

Карсакова Ирина Александровна

магистрант

Леонтьева Ирина Анатольевна

канд. экон. наук, заведующий кафедрой

Алексеев Юрий Владиславович

соискатель, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ: ИНТЕГРАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО И БУХГАЛТЕРСКОГО ПОДХОДОВ

Аннотация: в статье рассматриваются экономический, предпринимательский и бухгалтерский подходы к определению прибыли предприятия. Показано, что каждый из подходов акцентирует внимание на различных аспектах формирования финансового результата: экономический – на создании долгосрочной стоимости с учётом альтернативных издержек, предпринимательский – на вознаграждении за риск и инновации, бухгалтерский – на нормативно признанных доходах и расходах. Обосновывается, что для стратегического управления прибылью необходимо интегрированное использование всех трёх подходов. Сформулирована цель стратегического управления прибылью как обеспечение долгосрочной способности предприятия генерировать чистый доход, достаточный для расширенного воспроизводства и роста стоимости бизнеса. Определены долгосрочные и тактические задачи управления прибылью. Предложено авторское определение прибыли в стратегическом управлении как интегрального показателя, связывающего текущую деятельность с долгосрочными целями организации.

Ключевые слова: прибыль, стратегическое управление, экономический подход, предпринимательский подход, бухгалтерский подход, экономическая прибыль, бухгалтерская прибыль, стратегия развития, устойчивое развитие.

В условиях современной рыночной экономики прибыль выступает не только как итоговый финансовый показатель деятельности коммерческой организации, но и как стратегический ресурс, обеспечивающий ее долгосрочную конкурентоспособность и устойчивое развитие. Сегодня необходимо не просто констатировать факт получения прибыли, а важно управлять ею стратегически, то есть с учетом долгосрочных последствий принимаемых управленческих решений.

Исторический анализ показывает, что понятие прибыли прошло длительный путь эволюции. В классической политической экономии (А. Смит, Д. Рикардо) прибыль рассматривалась как вычет из продукта труда рабочего, достигающийся капиталисту. К. Маркс развил эту идею, определив прибыль как превращенную форму прибавочной стоимости. Однако с развитием неоклассической школы (А. Маршалл, Дж. Б. Кларк) акцент сместился на вознаграждение предпринимателя: прибыль стала трактоваться как вознаграждение за риск и инновации (Й. Шумпетер).

В современной экономической науке сложилось три основных подхода к определению прибыли: экономический, предпринимательский и бухгалтерский подходы, которые не исключают, а дополняют друг друга, позволяя увидеть прибыль с разных сторон. Рассмотрим каждый из этих подходов (рисунок 1).

Экономический подход рассматривает прибыль как остаточную величину, которая остается после вычета из доходов всех издержек, включая не только явные, но и неявные (альтернативные) издержки. К неявным издержкам относятся упущенная выгода от альтернативного использования ресурсов, нормальная прибыль как минимальный доход, необходимый для удержания предпринимателя в данной сфере, а также стоимость капитала.

