

Лебедева Юлия Васильевна

магистрант

Научный руководитель

Ерок Андрей Дмитриевич

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЗАТРАТАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: в статье рассматривается проблематика управления затратами в современных условиях, обусловленная высокой конкурентной средой, нестабильностью рынков и цифровизацией хозяйственных процессов. Разовые сокращения расходов недостаточны: требуется гибкая система, обеспечивающая руководителей данными для обоснованных решений. Методы исследования: анализ литературы, сравнительный подход, обобщение и систематизация. Результаты: в ходе исследования определено, что выбор способа управления определяется задачей руководителя: контролем соблюдения производственных параметров либо экономическим проектированием продукта на стадии его разработки. Для этого требуются средства прогнозирования затрат и результатов, учетные механизмы анализа отклонений, а также решения по инвестициям и капиталу.

Ключевые слова: управление затратами, стандарт-костинг, директ-костинг, таргет-костинг, кайзен-костинг, жизненный цикл затрат, центры финансовой ответственности, финансовые инструменты, оперативный контроль, стратегическое планирование, бюджетирование.

Проблематика управления затратами в современных условиях заключается в необходимости перехода от простого сокращения издержек к созданию гибкой (адаптивной) модели. Конкурентная среда, колебания цен на ресурсы и цифровое преобразование бизнес-моделей затрудняют идентификацию затрат.

Управленческий учет должен учитывать ограниченность трудовых ресурсов, потребность в оперативной отчетности и требования ESG.

Формирование соответствующей системы требует согласования всех взаимосвязанных направлений деятельности, а не использования разрозненных мер. На текущий момент, все множество методов управления затратами организации, которые позволяют повысить эффективность использования ресурсов можно разделить на две группы: традиционные и современные.

Традиционные методы управления опираются на регистрацию затрат, задание нормативов и выявление отклонений по отдельным операциям либо подразделениям. К ним относят стандарт-костинг, директ-костинг, ABC-анализ и сопоставление собственных показателей с практикой иных организаций. Современные подходы ориентированы на стратегическое планирование, длительное сохранение конкурентных преимуществ и вовлечение работников в снижение издержек. В эту группу входят целевое калькулирование, непрерывное совершенствование затрат, исключение непроизводительных расходов, LCC, управление по ЦФО и процессная организация управления.

Изучая специфику приведенных выше традиционных методов управления затратами можно отметить, что они различаются по объекту контроля, степени детализации затрат и управленческим целям. Так, при устойчивом выпуске продукции стандарт-костинг позволяет соотносить фактически понесенные затраты с заранее установленными технологическими нормативами и своевременно фиксировать отклонения. Иную управленческую задачу решает директ-костинг: при разграничении переменных и постоянных расходов он ориентирует расчеты на маржинальный доход, уровень безубыточности и ценовые решения. Более детальное распределение накладных затрат обеспечивает ABC-анализ, связывающий их с отдельными операциями, товарами и клиентами; однако его применение предполагает цифровизацию учета и пересмотр действующих процедур. Для установления прибыльности продуктов либо покупателей такой подход повышает достоверность калькуляции. Бенчмаркинг, напротив, основывается на

сопоставлении процессов и результатов организации с отраслевыми образцами, помогая определить направления стратегических изменений.

Современные подходы к управлению затратами объединяет их стратегическая направленность, однако они принципиально различаются по времени применения, объекту воздействия и глубине вмешательства в бизнес-модель. На этапе разработки изделия таргет-костинг задает допустимую величину расходов исходя из намеченного финансового результата. В действующем производстве кайзен-костинг направлен на удержание достигнутой себестоимости с ее последовательным снижением. Метод LCC учитывает последствия решений на протяжении жизненного цикла, предотвращая будущие скрытые потери, тогда как кост-киллинг применяют при необходимости быстро сократить расходы в кризисе. Распределение финансовой ответственности между ЦФО и анализ процессов позволяют определить носителей затрат и установить операции, порождающие их.

Финансовые инструменты управления затратами объединяют методы и механизмы, с помощью которых руководство целенаправленно воздействует на величину, структуру и отдачу затрат, соотнося их с долгосрочными целями организации. Они используются при составлении планов, прогнозировании и выборе управленческих решений, определяющих дальнейшее использование ресурсов. Ввиду изложенного, финансовые инструменты управления затратами, всецело проявляются при применении современных (стратегических) методов управления затратами организации.

Анализ литературы показал, что финансовые инструменты можно классифицировать по их функциональному назначению на группы: инструменты предварительного контроля и планирования (прогнозные), инструменты текущего мониторинга и анализа (учетно-аналитические), инструменты оптимизации источников финансирования затрат (инвестиционно-фондовые).

Прогнозные инструменты применяются до совершения хозяйственных операций. С их помощью формируется финансовый курс организации, разрабатывается бюджет и оценивается предполагаемое движение денежных средств. В

процессе текущей деятельности используются учетно-аналитические средства, обеспечивающие постоянное наблюдение за фактическими показателями. Они позволяют сопоставлять достигнутые результаты с плановыми параметрами и своевременно выявлять отклонения. Инвестиционно-фондовые инструменты направлены на выбор наиболее экономичного способа привлечения капитала. Их применение способствует регулированию структуры обязательств и распределению финансовых ресурсов между проектами.

Подводя итог, отметим, что современное управление расходами требует не формального сокращения отдельных статей, а гибкой системы управленческих решений. Такая система обеспечивает понятность финансовых данных и позволяет обнаруживать внутренние резервы, остающиеся вне использования. Исследование показало, что методы управления затратами объединяют в две базовые группы. К первой относят стандарт-костинг, директ-костинг и ABC-анализ. Они применяются главным образом в оперативном контроле, сопоставляя фактические затраты с нормативами и фиксируя возникающие отклонения. Вторую группу образуют таргет-костинг, кайзен-костинг, LCC и кост-киллинг. Эти методы ориентированы на долгосрочную устойчивость предприятия: параметры будущей экономики продукта задаются еще на этапе его разработки. Использование указанных методов нуждается в финансовых инструментах, разграниченных по назначению. Прогнозные средства служат подготовке бюджетов; учетно-аналитические обеспечивают постоянное наблюдение за текущими параметрами затрат; инвестиционно-фондовые помогают обоснованно выбирать источники финансирования. Освоение таких подходов изменяет содержание учета: он перестает ограничиваться регистрацией понесенных расходов и становится информационной основой решений, от которых зависит последующая результативность предприятия.

Список литературы

1. Лисьих П.Н. Методы управления затратами компании / П.Н. Лисьих // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2025. – №5 (105). – С. 525–529. – EDN DNNDWZ

2. Малькова Ю.В. Сущность и методы управления затратами на предприятии для принятия управленческих решений / Ю.В. Малькова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2025. – №11 (129). – С. 194–200. – DOI 10.24412/2411-0450-2025-11-194-200. – EDN ZTXIXO

3. Папоян А.Т. Методы и этапы управления затратами предприятия / А.Т. Папоян // Тенденции развития науки и образования. – 2025. – №120–2. – С. 88–90. – DOI 10.18411/trnio-04-2025-64. – EDN YCOSYU