Зарницына Татьяна Сергеевна
магистрант
Научный руководитель
Петухова Ольга Александровна
Почетный работник сферы образования РФ,
канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ДИАГНОСТИКА ПОТРЕБНОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ И ОЦЕНКА ДИНАМИКИ ЕЁ УЧАСТИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЁЖНОГО ПРОСТРАНСТВА «ОТЛИЧНОЕ МЕСТО»

Аннотация: *в статье представлены результаты исследования потребностей молодёжи и динамики её участия в деятельности молодёжного пространства «Отличное место», действующего на базе учреждения дополнительного образования в пгт Санчурск Кировской области. По результатам анкетирования 100 молодых людей 16–20 лет определены досуговые предпочтения и препятствия для посещения мероприятий. Рассмотрены организационные изменения, проведённые с учётом выявленных потребностей. Сравнение данных за январь-сентябрь 2025 и 2026 годов показало увеличение числа молодёжных участий на 16,5% при сокращении общего количества мероприятий. Анализ обратной связи позволил выявить различия между оценками содержания встреч и комфортности обстановки. Определены направления совершенствования деятельности пространства.*

Ключевые слова: *молодёжное пространство, дополнительное образование, молодёжный досуг, диагностика потребностей, участие молодёжи.*

Введение.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Молодёжные пространства в учреждениях дополнительного образования создают условия для общения, творческой деятельности и организованного досуга. В небольших населённых пунктах их значение связано с ограниченным выбором мест для совместной деятельности. Такие площадки способствуют развитию молодёжных инициатив [4].

Наличие помещения и программы мероприятий не гарантирует регулярного участия молодёжи. При выборе досуга имеют значение личные предпочтения, занятость и условия общения. На организацию молодёжного досуга в сельской местности также влияют особенности местной среды [5].

Цель исследования – изучить потребности молодёжи 16–20 лет и оценить динамику её участия в деятельности пространства «Отличное место» на базе МКОУ ДО «Центр детского творчества» пгт Санчурск Кировской области.

Научная новизна заключается в сопоставлении результатов диагностики потребностей молодёжи с последующими показателями её участия и оценками посетителей конкретного молодёжного пространства. Это позволило выявить организационные затруднения, сохраняющиеся при положительной динамике посещаемости.

Материалы и методы исследования.

Исследование проводилось в 2025–2026 годах. В первоначальном анкетировании участвовали 100 молодых людей 16–20 лет: 69 учащихся общеобразовательной школы пгт Санчурск и 31 студент Санчурского социально-экономического техникума.

Анонимное добровольное анкетирование осуществлялось через сервис «Яндекс Опросы». Изучались досуговые предпочтения, опыт посещения пространства, осведомлённость о его деятельности и препятствия для участия. Ответы обрабатывались методом количественного анализа.

Для оценки динамики сопоставлены сведения о мероприятиях за январь-сентябрь 2025 и 2026 годов. Учитывались события, проведённые на базе пространства, включая совместные мероприятия с партнёрскими организациями.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Дополнительно изучены 203 мини-опросника, заполненных после мероприятий в 2026 году. Посетители оценивали интерес к программе, удобство времени и комфортность обстановки. Один человек мог неоднократно участвовать в мероприятиях и опросах, поэтому количество участий не соответствует числу уникальных посетителей. Добровольный характер обратной связи также ограничивает возможность распространения оценок на всю молодёжную аудиторию.

Результаты диагностики потребностей молодёжи.

Анкетирование выявило положительное отношение молодых людей к существованию досуговой площадки при сравнительно небольшом опыте её посещения. Основные результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты диагностики потребностей молодёжи 16–20 лет

Направление диагностики	Показатель	Доля респондентов, %
Отношение к пространству	Положительная оценка его необходимости	70
Опыт посещения	Ранее не посещали пространство	60
Досуговые предпочтения	Интерес к мастер-классам	51
Условия участия	Значимость возможности приходить с друзьями	45
Препятствия для посещения	Стеснение	40
Препятствия для посещения	Неудобное время мероприятий	37

Источник: составлено автором по результатам анкетирования молодёжи в 2025 году.

Полученные данные показывают, что заинтересованность в пространстве не всегда сопровождается участием в мероприятиях. Существенное значение имеют возможность приходить с друзьями, удобное расписание и характер общения. Помимо мастер-классов респонденты выделяли игровые форматы и другие виды совместной деятельности.

В ответах также встречались замечания об излишне официальной атмосфере и постоянном фотографировании. Эти обстоятельства учитывались при дальнейшем планировании работы, поскольку молодые люди по-разному воспринимают условия организованного досуга.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

При организации молодёжного досуга важно учитывать интересы аудитории и использовать разнообразные формы деятельности [2]. Результаты диагностики показали, что для посетителей «Отличного места» значение имеют не только содержание программы, но и социальные и организационные условия участия.

Часть потенциальных посетителей недостаточно знала о предстоящих мероприятиях. Поэтому основными направлениями изменений стали уточнение программы, повышение доступности пространства и совершенствование информирования молодёжи.

Организационные изменения в деятельности молодёжного пространства.

В 2026 году работа «Отличного места» корректировалась с учётом результатов анкетирования. При планировании учитывались предложения молодёжи относительно мастер-классов, интеллектуальных игр и тематических встреч. Изучение интересов аудитории является одним из оснований организации досуговых программ в учреждениях дополнительного образования [3].