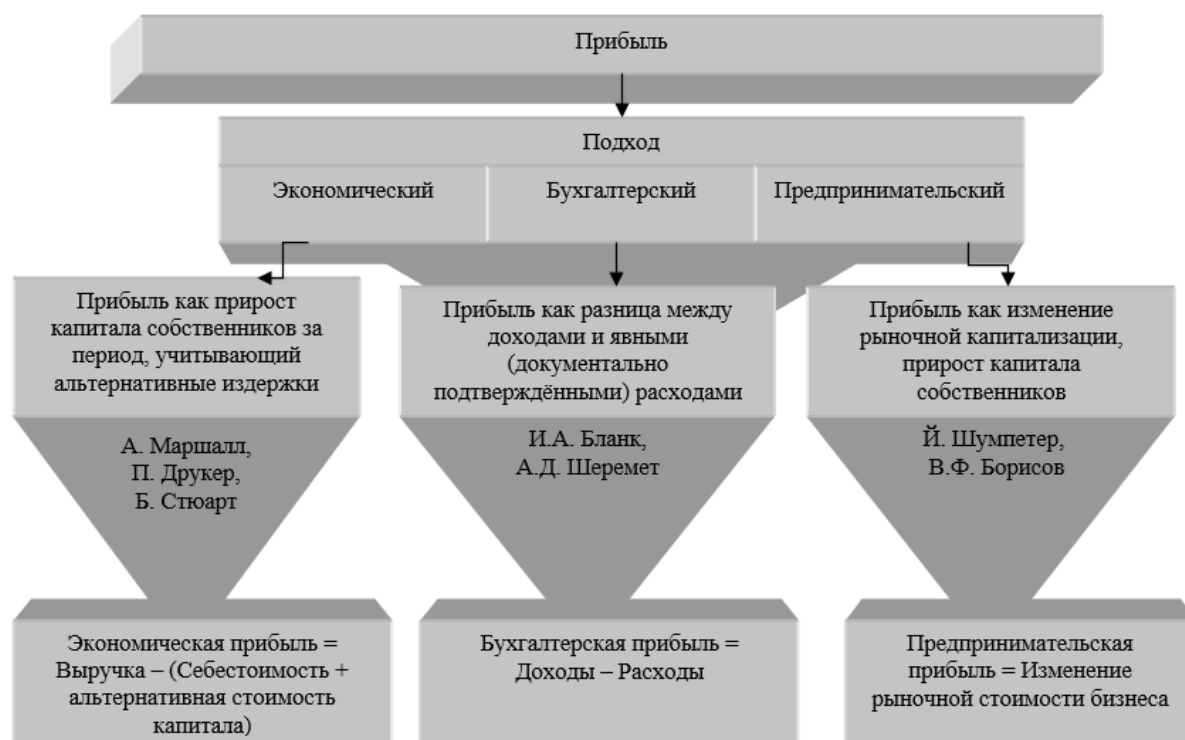


Рис. 1. Подходы к определению прибыли

В рамках данного подхода выделяют экономическую прибыль, которая равна разнице между бухгалтерской прибылью и неявными издержками. Если экономическая прибыль положительна, предприятие создает стоимость сверх альтернативной доходности ресурсов. Если она равна нулю, предприятие получает нормальную прибыль и лишь покрывает альтернативные издержки. Если экономическая прибыль отрицательна, собственникам выгоднее перераспределить ресурсы в другую сферу.

Для стратегического управления экономический подход важен, потому что ориентирует не на краткосрочный учетный результат, а на создание долгосрочной стоимости. Именно на нем основаны концепции экономической добавленной стоимости (EVA), управления стоимостью бизнеса (VBM) и оценки эффективности инвестиций.

Предпринимательский подход акцентирует внимание на субъекте хозяйственной деятельности – предпринимателе и его особой роли в экономике. Прибыль в этом подходе рассматривается как вознаграждение предпринимателя за принятие риска, преодоление неопределённости, координацию ресурсов, внедрение инноваций и поиск новых рыночных возможностей.

Как отмечал Ф. Найт, именно неопределённость, а не просто риск, является источником предпринимательской прибыли. Риск поддаётся оценке и страхованию, тогда как неопределённость – уникальная ситуация, требующая интуиции и готовности действовать в условиях неполной информации. Это уточнение позволяет глубже понять природу предпринимательского дохода.

Предпринимательский подход показывает, что прибыль не является «механическим» остатком от продаж. Она возникает там, где предприниматель берёт на себя ответственность за решение, действует в условиях неполной информации и создаёт новую ценность. Для стратегического управления это означает необходимость развития инновационного потенциала, готовности к риску, гибкости и поиска новых бизнес-моделей.

Бухгалтерский подход определяет прибыль как превышение доходов, признанных в соответствии с нормативными документами, над расходами, относящимися к отчетному периоду. Данный подход регламентируется государством и служит базой для составления финансовой отчетности, расчета налогов, оценки кредитоспособности. Бухгалтерский подход обеспечивает сопоставимость данных, юридическую определенность и возможность государственного контроля.

Однако бухгалтерская прибыль не всегда отражает реальную экономическую эффективность. Например, она может быть положительной при отрицательной экономической прибыли, если не учитываются альтернативные издержки. Кроме того, нормы налогового и бухгалтерского учета могут создавать различия между юридической формой операции и ее экономическим содержанием.

Так, для целей стратегического управления прибылью важно понимать, что прибыль не является самоцелью. Стратегический менеджмент решает задачу обеспечения долгосрочного устойчивого развития предприятия и роста её стоимости. Прибыль занимает в этом процессе центральное место, выступая одновременно целью, критерием эффективности и источником финансирования дальнейшего роста.

Стратегическое управление прибылью – это процесс разработки и реализации управленческих решений, направленных на достижение целевых показателей прибыли в долгосрочной перспективе с учетом изменений внешней и внутренней среды. Оно базируется на интеграции трех подходов: бухгалтерского (учет и контроль), экономического (создание стоимости) и предпринимательского (инновации и риски).

