инкубаторы, малые инновационные предприятия. Анализ ст. 1 Федерального закона от 07.04.1999 №70-ФЗ «О статусе наукограда РФ» показал, что под наукоградом следует понимать муниципальное образование со статусом городского округа, имеющее высокий научно-технический потенциал с комплексом организаций, осуществляющих научную, научно-техническую, образовательную и инновационную деятельность. В свою очередь, технико-внедренческой особой экономической зоной является часть территории РФ, определенная Правительством РФ, на которой осуществляется предпринимательская деятельность по созданию и реализации научно-технической продукции, баз данных, программ для ЭВМ, информационных систем и топологий интегральных микросхем (ст. 2, ст. 4 и п. 2 ст. 10 федерального закона от 22.07.2005 №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ»). Инновационный научно-технологический центр представляет собой совокупность юридических лиц, основной деятельностью которых является осуществление научно-технологической

деятельности на территории, определенной Правительством РФ (ст. 2 федерального закона от 29.07.2017 №216-ФЗ «Об инновационных научно-технологических центрах ...»). Согласно п. 9.1.1 Приказа Минэкономразвития РФ от 16.02.2010 №59 «О мерах по реализации в 2010 году мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства» под бизнес-инкубатором понимается организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду помещений и оказания консультационных, бухгалтерских и юридических услуг. В то же время законодательство не содержит легального определения понятия «малое инновационное предприятие». В соответствии с п. 12 Указаний по заполнению формы федерального статистического наблюдения, утвержденных Приказом Росстата от 08.06.2023 №271, малые инновационные предприятия (МИП) создаются при технических вузах в соответствии с Федеральным законом от 2 августа 2009 года №217-ФЗ. В данном законе содержится отсылка к п. 3.1 ст. 5 федерального закона от 23 августа 1996 года №127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике», логическое толкование которого позволяет сделать вывод, что МИП представляет собой хозяйственное общество или хозяйственное партнерство, деятельность которого заключается в практическом применении РИД (результатов интеллектуальной деятельности).

Инновационные продукты, созданные работником в процессе трудовой деятельности под контролем работодателя, признаются служебными результатами интеллектуальной деятельности (п. 1 ст. 1295, п. 1 ст. 1370 и п. 1 ст. 1470 ГК РФ). Право авторства на служебные результаты интеллектуальной деятельности (служебные промышленные образцы, полезные модели, изобретения, произведения науки, литературы и искусства) принадлежит создавшему их работнику (п. 1 ст. 1295 и п. 2 ст. 1370 ГК РФ). Исключительное право на служебные результаты интеллектуальной деятельности и право на получение патентов принадлежит работодателю, если иное не предусмотрено гражданско-правовым или трудовым договором (п. 2 ст. 1295 и п. 2 ст. 1370 и п. 1 ст. 1470 ГК РФ).

Непосредственными реализаторами инновационной деятельности прежде всего являются работники и их руководители. Инновационный процесс состоит из следующих этапов: 1) теоретический этап (проведение исследований теоретического характера с целью получения новых знаний); 2) этап поиска (выявление областей для практического применения полученных знаний); 3) опытно-конструкторский этап (создание опытных образцов и вспомогательной техники для последующего практического применения полученных знаний); 4) экспериментальный этап (тестирование образцов инновационных продуктов); 5) промышленный этап (массовое производство инновационного продукта).

В качестве примера рассмотрим инновационный процесс швейного производства. Основой процветания швейной промышленности является обеспечение развития инновационных процессов как на отдельном предприятии, так и по отрасли в целом [4, с. 59; 5, с. 4]. Задачей первого этапа инновационного процесса в сфере швейного дела выступает выявление с помощью различных методов научного исследования «незакрытых» потребностей общества в том или ином типе одежды (одежды определенного назначения или одежды со специфическими свойствами и др.). В рамках первого этапа инновационного процесса предлагаются варианты решения указанной задачи. На втором этапе выявляются области для практического применения полученных знаний (в частности, количественная необходимость требуемого типа одежды и в некоторых случаях географические местности ее острого дефицита). На третьем этапе инновационного процесса технологи осуществляют подбор необходимых тканей, модельеры создают чертежи выкроек, а швеи отшивают экспериментальные образцы одежды, одновременно подбирая вместе с технологами различные варианты соответствующей техники и разрабатывая необходимые технологии для более экономного и качественного производства требуемой одежды. На четвертом этапе происходит тестирование экспериментальных образцов, выявление их достоинств и недостатков, выбор лучших из них и при необходимости – их окончательная доработка. На пятом этапе осуществляется массовое (промышленное) производство утвержденных типов одежды.

Список литературы

1. Куфтырев И.Г. Инновационная экономика: сущность и проблемы формирования: специальность 08.00.01 «Экономическая теория», 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)» : дис. ... канд. экон. наук / И.Г. Куфтырев. – Н. Новгород, 2004. – 214 с. – EDN NMVTCH.
2. Ермасов С.В. Теория развития рынка инноваций в трансформируемой экономике: специальность 08.00.01 «Экономическая теория»: дис. ... д-ра экон. наук / С.В. Ермасов. – Саратов, 2001. – 566 с. – EDN NLYLIH.
3. Отнюкова Г.Д. Понятие и признаки инновационной деятельности / Г.Д. Отнюкова // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2015. – №1 (5). – С. 42–49. – EDN UMKMBT.
4. Лазукина А.О. Модель инновационной деятельности предприятий швейной промышленности России / А.О. Лазукина // Вестник университета. – 2013. – №12. – С. 57–61. – EDN RSCADJ
5. Нечаева О.Д. Совершенствование организации и управления инновационной деятельностью на предприятиях швейной промышленности: специальность 05.02.22 «Организация производства (по отраслям)»: дис. ... канд. техн. наук / О.Д. Нечаева. – СПб., 2002. – 295 с. – EDN MXQWJN.