

Абиева Малика Магомедовна,

преподаватель

Колледж ФГБОУ ВО «Чеченский государственный

университет им. А.А. Кадырова»

г. Грозный, Чеченская Республика

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АГИТАЦИОННЫХ ПЛАКАТОВ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «БАНКОВСКОЕ ДЕЛО»

Аннотация: *конфликтологическая компетентность является одним из важных качеств будущих банковских служащих. Именно благодаря ей удаётся эффективно проводить напряжённые деловые переговоры. Чаще всего в колледжах обсуждаемый вид компетентности формируется с опорой на активные методы обучения. При этом почти не рассматривается ресурс пассивных инструментов воздействия на личность. Речь идёт об агитационных плакатах. Их сильная сторона в том, что внешне яркий лозунг или призыв вызывает внутренний диалог личности, приводящий к формированию нужных психологических установок. Несмотря на широкое использование агитационных плакатов в вузах, всё ещё не изучены их возможности для формирования конфликтологической компетентности у студентов колледжа, обучающихся по специальности «Банковское дело». Данная проблема позволила определить цель исследования. Её достижение было связано с установлением методических особенностей использования агитационных плакатов.*

Ключевые слова: *студенты колледжа, профессиональное образование, конфликтологические компетенции, агитационные плакаты, методические рекомендации.*

Современная банковская система стремительно насыщается различными цифровыми системами. Стоит признать, что комфорт от получения финансовых услуг стал заметно расти в последнее время. Вместе с тем отмечается и «обратная

сторона медали» рассматриваемого процесса. Речь идёт о том, что многочисленные роботизированные службы поддержки клиентов зачастую вызывают гнев и раздражение у получателей финансовых услуг. Чаще всего это связано с невозможностью напрямую пообщаться с реальным банковским работником. В этой связи возникает потребность в освоении представленной группой служащих конфликтологической компетентности. Это позволит им качественнее осуществлять межличностное взаимодействие, быстрее определять степень эмоциональной напряжённости клиентов банка, скорее восстанавливать свой психологический потенциал после сложных деловых переговоров.

Для формирования конфликтологической компетентности организации, реализующие программы среднего профессионального образования (далее – СПО), должны использовать соответствующие формы, методы и средства. Чаще всего обращается внимание на активные методы обучения и почти забываются пассивные ресурсы воспитательного воздействия. В этой связи в рамках текущего исследования предлагается установить методические особенности использования агитационных плакатов в процессе формирования конфликтологической компетентности у изучаемой группы студентов. Также отмечается, что в ходе профессиональной подготовки студентов СПО важно соблюдать баланс между активными и пассивными ресурсами воздействия на личность. Это означает, что агитационные плакаты должны применяться при поддержке иных методов и ресурсов обучения. Сами по себе они не произведут ожидаемого влияния на студентов.

Для достижения поставленной цели исследования были использованы следующие методы: анализ научной литературы, синтез полученных данных и обобщение.

В первую очередь были установлены понятие и структура конфликтологической компетентности. Помощь в этом вопросе оказала работа Е. Ю. Поповой. Автором говорится, что под изучаемым понятием подразумевается часть общей социальной компетентности. Также это понятие означает способность к деятельности, связанной с профилактикой конфликтных

ситуаций. Дополнительно говорится о том, что в содержании обсуждаемой компетентности отражена готовность личности корректировать негативные сценарии конфликтных ситуаций. Структуру компетентности составляют действенно-практический, мотивационно-ценностный, интеллектуальный и позиционный компоненты [3].

В ходе изучения научных источников было обращено внимание на работу Т. И. Еланцевой и Н. А. Третьяк. Ими изучено влияние интерактивных плакатов на формирование профессиональных качеств будущих менеджеров. Предложенный вид плакатов авторами рассматривается в качестве наглядного цифрового средства, направленного на представление дидактического материала. Ими установлено, что заявленный вид средств может повысить учебную мотивацию у студентов; развить готовность к изучению нового материала самостоятельно, без помощи преподавателя; развить интеллектуальные качества личности; повысить разнообразие форм деятельности обучаемых и т.п [1]. Таким образом, видно, что цифровой плакат может быть средством, позитивно влияющим на сложные профессиональные образования студентов. Речь идёт о профессиональной готовности, интеллектуальном развитии и учебной мотивации.

А. В. Соломатиной инфографика рассмотрена в качестве цифрового инструмента формирования общих и профессиональных компетенций студентов-дизайнеров колледжа. Отмечается, что благодаря разработке инфографики студенты могут подготовиться к конкурсу профессионального мастерства, а также демонстрационному экзамену. В применении изучаемого инструмента автор видит способ донесения значительных объёмов информации до обучающихся. Дополняется данная точка зрения тем, что с опорой на инфографику повышается мотивация студентов к изучению новых дисциплин [5].

