

Афанасьев Виктор Валерьевич,

студент

Курдюмов Александр Васильевич

канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ЗАТРАТЫ НА ОДИН РУБЛЬ ПРОДУКЦИИ КАК ОБОБЩАЮЩИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ СЕБЕСТОИМОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

***Аннотация:** в статье рассматриваются теоретические и практические аспекты использования показателя затрат на один рубль продукции как универсального обобщающего индикатора себестоимости. Раскрывается экономическая сущность показателя, его место в системе показателей себестоимости, анализируются возможности и ограничения применения. На материалах НАО «Свежа Верхняя Синячиха» проведен анализ динамики затрат на один рубль продукции за 2023–2025 гг., выявлены причины роста показателя и предложены направления снижения себестоимости.*

***Ключевые слова:** себестоимость продукции, затраты на один рубль продукции, обобщающий показатель, анализ себестоимости, фанерное производство, резервы снижения затрат.*

Себестоимость продукции представляет собой выраженные в денежной форме затраты всех видов ресурсов, используемых непосредственно в процессе изготовления продукции и выполнения работ. Она служит основой соизмерения расходов и доходов и является одним из обобщающих показателей интенсификации и эффективности потребления ресурсов [1].

В системе показателей себестоимости особое место занимает показатель затрат на один рубль объема продукции. Как отмечается в экономической литературе, он является универсальным обобщающим показателем себестоимости

продукции и может быть рассчитан для любого предприятия, что очень важно при сравнительном анализе уровня себестоимости различных предприятий [3].

В отличие от себестоимости единицы конкретного изделия, данный показатель отражает себестоимость единицы продукции в стоимостном выражении обезличено, без разграничения по видам, что позволяет характеризовать уровень и динамику затрат на производство продукции в целом [2].

Актуальность исследования обусловлена тем, что снижение затрат на один рубль продукции характеризует успешность работы предприятия по внедрению новой техники, повышению производительности труда, соблюдению режима экономного расходования материальных, трудовых и денежных ресурсов, выявлению и использованию внутренних резервов [4].

В условиях монополизированного рынка ресурсов проблема снижения себестоимости приобретает особую остроту, что требует совершенствования методических подходов к анализу обобщающих показателей.

Целью настоящей статьи является раскрытие теоретических и практических аспектов применения показателя затрат на один рубль продукции как обобщающего индикатора себестоимости и разработка направлений снижения себестоимости на основе его анализа.

Для достижения цели поставлены следующие задачи: раскрыть экономическую сущность и место показателя затрат на один рубль продукции в системе показателей себестоимости; провести анализ динамики затрат на один рубль продукции на материалах конкретного предприятия; выявить причины изменения показателя; предложить направления снижения себестоимости.

В ходе исследования использовались методы сравнительного анализа, а также обобщение и систематизация данных. Информационной базой послужили данные бухгалтерской отчетности НАО «Свеза Верхняя Синячиха» за 2023–2025 гг., учетная политика предприятия, а также научные публикации по проблематике анализа себестоимости.

Затраты на один рубль продукции определяются делением полной себестоимости выпущенной продукции на стоимость этой продукции в действующих

ценах (без НДС и акциза). Динамика показателя на исследуемом предприятии представлена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика затрат на один рубль продукции НАО «Свеза Верхняя Синячиха»
за 2023–2025 гг.

Показатели	2025 г.	2024 г.	2023 г.	Изменение (2025– 2024)	Изменение (2024– 2023)
Себестоимость продукции, тыс. руб.	5 907 751	5 782 344	4 671 730	+125 407	+1 110 614
Выпуск товаров и услуг в фактических ценах, тыс. руб.	5 038 124	4 998 321	4 929 883	+39 803	+68 438
Затраты на 1 руб. продукции, руб.	1,17	1,16	0,95	+0,01	+0,21

Анализ данных таблицы 1 показывает, что темпы прироста себестоимости продукции опережают темпы прироста объема продукции в оптовых ценах. В результате затраты на один рубль продукции выросли в 2024 г. по сравнению с 2023 г. на 0,21 руб., а в 2025 г. – еще на 0,01 руб.

Как отмечается в аналитических материалах предприятия, в результате роста затрат на 1 руб. продукции предприятие не получило запланированный финансовый результат и отработало с убытком в 2024 и 2025 гг. по причине низкой рыночной цены и высокой себестоимости в сравнении с 2023 годом.

Структурный анализ затрат показал, что наибольший удельный вес в затратах на производство занимает фанерное сырье (43,9% в 2025 г.), основные материалы и пленка для ламинирования (13,25%), расходы на заработную плату (17,93%).

Значительный рост в 2024 г. произошел по статье «фанерное сырье», что объясняется рыночным спросом на бревна березовые и увеличением экспорта бревен и шпона в Китай и Турцию, что привело к росту стоимости кубометра бревен на внутреннем рынке.

Проведенный анализ позволяет констатировать, что показатель затрат на один рубль продукции является действенным инструментом обобщающей оценки себестоимости, однако его интерпретация требует учета отраслевой специфики и структуры затрат. Как справедливо отмечается в литературе, снижение затрат на 1 руб. объема продукции характеризует успешность работы предприятия по внедрению новой техники, по производительности труда, соблюдению режима экономного расходования материальных, трудовых и денежных ресурсов [4].

В качестве направлений снижения себестоимости на предприятии предложены: повышение производительности труда за счет интенсификации производства, внедрения комплексной механизации и автоматизации, более совершенной техники и технологии; сокращение затрат труда на производство продукции; снижение материальных затрат за счет внедрения современной техники и технологий; более полное использование ресурсов, в том числе внедрение энергетической установки, работающей на древесных отходах, что позволяет решить проблему вывоза отходов и получить дополнительную электроэнергию для производственных целей.

Проведенное исследование подтверждает, что показатель затрат на один рубль продукции является универсальным обобщающим индикатором себестоимости, позволяющим оценивать уровень и динамику затрат, выявлять резервы их снижения и проводить сравнительный анализ.

На материалах НАО «Свеза Верхняя Синячиха» установлено, что рост показателя с 0,95 руб. в 2023 г. до 1,17 руб. в 2025 г. обусловлен опережающим ростом себестоимости над объемом выпуска, что требует реализации мероприятий по повышению производительности труда, снижению материалоемкости и более полному использованию ресурсов.

Дальнейшее развитие методических подходов к анализу показателя связано с учетом отраслевых особенностей и цифровизацией аналитических процедур.

Список литературы

1. Иневатова, О. А. Себестоимость продукции: факторы, влияющие на формирование / О. А. Иневатова, М. В. Домникова // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 100–2. – С. 64–68. – DOI 10.18411/trnio-08–2023–73. – EDN OJJPAI.
2. Рыскулов, С. К. Себестоимость продукции производственного предприятия: понятия и управленческое значение / С. К. Рыскулов, Ж. Эсенова // Цифровое моделирование экономики. – 2026. – Т. 3, № 2. – С. 55–63. – EDN FCDJOQ.
3. Старченко, И. В. Себестоимость продукции как основа для исчисления финансовых результатов предприятия / И. В. Старченко, А. А. Довженок // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2025. – № 12(130). – С. 389–394. – DOI 10.24412/2411–0450–2025–12–389–394. – EDN ZJJTVT.
4. Тюленева, А. В. Актуальные проблемы исчисления себестоимости / А. В. Тюленева, Н. В. Шарапова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2023. – № 8. – С. 118–123. – EDN OEPINC.