Ягудина Татьяна Владимировна
заместитель директора по воспитательной работе
Огарь Ирина Дмитриевна
педагог-организатор
Шек Анастасия Евгеньевна
педагог дополнительного образования
МБУ «Центр событий»
г. Киселевск, Кемеровская область

АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СОВРЕМЕННЫХ АВТОРОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ УСТАНОВОК

Аннотация: *в статье рассматривается проблема повышения учебной мотивации и эффективности формирования ценностных установок у современных школьников в условиях доминирования цифровой аудиовизуальной культуры. Анализируется феномен «клипового мышления» не как когнитивный дефицит, а как адаптационный механизм, требующий от педагогики смены методологического инструментария. Основное внимание уделяется методике интеграции аудиовизуальных материалов (музыкальных клипов, социальных роликов, короткометражных фильмов) современных авторов в образовательный и воспитательный процесс.*

Ключевые слова: *аудиовизуальные материалы (АВМ), учебная мотивация, ценностные установки, клиповое мышление, цифровая культура, методика, эмоциональный интеллект.*

В современной педагогике, особенно в сфере воспитательной работы, стоит острый вопрос: как говорить с поколением «зумеров» и «альфа» на языке, который они понимают и принимают? Традиционные форматы уроков мужества, лекций и бесед, основанных исключительно на сухих исторических фактах, всё чаще вызывают у подростков отторжение или равнодушие. Информа-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ционная среда, в которой они выросли, требует иных подходов – динамичных, эмоциональных и визуально насыщенных [1].

Современная российская школа и система дополнительного образования стоят перед серьезным вызовом. С одной стороны, задачи воспитания гражданина, патриота, личности с устойчивой системой нравственных координат остаются неизменными и закреплены в Федеральных государственных образовательных стандартах (ФГОС). С другой стороны – изменился сам объект воспитания. Сегодняшний подросток живет в принципиально иной информационной экосистеме, нежели его родители или учителя. Его реальность – это непрерывный поток коротких, ярких, эмоционально насыщенных видеороликов. Платформы вроде VK Клипов, формат Shorts сформировали так называемое «клиповое мышление» – способность быстро переключаться между разрозненными фрагментами информации, воспринимать её визуально и считывать эмоции быстрее, чем логические конструкции. В этой парадигме классическая лекция, монолог учителя у доски или чтение параграфа из учебника часто воспринимаются как «белый шум» – фон, не требующий вовлечения[2].

Возникает педагогический парадокс: чтобы донести вечные, глубокие истины (о долге, чести, памяти, любви к Родине), необходимо использовать инструменты, которые сама культура часто маркирует как поверхностные. Однако отказ от использования языка, понятного учащемуся, ведет к потере контакта. Аудиовизуальные материалы, созданные современными авторами – будь то музыкальные клипы, документальные веб-сериалы, качественные видеоблоги или социальные рекламные ролики, перестают быть просто развлечением. Они становятся мощнейшим инструментом повышения учебной мотивации и, что важнее, формирования ценностных установок. Данная статья посвящена анализу этого феномена и разработке методики его применения.

Важно отметить, что прежде чем интегрировать видеоклипы в урок, необходимо понять механику их воздействия. «Клиповое мышление» – это не диагноз и не деградация когнитивных способностей, а адаптационный механизм психики к переизбытку информации.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Рассмотрим ключевые характеристики восприятия современного подростка:

– визуальная доминанта: Образ считывается быстрее и вызывает более сильный эмоциональный отклик, чем текст. Мозг экономит энергию: обработать картинку проще, чем расшифровать буквы и сложить их в смыслы;

– эмоциональная реактивность: Первым включается лимбический мозг. Если контент не вызывает удивления, интереса, гнева или радости в первые 3–5 секунд, внимание переключается;

– нелинейность: Современный потребитель контента привык сам собирать смысл из «кубиков». Он не хочет, чтобы ему подавали готовую мораль; он хочет, чтобы ему дали факты и образы, из которых он сделает вывод (или почувствует, что сделал его сам);

– аудиовизуальный материал (АВМ) – идеальный ключ к этой системе восприятия. Видеоклип – это синтез нескольких языков:

– язык изображения (визуальный ряд): Композиция, цвет, свет, динамика монтажа.

– язык звука (музыка и шумы): Ритм, мелодия, тональность, которые напрямую воздействуют на вегетативную нервную систему, вызывая физиологические реакции (учащение пульса, расслабление).

– язык текста (вербальный ряд): Смысловой слой, который, однако, воспринимается не как сухой текст, а как часть песни или монолога, окрашенная интонацией [4].

Именно эта многослойность позволяет АВМ работать там, где уступает текст. Он не просто информирует, он погружает.

Главная проблема преподавания гуманитарных дисциплин и воспитательных часов – формализация. Даты Великой Отечественной войны могут остаться просто цифрами, а понятие «гражданский долг» – пустой абстракцией. Аудиовизуальный материал решает эту проблему, создавая эмоциональный якорь. Рассмотрим на примере. Можно прочитать лекцию о блокаде Ленинграда, упомянув норму хлеба в 125 грамм. Это знание. А также можно показать фрагмент

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

современного документального ролика или клип, где крупным планом показан этот серый, липкий кусочек хлеба на ладони ребенка, сопровождаемый звенящей тишиной или, наоборот, тяжелым дыханием в саундтреке. Это рождает сопереживание.