Важным оказалось изучение вопроса, связанного со средствами формирования конструктивного речевого поведения будущего педагога в конфликтных ситуациях. По мнению Т. В. Сергеевой и Н. В. Самсоновой, для

формирования данного речевого поведения необходимо обращаться к активным методам обучения и воспитания. Среди них отдельно выделяются методы, связанные с реализацией речевых упражнений. Также авторы отмечают, что речевое поведение формируется с опорой на систему языковых средств [4].

В данном случае следует предположить, что и текстовые материалы могут помочь с формированием гибких речевых модулей у студентов СПО, которые позволят им на рабочем месте эффективнее решать конфликтные ситуации.

В работе Н. В. Чинновой также представлены результаты, позволяющие обогатить представление о сути решаемой педагогической задачи. Автором проанализированы инновационные технологии в конфликтологической подготовке бакалавров. Н. В. Чинновой предлагаются различные интерактивные методы обучения. Обращается внимание и на информационные технологии. Речь идёт о различных электронных пособиях, информационных порталах, сайтах, посвящённых конфликтологической подготовке студентов. Среди современных технологий упоминается и блоггинг [6].

Основываясь на данном результате, можно предположить, что современные агитационные плакаты, отражающие основы конфликтологической компетентности, могут иметь цифровую форму. Это позволит существенно сэкономить средства на изготовление обсуждаемых мотивационных материалов и более эффективно формировать исследуемую группу компетентности у студентов колледжа, обучающихся по специальности «Банковское дело».

Проанализированные точки зрения позволили установить, что агитационные плакаты действительно могут помочь в реализации исследуемого педагогического процесса. При этом установлено, что в силу технического развития совершенно необязательно изготавливать эти материалы в печатной форме. Достаточным является использование их в цифровом виде с опорой на мультимедийное оборудование вуза. Вместе с тем в научных источниках нет точных методических рекомендаций по формированию изучаемой компетентности с опорой на агитационные плакаты.

В этой связи предлагается, чтобы обсуждаемый ресурс изготавливался с учётом возрастных особенностей студентов. Поскольку речь идёт о молодых людях, не достигших совершеннолетия, то и информационные материалы должны выпускаться с соблюдением соответствующих требований. Помимо правовых требований, к содержанию плакатов важно учитывать особенности возрастной психологии обучающихся. В этой связи главными героями информационных материалов могут стать их сверстники, поскольку именно они составляют категорию «значимого другого» в подростковом возрасте.

Необходимо также выстраивать содержание плакатов с учётом образов, слоганов, которые характерны для современной молодёжной субкультуры. Это поможет привлечь их внимание к достаточно сложной группе способностей, связанной с конфликтологическими моделями поведения.

Предлагается также учитывать потребность изучаемой группы студентов в ярком оформлении плакатов. Предполагается, что детская психика не готова принимать аскетично оформленные информационные материалы, в которых доминирует текстовое содержание.

Рекомендуется также вовлекать в процесс изготовления плакатов самих студентов. Данная организационная мера повысит уровень доверия молодёжи к воспитательным инициативам учреждений, реализующих образовательные программы СПО.

Предложенные рекомендации могут быть учтены в ходе профессиональной подготовки студентов колледжа, обучающихся по специальности «Банковское дело». Направленность дальнейших исследований предлагается связать с уточнением особенностей формирования конфликтологической компетентности изучаемой группы студентов в виде педагогических условий. Особое внимание при этом следует уделить их резильентной деятельности [2].

Список литературы

1. Еланцева, Т. И. Интерактивные плакаты как средство формирования профессиональных качеств будущих менеджеров при изучении математики /

Т. И. Еланцева, Н. А. Третьяк // Международный журнал экспериментального образования. – 2010. – № 9. – С. 93–94.

2. Осокин, И. В. Методическая компетенция в структуре резильентной деятельности учителей школ с низкими образовательными результатами / И. В. Осокин // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. – 2026. – № 1(66). – С. 114–124.

3. Попова, Е. Ю. Конфликтологическая компетентность и её психологическая структура / Е. Ю. Попова // Психология сегодня : сборник научных статей, 28 апреля 2017 г., Екатеринбург / Рос. гос. проф.-пед. ун-т; науч. ред. Е. В. Лебедева. – Екатеринбург : РГППУ, 2017. – С. 72–77.

4. Сергеева, Т. В. Дидактические средства формирования конструктивного речевого поведения будущего педагога в конфликтных ситуациях профессиональной деятельности: тактики и стратегии / Т. В. Сергеева, Н. В. Самсонова // Вестник Мининского университета. – 2025. – Т. 13, № 2 (51). – С. 4.

5. Соломатина, А. В. Инфографика как цифровой инструмент формирования общих и профессиональных компетенций студентов-дизайнеров колледжа / А. В. Соломатина // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2022. – № 6 (111). – С. 255–263.

6. Чиннова, Н. В. Инновационные технологии в конфликтологической подготовке бакалавров направления «Реклама и связи с общественностью» / Н. В. Чиннова // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М. К. Аммосова. Серия: Педагогика. Психология. Философия. – 2019. – № 2 (14). – С. 13–18.