Малофеева Ева Андреевна
бакалавр, педагог-психолог
МБУ «Центр психолого-педагогической,
медицинской и социальной помощи»
магистрант
ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический
университет им. Л.Н. Толстого»
г. Тула, Тульская область
Научный руководитель
Декина Елена Викторовна
канд. психол. наук, доцент, доцент
ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический
университет им. Л.Н. Толстого»
г. Тула, Тульская область

DOI 10.31483/r-170189

ЗНАЧЕНИЕ 4К КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Аннотация: *в статье анализируется понятие профессионального самоопределения. Актуализируется важность развития 4К компетенций у старшеклассников для формирования готовности и способности к выбору профессии и выстраиванию индивидуальной траектории образования и самообразования.*

Ключевые слова: *профессиональное самоопределение, компетентностный подход, критическое мышление, креативность, коммуникация, кооперация.*

Необходимость профессионального самоопределения ставит старшеклассников перед первым взрослым и неотложным выбором, ответственность за осуществление которого ложится на них самих.

Понятие профессионального самоопределения зарубежными авторами рассматривается как последовательный процесс раскрытия потенциала личности, реализации её уникальности и неповторимости. В отечественной научной шко-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ле внимание уделяется не столько выбору профессии с целью самоактуализации, сколько выбору подходящей профессиональной деятельности с учётом индивидуально-личностных особенностей старшеклассника, его интересов и склонностей интересов, а также условий рынка труда, актуальности и значимости профессии для общества [4].

Одним из направлений решения проблемы профессионального самоопределения и выбора профессии является компетентностный подход, который предполагает ориентацию на результат образования, причём в качестве результата рассматривается не сумма усвоенных знаний, умений, навыков, а готовность и способность человека решать различные сложные практические задачи [1].

Ключевым в формировании такой способности является развитие «4К-компетенций»: критического мышления, креативности – когнитивных навыков, кооперации и коммуникации – социальных навыков. Их также называют «мягкими», или «гибкими» навыками. Данные компетенции представляют собой интегральные характеристики, необходимые при выборе профессии, выстраивании индивидуальной траектории образования, своего успешного будущего. Именно они создают предпосылки для непрерывного обучения, работы в команде, решения нестандартных задач, что особенно важно в стремительно меняющейся мировой обстановке, а также отражают готовность старшеклассника осуществлять профессиональное самоопределение.

Рассмотрим их влияние на профессиональный выбор старшеклассника.

Фундаментальным элементом компетентностного подхода является компетенция критического мышления. Критическое мышление определяется как способность анализировать, синтезировать, интерпретировать и оценивать информацию; представляет собой некую оценку, основанную на определённых критериях, причём оценка может быть ориентирована как на окружающий мир, практические задачи, так и на внутреннюю сущность человека [3]. Именно критическое мышление позволяет старшеклассникам анализировать информацию, видеть варианты выхода из сложной ситуации, принимать обоснованные решения

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

и эффективно справляться с задачами в различных областях деятельности. Критическое мышление помогает быть более объективным в суждениях и избегать предвзятости, правильно оценивать себя и свои действия в различных ситуациях. Таким образом, старшеклассник, обладающий данной компетенцией, будет подходить к осуществлению профессионального выбора более осознанно, учитывая не только свои интересы и склонности, но и способности, а также другие факторы – ситуацию на рынке труда, престиж профессии, доступность образования и др. Критическое мышление ученика снижает риск стать «ведомым», такой старшеклассник не выберет профессию «за компанию».

Креативность – готовность к принятию и созданию принципиально новых идей, способность решать проблемы нестандартным путем [2]. Креативность способствует более адаптивному и продуктивному восприятию, мыслительной деятельности и мышлению индивида, отражает его способности к саморазвитию, самообразованию, творческой реализации своего потенциала в условиях быстро меняющейся среды [5]. Уровень креативности ученика непосредственно влияет не только на их способность нестандартно, творчески решать различные задачи, но и непосредственно влияет на их профессиональные предпочтения.

Кооперация – компетенция, заключающаяся в способности эффективно взаимодействовать и работать в команде с другими людьми, принимая общие цели и ответственность за результат. Обладая развитой способностью к кооперации, старшеклассник может рассмотреть профессии, где данная компетенция выступает ведущей.

Коммуникация – компетенция, связанная с общением, умением выражать и интерпретировать мысли, чувства и факты в устной и письменной форме, а также эффективно взаимодействовать в различных социальных и культурных контекстах. Коммуникативная компетенция основывается на знаниях законов общения, психологии межличностного восприятия и взаимодействия, в том числе в процессе учебной и профессиональной деятельности. В развитии данной компетенции особое значение имеет опыт сотрудничества, приобретённый в учебной и проектной деятельности. Старшеклассники, которые комфортно

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

чувствуют себя в ситуациях общения, могут выбирать профессиональные сферы, связанные с взаимодействием с большим количеством людей: педагогика, психология, менеджмент, юриспруденция и др.

Таким образом, «4К» компетенции являются интегральными характеристиками подготовки старшеклассников, определяющими их готовность и способность осуществлять профессиональный выбор в соответствии со своими склонностями и возможностями, а также отталкиваясь от современного рынка труда. Развитие данных компетенций создаёт специалистов будущего – профессионалов, адаптированных под современные динамичные условия жизни и деятельности.

Список литературы

1. Аверьянова, С. Ю. Ключевые компетенции как факторы и результаты профессионального самоопределения старшеклассников / С. Ю. Аверьянова // Научный диалог. – 2013. – № 8 (20). – С. 120–130.

2. Декина, Е. В. Развитие креативности младших школьников в учебной и внеучебной деятельности / Е. В. Декина, К. С. Шалагинова // Обзор педагогических исследований. – 2025. – Т. 7, № 1. – С. 267–274.

3. Дмитриева, Д. В. Теоретические аспекты профессионального самоопределения / Д. В. Дмитриева, О. А. Харькова // Инновационная наука. – 2020. – № 10. – С. 76–79.

4. Чикилева, Л. С. Формирование навыков критического мышления в процессе реализации компетентностного подхода / Л. С. Чикилева, Ю. А. Ефимова // Российский гуманитарный журнал. – 2024. – № 1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-navykov-kriticheskogo-myshleniya-v-protsesse-realizatsii-kompetentnostnogo-podhoda (дата обращения: 16.10.2026). – Текст : электронный.

5. Новикова, К. В. Взаимосвязь креативности и профессиональной направленности старшеклассников / К. В. Новикова // Психология. Историко-критические исследования. – 2024. – Т. 13, № 4. – С. 214–223.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)