Важным изменением стало введение свободного посещения. Молодые люди получили возможность приходить для общения, настольных игр и самостоятельных занятий без обязательного участия в подготовленном мероприятии. Педагог-организатор обеспечивал соблюдение правил пребывания.

При выборе времени встреч учитывалась учебная занятость школьников и студентов. Однако полностью устранить ограничения расписания не удалось из-за занятости участников и приглашённых специалистов.

Информационное сопровождение осуществлялось через действующее сообщество «Отличного места» во «ВКонтакте», где увеличилась частота публикации анонсов. Количественная оценка изменения охвата аудитории не проводилась.

Продолжалось сотрудничество с местными образовательными и другими организациями, позволявшее привлекать специалистов и разнообразить мероприятия.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Для получения обратной связи после мероприятий начал использоваться краткий мини-опросник. Его результаты учитывались при последующем планировании. Все изменения проводились с использованием имеющихся ресурсов Центра детского творчества.

Анализ динамики участия молодёжи.

Для оценки участия молодёжи 16–20 лет сопоставлены показатели организованных мероприятий за январь-сентябрь 2025 и 2026 годов (таблица 2).

Таблица 2

Динамика участия молодёжи в мероприятиях пространства «Отличное место» за январь-сентябрь 2025 и 2026 годов

Показатель	2025 г.	2026 г.
Количество мероприятий	80	66
Общее количество участий	1668	1627
Участия молодёжи 16–20 лет	376	438
Доля молодёжных участий в общей посещаемости, %	22,5	26,9
Мероприятия с участием молодёжи 16–20 лет	28	28

Источник: составлено автором по данным учёта мероприятий молодёжного пространства «Отличное место» за январь-сентябрь 2025 и 2026 годов.

При сокращении общего количества мероприятий число молодёжных участий увеличилось с 376 до 438, или на 16,5%. Их доля в общей посещаемости выросла с 22,5 до 26,9%.

Количество мероприятий с участием молодёжи осталось неизменным -28 за каждый период. Следовательно, увеличение числа участий сопровождалось повышением средней посещаемости этих событий.

Полученные сведения не позволяют установить причины изменений. На показатели могли влиять содержание и масштаб отдельных мероприятий, а также повторные посещения. Свободное посещение пространства в сравнение не включалось. Положительная динамика совпала по времени с организационными изменениями, но не доказывает их непосредственного влияния на посещаемость.

Обсуждение результатов.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Результаты исследования показывают, что оценка деятельности молодёжного пространства не должна ограничиваться количеством мероприятий. Первоначальная диагностика выявила препятствия для посещения даже среди заинтересованных молодых людей, а последующий анализ позволил оценить изменения участия целевой аудитории.

По данным 203 мини-опросников, положительные оценки интереса к мероприятиям составили 81,8%, комфортности обстановки – 65%. Различие показателей указывает на необходимость дальнейшего изучения условий пребывания. При этом опрос не предусматривал подробного выяснения причин оценок, а добровольность участия могла влиять на состав ответивших.

Благоприятный эмоциональный климат и педагогическая поддержка рассматриваются в исследованиях как условия вовлечения подростков в совместную деятельность [1]. Для «Отличного места» особое значение имеет организация взаимодействия между новыми и постоянными посетителями. По наблюдениям педагога-организатора, молодые люди чаще предлагали темы встреч, чем участвовали в их подготовке, что указывает на необходимость постепенной поддержки самостоятельных инициатив.

Ограничениями исследования являются охват учащихся только двух образовательных организаций, возможность повторного учёта участников и отсутствие отдельных сведений о свободных посещениях. Поэтому результаты характеризуют изученную аудиторию и деятельность конкретного пространства, а не всю молодёжь муниципального округа.

Заключение.

Диагностика выявила заинтересованность молодёжи в деятельности пространства «Отличное место» при наличии препятствий для посещения мероприятий. Полученные сведения были использованы для уточнения программы, введения свободного посещения и корректировки организационных условий.

Сравнение данных за 2025–2026 годы показало увеличение молодёжных участий на 16,5%. Одновременно обратная связь выявила различия между оцен-

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ками интереса к мероприятиям и комфортности обстановки. Результаты подтверждают практическую значимость совместного использования диагностики потребностей, учёта участия и мнений посетителей при планировании деятельности молодёжных пространств.

Список литературы

1. Донец, Т. А. Стимулирующие факторы вовлечения современных подростков в общественно полезную деятельность / Т. А. Донец // Современные проблемы науки и образования. – 2026. – № 1.

2. Кривенкова, А. Д. Особенности организации молодёжного досуга в деятельности учреждения культуры / А. Д. Кривенкова // Вопросы педагогики. – 2025. – № 5–1. – С. 70–75.

3. Лиснер, А. Е. Особенности планирования и реализации досуговых программ для детей и молодежи в условиях учреждения дополнительного образования / А. Е. Лиснер, С. А. Чернявская // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. – 2025. – Т. 2. – С. 1339–1346.

4. Угоднова, А. Ю. Исследование создания молодежных пространств как способа стратегического развития лидеров / А. Ю. Угоднова, В. А. Грищук // Общество, экономика, управление. – 2021. – Т. 6, № 2. – С. 26–31.

5. Хомутникова, Е. А. Социально-педагогические условия организации досуга молодежи в сельском социуме / Е. А. Хомутникова, Е. А. Казанцева, С. В. Еманова // Мир науки, культуры, образования. – 2024. – № 3 (106). – С. 149–152.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)