Краснова Светлана Алексеевна
старший преподаватель
ФГКВОУ ВО «Военная орденов Жукова и Ленина Краснознаменная академия связи им. Маршала Советского Союза С.М. Буденного» Министерства обороны Российской Федерации
г. Санкт-Петербург

ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОПК КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Аннотация: *статья посвящена вопросам диверсификации предприятий оборонно-промышленного комплекса (ОПК) в свете долгосрочного развития экономики в стране. Раскрывается понятие диверсификации, ее значение для сохранения устойчивости и развития предприятий ОПК на длительный период. Проведен анализ успешного опыта предприятий, полученного в ходе диверсификации производства, который может быть масштабирован на предприятиях ОПК с целью достижения экономической устойчивости.*

Ключевые слова: *оборонно-промышленный комплекс, диверсификация, продукция двойного назначения.*

В течение последних нескольких лет наблюдается интенсивная работа оборонно-промышленного комплекса страны, предприятия ОПК своевременно выполняют растущие объемы Государственного оборонного заказа, обеспечивая Вооруженные силы РФ необходимым вооружением и военной техникой. Также необходимо отметить, что рост объемов производства предприятий ОПК оказывает положительное влияние на рост валового внутреннего продукта (ВВП). К тому же при увеличении объемов производства в ОПК наблюдается мультипликативный эффект, в виде положительной динамики экономических показателей на предприятиях, входящих в совместную кооперацию и т. п.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Организация (предприятие) оборонной промышленности – это организация независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, осуществляющая научную и (или) производственную деятельность по обеспечению федеральных государственных нужд в области поддержания обороноспособности и безопасности Российской Федерации [1, с. 13].

Множество положительных эффектов деятельности предприятий ОПК в области обеспечения импортозамещения, развития инновационных технологий, устойчивый экономический рост ОПК находятся в прямой зависимости от финансовой поддержки государства. В период проведения специальной военной операции приоритетом финансового обеспечения остаются потребности оснащения вооруженных сил РФ вооружением и техникой и модернизация предприятий ОПК. Распоряжением от 31 мая 2025 года №1412-р правительство продлило срок реализации государственной программы «Развитие оборонно-промышленного комплекса». Программа направлена на успешное выполнение Государственной программы вооружения, развитие потенциала оборонно-промышленного комплекса России, повышение его конкурентоспособности и т. д.

Для сохранения своей конкурентоспособности и устойчивости предприятиям ОПК необходимо в ближайшие годы своевременно и качественно выполнять Государственный оборонный заказ, а также и планировать мероприятия, позволяющие сохранить стабильное экономическое положение на долгосрочную перспективу. Одним из таких мероприятий является диверсификация производства.

Диверсификация – расширение сферы деятельности организаций и целых отраслей за рамки основного бизнеса с целью обеспечения эффективности работы и упрочения своего положения на различных рынках [2, с. 9].

Основными причинами необходимости диверсификации ОПК являются:

– циклическое изменение спроса на военную продукцию, в мирное время спрос на нее снижается и наоборот в период военных конфликтов повышается, поэтому предприятия ОПК должны быть готовы к изменениям спроса, это позволит избежать им экономических кризисов;

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– необходимость ускорения инновационных разработок, используя двухсторонний обмен у предприятий ОПК появляется возможность переносить военные разработки в гражданские отрасли и наоборот использовать гражданские инновации для удовлетворения военных потребностей и др.

В своем докладе Агентство промышленного развития Москвы представило примеры успешного опыта, полученного в разных странах в ходе диверсификации производства. Так «слияние компании «Боинг» США, с отделением компании «Рокуэлл интернэшнл», специализирующийся на выполнении заказов МО США и с «Макдоннел-Дуглас», крупнейшей компании военной промышленности, позволило компании «Боинг» стать самым крупным в мире промышленным концерном по производству военной и гражданской продукции с объемом годовых продаж в 36 млрд.долл. В Израиле в рамках диверсификации производства, при слиянии двух компаний Tadir и Ran была создана компания Tadiran, которая в последующем разрабатывала и производила коммуникационное оборудование и батареи гражданского и военного назначения» [3, с. 45].

Многие отечественные предприятия ОПК уже имеют успешный опыт диверсификации производства. В 2016 году на основании поручения Президента правительством РФ был разработан и утвержден план развития производства высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения. Министром промышленности и торговли была утверждена дорожная карта по диверсификации производства вышеперечисленной продукции предприятиями ОПК. Перед предприятиями ОПК была поставлена цель, что доля гражданской продукции, производимой ими, должна увеличиваться, так в 2020 году одна должна была составить – 17%, в 2025 году – 30% и в 2030 году – 50%.

5 июля 2021 года вице-премьер Борисов Ю.И. привел данные по результатам диверсификации ОПК – «уровень гражданской продукции на предприятиях оборонно-промышленного комплекса в 2019 году составил 24,1%, в 2020 году – 25,6%» [4].

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

28.10.2022 г. в ходе своего доклада руководитель Управления развития программных сервисов в сфере диверсификации оборонно-промышленного комплекса ФГУП «ВНИИ «Центр» Минпромторга России Лопухин Д.А. представил фактические показатели выпуска высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения, в 2021 году они составили 26,8% [5].

В период СВО наблюдается резкий рост спроса на военную продукцию, поэтому приоритеты корректируются, но задача доведения доли высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения в общем объеме производства организаций ОПК до 50% осталась неизменной. Со слов первого вице-премьера РФ Мантурова Д.В. многие госкорпорация, такие как «Росатом», Казанский вертолетный завод, компания «ОДК-Сатурн», Балтзавод и верфь «Красное Сормово», «Микрон», «Орский завод» раньше срока преодолели планку в 50%.

Успешная диверсификация производства обеспечит предприятиям ОПК в будущем устойчивую работу, снижает риски уменьшения их экономических показателей при снижении спроса на военную продукцию.

Использование общих технологий, компонентов в производстве военной и гражданской продукции позволяет снизить их себестоимость, увеличить прибыль, повысить эффективность производства.

Диверсификация содействует технологическому лидерству страны, экономическому росту и импортозамещению, что является важным вкладом в успешное развитие экономики страны, ее безопасность и конкурентоспособность на мировом уровне.

Список литературы

1. Ужицкий, А. В. Макроэкономический анализ и прогнозирование развития оборонно-промышленного комплекса России / А. В. Ужицкий, Л. М. Капустина. – Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2006. – 112 с.

2. Котляревская, И. В. Рыночные возможности перехода промышленного предприятия к стратегии диверсификации : монография / И. В. Котляревская, М. А. Илышева, К. В. Смирнов. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 104 с.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

3. Диверсификация продукции оборонно-промышленного комплекса // Инвестиционный портал города Москвы. – URL: https://investmoscow.ru/media/3340532/06-диверсификация-продукции-оборонно-промышленного-комплекса.pdf (дата обращения: 21.10.2026). – Текст : электронный.

4. Юрий Борисов поделился результатами диверсификации ОПК. – URL: https://sudostroenie.info/novosti/33628.html (дата обращения: 21.10.2026). – Текст : электронный.

5. Лопухин, Д. А. Развитие процессов диверсификации ОПК: потенциал импортозамещения. Перспективные рынки сбыта и возможности электронных сервисов для реализации продукции на рынок B2B / Д. А. Лопухин // НП «Лизинговый Союз». Медиа холдинг «Капитал-инфо». – URL: https://prem-leasing.kapital-info.ru/site/public/elfinder/Press-kit/LOPUXIN.pdf (дата обращения: 21.10.2026). – Текст : электронный.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)