Сычева Анастасия Игоревна
бакалавр, студентка
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ СРЕДСТВАМИ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: *переход экономики к цифровой среде и проектным форматам занятости меняет требования к выпускнику школы. На первый план выходят не только предметные знания, но и универсальные компетенции, инициативность, ответственность и способность действовать в условиях неопределённости. В рамках магистерского исследования я рассматриваю проектное обучение не как формальное требование образовательного стандарта, а как потенциально безопасную практику, где старшеклассник может пробовать, ошибаться, анализировать результаты и создавать реально значимый продукт. Однако школьный проект часто остаётся учебным отчётом, собранным из открытых источников и не предполагающим внешнего заказчика или пользователя. В таком случае ученик сохраняет позицию исполнителя, а не автора. Цель статьи – показать, как проектная деятельность может стать механизмом формирования предпринимательских компетенций, если она организована вокруг ценности, ограниченных ресурсов и обратной связи.*

Ключевые слова: *проектная деятельность, предпринимательские компетенции, soft skills, старшеклассники, методическое сопровождение.*

Современная школа оказывается в ситуации противоречия: с одной стороны, Федеральные государственные образовательные стандарты закрепляют проектную деятельность как обязательный элемент обучения, с другой – сама практика школьных проектов нередко сводится к поиску информации, оформлению презентации и защите перед педагогом. В результате проект теряет главное – связь с реальной потребностью и опытом принятия решений.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

В программе по технологии девятого класса каждый раздел связан с проектами, но только один позволяет дать волю собственным идеям ребенка. Это раздел бизнес планирования.

В своей практике итоговое занятие в этом блоке проходит в форме защиты проекта. Каждый ученик или группа учеников может выступить и представить свою идею классу. За все прошедшие уроки мы проходим темы, связанные с предпринимательскими средами, финансированием и финансовым планом, а также маркетингом. Дети активно делятся своими идеями, получая удовольствие от процесса обучения. Заодно такая форма подготовки помогает детям при подготовки индивидуальных проектов весной.

Предпринимательство, на наш взгляд, нельзя свести к финансовой грамотности или основам экономики. Это прежде всего практика: умение увидеть возможность, сформулировать гипотезу, проверить её на аудитории, распределить ресурсы и довести идею до минимально работающего результата.

Проектная деятельность, становясь частью образовательного процесса в школе, позволяет ученикам развивать критическое мышление, формирует навыки решения проблем и командной работы. Все это способствует формированию ключевых компетенций, необходимых для успеха во взрослой жизни.

Поэтому важно помнить, что предпринимательские навыки у старшеклассников должны формируются не через заучивание терминов, а через участие в проекте. Проект – это ограниченная по ресурсам и ориентированная на внешний результат деятельность. Проектное обучение в таком понимании становится не имитацией бизнес-процесса, а тренировкой предпринимательского мышления.

Предпринимательские навыки – это целый комплекс компетенций, который не сводится исключительно к экономике или финансовой грамотности. В структуре проектного обучения их содержание целесообразно рассматривать через призму четырех ключевых блоков, каждый из которых находит свою точку приложения на определенном этапе работы над проектом.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Всего существует четыре блока предпринимательских компетенций в проектной деятельности. Соответствие этим компетенциям говорит о правильном ведении проектной деятельности у школьников. Каждая из этих компетенций соответствует определённому этапу работы над проектом и позволяет избежать разрыва между «теорией о предпринимательстве» и реальными действиями ученика.

Исследовательско-аналитическая группа компетенций включает в себя способность работать с данными. Эти данные могут находится в открытом доступе. Старшеклассник учится понимать целевую аудиторию и делить ее на группы. Также, приобретая способность к анализу конкурентной среды. На этом уровне понимая предмета ученик получает навык формулирования гипотезы. Старшеклассник учится переводить абстрактную проблему в конкретный исследовательский вопрос. В рамках проекта этот блок реализуется на этапе определения проблемы проекта. Ключевым содержанием здесь выступает навык проведения – проблемных интервью, позволяющих отделить реальные потребности людей от вымышленных.

