Нечаева Мария Алексеевна
студентка
Научный руководитель
Карандеева Арина Вячеславовна
канд. психол. наук, заместитель декана,
старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический
университет им. Л.Н. Толстого»
г. Тула, Тульская область

О ПРИЧИНАХ УПОТРЕБЛЕНИЯ СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ

Аннотация: *статья посвящена анализу некоторых причин употребления слабоалкогольных напитков подростками. В работе выделены ключевые социальные и психологические причины, побуждающих несовершеннолетних к употреблению: семейный контекст, влияние сверстников и групповое давление, социально-средовые факторы, а также психологические мотивы.*

Ключевые слова: *несовершеннолетние, слабоалкогольные напитки, алкоголь, зависимость, причины употребления.*

Статья носит профилактический характер и не содержит рекомендаций по употреблению алкоголя. Употребление алкоголя несовершеннолетними запрещено и представляет угрозу здоровью.

Употребление алкоголя несовершеннолетними остаётся одной из наиболее острых социальных и медицинских проблем современной России. Особую нишу в структуре подросткового потребления занимают именно слабоалкогольные напитки, которые в силу своей относительной дешевизны, доступности и агрессивного маркетинга воспринимаются молодёжью как «безопасная» альтернатива крепкому алкоголю. Однако за внешней лёгкостью скрывается серьёзная угроза:

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

раннее приобщение к этанолу сильно повышает риск формирования зависимости во взрослом возрасте [1, с. 146].

Основной социальной причиной, равно, как и одним из ключевых факторов, формирующим отношение подростка к алкоголю, является семейная среда. Дети, чьи родители регулярно употребляют спиртное или демонстрируют попустительское отношение к алкоголю, подвержены более высокому риску раннего приобщения к нему [2, с. 93]. В российских семьях нередко сохраняется традиция так называемого «культурного пития», когда подростку на празднике предлагают попробовать слабоалкогольный напиток в качестве символического посвящения во взрослую жизнь. Подобная практика формирует у несовершеннолетнего искажённое представление о том, что употребление алкоголя является обязательным атрибутом торжества и социально приемлемым поведением. Слабый родительский контроль, отсутствие чётких ожиданий относительно поведения ребёнка, семейные конфликты и недостаток мониторинга существенно повышают вероятность раннего начала употребления алкоголя [3, с. 685].

Потребность в принадлежности к группе в подростковом возрасте существенно возрастает. Мнение сверстников становится важнее родительского, а страх отвержения усиливает восприимчивость к групповому давлению. В этом контексте слабоалкогольные напитки выполняют функцию демонстрации групповой принадлежности: их употребление символизирует готовность разделить общие нормы и ценности группы [3, с. 685].

Существенную роль играет и когнитивное искажение, связанное с оценкой риска, и это является одной из психологических причин ранней алкоголизации. Подростки часто недооценивают опасность слабоалкогольной продукции, полагая, что пиво или коктейль не могут нанести серьезного вреда организму. Это заблуждение активно поддерживается рекламными образами, в которых употребление алкогольных напитков может способствовать формированию ассоциаций с весельем, свободой и успехом у противоположного пола [1, с. 151].

Доступность слабоалкогольной продукции также играет не последнюю роль. Несмотря на запрет продажи алкоголя несовершеннолетним, на практике

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

он нередко нарушается, особенно в небольших торговых точках [4, с. 120]. Широкое распространение слабоалкогольной продукции создаёт среду, в которой граница между «безалкогольным» и «алкогольным» размывается. Сладкие коктейли в яркой упаковке, пивные напитки с фруктовыми вкусами позиционируются производителями как лёгкие продукты, ассоциирующиеся с вечеринкой и успешностью [1, с. 147].

Социальные и психологические причины употребления слабоалкогольных напитков несовершеннолетними образуют сложную систему, в которой семейные дисфункции переплетаются с групповым давлением, маркетинговыми стратегиями и индивидуальными особенностями. Именно слабоалкогольный сегмент воспринимается обществом как менее опасный, поскольку сочетает доступность, ценовую привлекательность и иллюзию безвредности.

Учитывая вышесказанное, работа по профилактике употребления несовершеннолетними слабоалкогольных напитков должна учитывать все социальные и психологические причины и включать работу с семьёй, комплексную профилактику алкоголизации в школе: проведение занятий с элементами тренинга с целью формирования представлений о последствиях употребления алкогольных напитков и развития навыков критического восприятия информации, в том числе рекламной. Последовательная работа в данном направлении снизит влияние факторов риска и сформирует устойчивые защитные установки в подростковой среде.

Список литературы

1. Дереча, И. И. Социально-психологические особенности отношения подростков к употреблению слабоалкогольных напитков / И. И. Дереча, Т. С. Мамонтова, О. А. Селиванова // Педагогика и психология образования. – 2021. – № 1. – С. 143–158.

2. Штефан, А. В. Влияние лиц, употребляющих алкоголь, на социально-психологическое развитие ребенка в семье / А. В. Штефан // Вестник ЧелГУ. – 2009. – № 364. – С. 91–93.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

3. Загребина, А. А. Мотивы употребления подростками алкоголя и психоактивных веществ / А. А. Загребина, А. И. Есина, Н. Л. Галкина // FORCIPE. – 2022. – №S3. – С. 685.

4. Купирова, Ч. Ш. Розничная продажа несовершеннолетним алкогольной продукции: закон и проблемы его применения / Ч. Ш. Купирова // Юридическая наука и правоохранительная практика. – 2014. – № 2 (28). – С. 117–123.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)