Сопереживание – это мост между информацией и ценностью. Ученик не просто узнает, что такое голод. Он на долю секунды чувствует его. Этот эмоциональный опыт становится фундаментом, на котором строится дальнейшее осмысление. Мотивация к изучению темы возникает не из страха плохой оценки, а из желания разобраться в пережитом чувстве [1].

В традиционной модели «учитель – источник истины, ученик – сосуд» часто возникает сопротивление. Подросток инстинктивно защищает свои границы от прямого дидактического давления.

Когда педагог использует в качестве отправной точки не себя, а сторонний аудиовизуальный материал (например, песню популярной группы или ролик известного блогера), происходит смена ролей. Педагог перестает быть «читающим мораль». Он становится модератором (Давайте посмотрим, что здесь хотел сказать автор), со-исследователем (Я тоже смотрю это впервые, мне интересно ваше мнение).

Это снимает защитную реакцию. Анализ клипа воспринимается как игра, дискуссия, разбор, а не как урок. В этот момент авторитет педагога парадоксальным образом растет. Ученик видит, что учитель «в теме», что он говорит с ним на одном языке, уважает его культурный код. Это открывает дверь для доверия, без которого невозможно формирование ценностных установок[6].

Использование видео на уроке – это не просто нажатие кнопки «Play». Чтобы АВМ стал инструментом, а не просто переменой, необходима четкая методическая рамка.

Рассмотрим ключевые алгоритмы работы с видеоклипом на занятии, рассчитанном на 45 минут. Важный этап – погружение и проблематизация (5–7 минут). На этом этапе мы не включаем видео сразу. Создаем интригу. Задаем

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

вопрос, который вскроет проблему. Наример: «Мы часто говорим «герои». А как выглядит современный герой? Он в плаще? Или он похож на нас?».

Этап просмотра – первое знакомство (3–5 минут). Задача – получить первичное впечатление. Просмотр без остановок. Важно предупредить, на что обратить внимание (например: «Смотрите не только на картинку, слушайте, как меняется голос исполнителя»).

По ходу занятия включается этап эмоциональной паузы (1 минута). Обязательный элемент – тишина. Мы не задаем вопросы сразу. Даем эмоциям осесть. Это момент, когда происходит самая важная внутренняя работа.

Этап аналитического разбора (15–20 минут) – это ядро занятия. Разбор идет по слоям: что вы увидели? (фактология видеоряда), что вы почувствовали? (эмоциональный слой), как музыка помогла этому? (роль звука), о чем текст? (смысловой слой).

Этап синтеза и выхода на ценности (10 минут). Связывание анализа с реальностью учащихся (Как то, что мы увидели, связано с вашей жизнью? Изменилось ли ваше отношение к (теме) после этого ролика?».

Этап рефлексии (3–5 минут) – что я унесу с этого урока? (Может быть в формате синквейна, записи в дневнике или просто устного ответа).

Одной из главных проблем патриотического воспитания является «казенный патриотизм» – язык плакатов, отчётов и высоких трибун. Подростки обладают высокой чувствительностью к фальши. Любая неискренность вызывает отторжение.

Современные авторы, работающие с патриотической тематикой (например кавер-группа «Радио Тапок»), выигрывают за счет эффекта подлинности.

Когда ученик видит, что о великой истории можно говорить без натужного пафоса, он понимает: эта история – живая. Она не принадлежит только музеям. Она может быть частью его плейлиста, его лексикона. Это и есть момент присвоения ценности. Ценность становится своей.

Использование АВМ современных авторов – это акт уважения со стороны педагога. Говоря на языке ученика, учитель транслирует сообщение: «Я вижу

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

тебя. Твоя культура важна. Мы можем найти общее в том, что тебе нравится». Это разрушает стереотип о том, что «старики ничего не понимают». Когда педагог вместе с классом анализирует смыслы в современном клипе, он становится мостом между поколениями. Ученик начинает доверять не только контенту, но и проводнику. В такой атмосфере передача ценностей (в том числе семейных, исторических) происходит органично, без сопротивления [3].

Задача современного педагога – не бороться с «клиповым мышлением», а использовать его особенности, обучая при этом навыку медленного, вдумчивого смотрения и анализа. Учить видеть смыслы за яркими картинками и слышать душу за ритмом бита. Это новый инструмент, который может стать фундаментом для воспитания мыслящего, чувствующего и ответственного гражданина.

Список литературы

1. Асмолов, А. Г. Психология личности: культурно-историческое понимание развития человека. – 5-е изд., испр. и доп. / А. Г. Асмолов. – Москва : Смысл, 2018. – 448 с.

2. Выготский, Л. С. Педагогическая психология / Л. С. Выготский ; под ред. В. В. Давыдова. – Москва : Педагогика-Пресс, 1999. – 536 с.

3. Иванова, Е. О. Теория обучения в информационном обществе / Е. О. Иванова, И. М. Осмоловская. – Москва : Просвещение, 2023. – 190 с.

4. Пометун, О. И. Современный урок: интерактивные технологии обучения: науч.-метод. пособие / О. И. Пометун. – К. : Видавництво А.С.К., 2022. – 256 с.

5. Селевко, Г. К. Энциклопедия образовательных технологий: в 2 т. / Г. К. Селевко. – Москва : НИИ школьных технологий, 2020. – 816 с.

6. Фельдштейн, Д. И. Мир Детства в современном мире: проблемы и задачи исследования / Д. И. Фельдштейн. – Москва ; Воронеж : МПСУ: МОДЭК, 2013. – 336 с.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)