Конструктивно-продуктовая группа связана с созданием продукта в условиях ограниченных ресурсов. Содержание этого блока включает основы дизайн-мышления, прототипирования и юнит-экономики. Старшеклассник переходит от генерации идей к минимально жизнеспособному продукту: макету приложения, пилотному социальному мероприятию, первой партии мерча или разработанному экскурсионному маршруту. Главное здесь – понимание того, что продукт должен решать проблему аудитории, за решение которой готовы платить.

Организационно-управленческая группа компетенций – это практики менеджмента, адаптированные к подростковой среде: декомпозиция целей, распределение ролей, тайм-менеджмент, планирование бюджета. Старшеклассник пробует себя в роли лидера или ответственного исполнителя, учится вести переговоры и нести финансовую дисциплину. Важнейшим элементом является финансовая дисциплина: планирование сметы, поиск способов экономии и отчетность за каждый потраченный ресурс.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Коммуникативно-презентационный группа навыков. Он охватывает умение оформить и продвинуть идею, выступить публично, работать с возражениями. В проектной деятельности это проявляется на этапе защиты. На защите проекта ученику нужно не просто отчитаться о проделанной работе, а убедительно представить свою идею экспертному жюри. Аргументация цифрами и результатами тестов становится важнее общих слов о значимости проекта.

Однако проектное обучение не станет без изменения роли учителя. Учитель перестаёт быть только транслятором знаний и контролёром сроков сдачи проекта. Его главная задача – стать модератором, безопасно исправлять ошибки. Такой педагог помогает ученику увидеть риск, но не подавляет инициативу, лишь направляет в нужное русло.

Таким образом, проектное обучение перестаёт быть рядовым пунктом учебной программы и превращается в одну из немногих безопасных площадок для предпринимательского опыта в школе. Оно позволяет осуществить переход от поиска готовых ответов к формулированию собственных вопросов, от исполнительности к авторству. Задача современной школы – не научить старшеклассника идеально заполнять шаблон проекта, а дать ему право на ошибку, ресурсы для прототипа и возможность встретиться с реальным миром. Предприниматель – это не тот, кто безупречно сдаёт экзамены, а тот, кто после неудачи способен проанализировать цифры и сделать следующий шаг. Именно навык конструктивного продолжения пути я считаю наиболее ценным результатом проектного обучения.

Список литературы

1. Бурумбаев, Н. А. Интеграция элементов предпринимательского образования во внеурочную деятельность старшеклассников / Н. А. Бурумбаев // Форум молодых ученых. – 2026. – № 9 (121). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/integratsiya-elementov-predprinimatelskogo-obrazovaniya-vo-vneurochnuyu-deyatelnost-starsheklassnikov (дата обращения: 18.10.2026). – Текст : электронный.

2. Павлова, Ю. В. Развитие умений проектно-предпринимательской деятельности старшеклассников при освоении предметной области «Технология» /

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Ю. В. Павлова // Известия ВГПУ. – 2009. – № 6. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-umeniy-proektno-predprinimatelskoy-deyatelnosti-starsheklassnikov-pri-osvoenii-predmetnoy-oblasti-tehnologiya (дата обращения: 12.10.2026). – Текст : электронный.

3. Кошелев, Е. В. Современные задачи развития финансовой грамотности и формирования готовности к предпринимательской деятельности у старшеклассников / Е. В. Кошелев // Гуманитарное пространство. – 2021. – № 3. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-zadachi-razvitiya-finansovoy-gramotnosti-i-formirovaniya-gotovnosti-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti-u (дата обращения: 13.10.2026). – Текст : электронный.

4. Гребенников, О. В. Роль дополнительного образования предпринимательского профиля в активизации процессов саморазвития и самоопределения старшеклассников / О. В. Гребенников // Педагогические исследования. – 2024. – № 1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-dopolnitelnogo-obrazovaniya-predprinimatelskogo-profilya-v-aktivizatsii-protsessov-samorazvitiya-i-samoopredeleniya (дата обращения: 13.10.2026). – Текст : электронный.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)