Цель стратегического управления прибылью – не максимизация текущего финансового результата любой ценой, а обеспечение долгосрочной способности предприятия генерировать чистый доход, достаточный для расширенного воспроизводства, удовлетворения интересов собственников и других заинтересованных сторон. Это означает, что стратегическое управление прибылью идёт «от общего к частному»: сначала определяются долгосрочные ориентиры развития бизнеса, затем формируются стратегии их достижения, и лишь потом – конкретные тактические действия, направленные на получение прибыли в текущем периоде.

Взаимосвязь сущности прибыли и стратегического управления проявляется в целеполагании, планировании, организации, мотивации и контроле. Если предприятие ориентируется только на бухгалтерскую прибыль, стратегия может стать краткосрочной. Если учитывается экономическая прибыль, цели смещаются к росту стоимости бизнеса. Если активно используется предпринимательский подход, стратегия становится инновационной и проактивной.

В долгосрочной перспективе стратегическое управление прибылью решает такие задачи, как:

- увеличение доли рынка и укрепление конкурентных позиций;
- модернизация производственных мощностей и внедрение инноваций;
- формирование устойчивых источников дохода (диверсификация, выход на новые рынки);
- оптимизация структуры капитала и снижение стоимости его привлечения.

Важно понимать, что стратегическое управление прибылью не может быть реализовано без грамотного оперативного управления. Именно текущая деятельность обеспечивает достижение долгосрочных ориентиров, поэтому стратегические цели должны находить отражение в конкретных тактических действиях.

В тактической (текущей) перспективе решаются задачи, обеспечивающие реализацию стратегии «здесь и сейчас»:

- управление дебиторской задолженностью и ускорение оборачиваемости оборотных средств;
- оптимизация запасов и логистических издержек;
- краткосрочное планирование денежных потоков;
- контроль за соблюдением установленных нормативов затрат.

Таким образом, прибыль в стратегическом управлении – это не просто итоговый показатель отчёта о финансовых результатах, а интегральный результат всей системы управленческих решений, направленных на достижение долгосрочных целей организации. Она связывает текущую деятельность с будущим развитием, выступая индикатором того, насколько эффективно компания использует имеющиеся ресурсы для создания стоимости.

Прибыль занимает важное место в стратегическом управлении организацией, являясь связующим звеном между текущей финансово-хозяйственной деятельностью и долгосрочными целями бизнеса. Исходя из этого, прибыль в стратегическом управлении можно определить как показатель превращения капитала за определённый период с учётом действующих на бизнес предпринимательских и иных рисков. Именно динамика этого показателя выступает основой для оценки эффективности стратегических решений: устойчивый рост прибыли свидетельствует о способности предприятия не только покрывать текущие затраты, но и создавать стоимость, достаточную для расширенного воспроизводства, роста стоимости бизнеса и удовлетворения интересов всех заинтересованных сторон. Данное определение подчёркивает не статический, а динамический

характер прибыли, её неразрывную связь с процессом принятия стратегических решений и устойчивым развитием компании.

Список литературы

1. Бланк, И. А. Управление прибылью / И. А. Бланк. – 2-е изд., расш. и доп. – Киев : Эльга : Ника-Центр, 2002. – 749 с. – ISBN 5-94773-002-2.
2. Войтов, А. Г. История экономических учений : учеб. пособие / А. Г. Войтов. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 228 с. – ISBN 978-5-394-02596-9.
3. Найт, Ф. Х. Риск, неопределенность и прибыль / Ф. Х. Найт ; пер. с англ. М.Я. Каждана ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации, Россия центр эволюц. экономики. – Москва : Дело, 2003. – 359 с. – ISBN 5-7749-0306-0.
4. Стратегический менеджмент. Основы стратегического управления : учеб. пособие для студентов, проходящих обучение по направлению «Менеджмент» / М.А. Чернышев [и др.] ; под ред. М.А. Чернышева. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 506 с. – ISBN 978-5-222-14513-5.
5. Финансово-кредитный энциклопедический словарь = Finance and credit encyclopedic glossary / под общ. ред. А.Г. Грязновой. – Москва : Финансы и статистика, 2004. – 1165 с. – ISBN 5-279-02306-X.
6. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практ. пособие / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра-М, 2013. – 208 с.
7. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й. А. Шумпетер [и др.] ; предисл. В.С. Автономова ; пер. с нем. В.С. Автономова, М.С. Любского, А.Ю. Чепуренко ; пер. с англ. В.С. Автономова. – Москва : Эксмо, 2008. – 864 с. – ISBN 978-5-699-19290-8.