

Башмакова Елена Алексеевна

студентка

Семин Александр Николаевич

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ РЕГИОНА

***Аннотация:** в статье рассматривается конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность хлебопекарной отрасли Свердловской области на примере АО «Реж-хлеб». Авторами проведен анализ основных игроков рынка хлебобулочных изделий, SWOT-анализ предприятия, оценка финансовой устойчивости и ликвидности, построен многоугольник конкурентоспособности. Выявлены конкурентные преимущества и риски, предложены направления повышения конкурентоспособности, включая ребрендинг.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, инвестиционная привлекательность, конкуренция, хлеб, хлебобулочные изделия, хлебопекарная отрасль.*

Свердловская область, являясь одним из крупнейших промышленных центров России с высокой концентрацией населения, представляет собой стратегически важный рынок для производителей продуктов питания. Хлебопекарная отрасль региона характеризуется высоким уровнем конкуренции, но при этом демонстрирует устойчивую инвестиционную активность, во многом благодаря системной поддержке региональных властей. При этом в последние годы наблюдается смещение доли, так происходит снижение доли заводов производителей хлебобулочных изделий и рост доли небольших пекарен, связанный с ростом потребительских предпочтений в пользу новых сортов хлебобулочных изделий.

Целью исследования является анализ конкурентоспособности хлебопекарной отрасли Свердловской области на примере АО «Реж-хлеб». Для достижения

поставленной цели исследования автор использовал методы анализа статистических данных и их систематизации, обобщения и сравнения. Методические подходы к анализу факторов конкурентоспособности и принципов ее оценки применялись согласно трудов М. А. Журавель [1].

Конкурентоспособность хлебопекарной отрасли прямым образом влияет на обеспечение продовольственной безопасности страны и продовольственной независимости региона [2–4]. В коллективной монографии, посвященной Челябинской области, показано, как региональные производители продовольствия обеспечивают устойчивость местного рынка, какие факторы определяют их конкурентоспособность и как государственная поддержка влияет на продовольственную независимость территории. Содержательные параллели с Челябинской областью позволяют экстраполировать эти выводы на Свердловскую область и использовать их как основу для анализа хлебопекарной отрасли [3].

Автором проведен анализ основных игроков рынка хлебобулочных изделий Свердловской области, а также проведен анализ конкурентных преимуществ АО «Реж-хлеб».

Рынок хлебобулочных изделий Свердловской области представлен не только крупными производителями, но и небольшими пекарнями. Основные участники рынка представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные участники рынка хлебобулочных изделий в Свердловской области

Конкурент	Оценочная выручка / Позиция	Стратегия
Хлебозавод №7 (Березовский)	Крупный региональный игрок	Агрессивное ценовое лидерство за счет экономии на налогах и фонде оплаты труда.
АО «Реж хлеб»	Региональный игрок. Узнаваемый бренд, широкий ассортимент.	Диверсифицированный ассортимент. Помимо базового хлеба, комбинат выпускает кондитерские изделия (кексы, рулеты), что расширяет аудиторию
Свердловский хлебомакаронный комбинат (СМАК)	Один из лидеров рынка Екатеринбурга.	Высокая технологичность, широкий ассортимент макаронных и кондитерских изделий помимо хлеба.

Конкурентная борьба в регионе ведется между крупными индустриальными игроками (федеральные холдинги с местными площадками) и сетью средних и малых частных пекарен.

Логистическое преимущество региона в крупнейшем транспортном узле, расположенном на транссибирской магистрали. Предприятия региона имеют минимальные издержки на доставку сырья (мука от уральских аграриев) и максимально широкий охват сбыта по всему Уральскому федеральному округу. И здесь важна скорость доставки свежей продукции до полки ритейлера, так как она является критическим фактором конкурентоспособности.

Близость к сырьевой базе также для региона является одной из преимуществ, так как он окружен сильными сельскохозяйственными субъектами (Курганская, Челябинская области), что обеспечивает стабильную поставку зерна. Однако конкурентоспособность местных заводов зависит от их способности перерабатывать зерно самостоятельно или заключать долгосрочные контракты с мукомольными предприятиями, минимизируя влияние биржевых колебаний цен.

Отдельно стоит отметить кадровый потенциал, характеризующийся наличием профильных учебных заведений (например, УрГЭУ, колледжи пищевой промышленности), что позволяет крупным предприятиям закрывать потребности в технологах и управленцах. Тем не менее, как и в целом по РФ, отрасль сталкивается с дефицитом линейного персонала, что стимулирует инвестиции в автоматизацию.

Несколько слов о технологической базе. В регионе присутствует собственный производитель оборудования Свердловский экспериментальный механический завод (СЭМЗ). Это дает местным хлебозаводам определенное преимущество в обслуживании линий и поиске запчастей в условиях санкционных ограничений по сравнению с коллегами из других регионов, полностью завязанных на импорт.

Рассмотрим конкурентоспособность предприятий-производителей хлебобулочных изделий на примере АО «Реж-хлеб», как крупного регионального игрока. В таблице 2 представлен SWOT-анализ АО «Реж хлеб».

Таблица 2

SWOT-анализ АО «Реж хлеб»

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
Локальная узнаваемость. Компания давно работает в регионе, у нее есть база постоянных покупателей. Диверсифицированный ассортимент. Помимо базового хлеба, комбинат выпускает кондитерские изделия (кексы, рулеты), что расширяет аудиторию. Наличие производственных мощностей. Есть линии для разных видов продукции, включая автоматизированные участки. Участие в госзакупках. Компания заключает контракты с социальными учреждениями (школы, больницы), что обеспечивает стабильный канал сбыта	Проблемы с качеством. В отзывах и по результатам проверок фиксировали нарушения: отклонение веса от заявленного, посторонние включения в продукции, случаи несоблюдения санитарных норм на производстве. Финансовые показатели. В последние годы наблюдалась динамика: выручка росла, но чистая прибыль падала (например, в 2025 году – снижение на 53%). Кадровый дефицит. Отмечалась проблема с привлечением молодых квалифицированных специалистов. Зависимость от поставщиков сырья. Колебания цен на муку и другие компоненты напрямую влияют на себестоимость
Возможности (O)	Угрозы (T)
Развитие онлайн-продаж. Расширение каналов сбыта через интернет-магазин или партнерство с сервисами доставки. Тренд на ЗОЖ. Разработка линеек хлеба с повышенным содержанием клетчатки, безглютеновых, обогащенных злаками. Государственная поддержка. Участие в программах субсидирования или льготного кредитования для пищевой промышленности. Экспорт в соседние регионы. Поиск новых рынков сбыта за пределами Свердловской области	Усиление конкуренции. Давление со стороны других крупных игроков рынка Свердловской области («СМАК», «Уралхлеб» и др.) Снижение покупательной способности. В условиях экономической нестабильности потребители могут сокращать расходы на «необязательные» продукты. Ужесточение регуляторных требований. Новые санитарные нормы, требования к маркировке или экологичности производства увеличат издержки. Недобросовестная конкуренция. Риски, связанные с нечестными практиками со стороны некоторых участников рынка

SWOT-анализ помог обнаружить недочеты производственных процессов, выделить конкурентные преимущества, спрогнозировать опасности, которые могут подстергать компанию на рынке.

Конкурентные преимущества АО «РЕЖ-ХЛЕБ» строятся на сочетании масштаба регионального производства и гибкости локального игрока.

В текущих экономических условиях «Реж-хлеб» находится в уязвимом положении при дальнейшей консолидации рынка федеральные сети будут вытеснять его недорогой продукцией под собственными торговыми марками, которые часто производятся на тех же мощностях, что и «Хлебпром», но продаются дешевле.

Рассматривая предприятия АО «Реж хлеб» с точки зрения типа финансовой устойчивости, можно сделать вывод о том, что АО «Реж хлеб» весь анализируемый период находится в состоянии серьезного дефицита собственных оборотных средств (отрицательное значение). Весь прирост оборотных активов финансируется исключительно за счет наращивания кредиторской задолженности. Финансовая устойчивость критически зависит от лояльности поставщиков. Показатели ликвидности, а именно текущей ликвидности выше нормы, связанное с ростом дебиторской задолженности, при этом коэффициент абсолютной ликвидности снизился и достиг критического значения.

Таким образом, АО «Реж-хлеб» с точки зрения потенциального инвестора является непривлекательной. На АО «Реж-хлеб» одновременно давят «агрессивные» конкуренты и зависимость от поставщиков при отсутствии собственных денег.

Менеджмент АО «Реж-хлеб» держится на административном ресурсе (госконтракты) и готовности поставщиков ждать оплаты. При ужесточении условий любого из этих факторов предприятие ожидает банкротство из-за колоссальной нехватки ликвидности.

Для повышения конкурентоспособности нужно провести ребрендинг и этот стратегический шаг для АО «Реж-Хлеб», является необходимостью для перехода из категории традиционного регионального производителя в статус современного федерального игрока. Концепция ребрендинга предлагается от «хлеба из провинции» к «уральскому характеру»

В целом хлебопекарная промышленность Свердловской области трансформируется из поставщика базового социального продукта в полноценного игрока рынка готовой еды. Инвестиционная привлекательность смещается от кон-

сервативных активов (производство батонов) к высокотехнологичным комплексам глубокой заморозки и производству мелкоштучных изделий, чему активно способствует грамотная налоговая политика региональных властей.

Список литературы

1. Журавель, М. А. Анализ факторов конкурентоспособности предприятия и принципы ее оценки / М. А. Журавель // Современные научные исследования и инновации. – 2020. – № 9(113). – С. 6. – EDN FVCFYS.
2. Федоров, М. В. Конкурентоспособность и безопасность продовольствия на региональном уровне / М. В. Федоров, А. В. Курдюмов // Экономика региона. – 2012. – № 2(30). – С. 227–232. – DOI 10.17059/2012–2-21. – EDN OYYTSZ.
3. Челябинская область: региональные исследования : Коллективная монография / С. А. Аристов, А. В. Боброва, Г. С. Галиуллина [и др.]. – Челябинск : Челябинский государственный университет, 2010. – 534 с. – ISBN 978–5-93216–393–1. – EDN UWLNYJ.
4. Semin, A. N. International food security regulation assessment / A. N. Semin, A. V. Kurdymov // Opcion. – 2018. – Vol. 34, No. 85. – P. 628–651. – EDN BYSZJD.